

<<Flash MX 2004网络动画/>>

图书基本信息

书名：<<Flash MX 2004网络动画/贺卡/片头/广告制作技能与设计应用实例>>

13位ISBN编号：9787115134035

10位ISBN编号：7115134030

出版时间：2005-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：尹小港/覃明揆编

页数：342

字数：537000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Flash MX 2004网络动画/>>

内容概要

Flash MX Professional 2004是Macromedia公司的一款平面动画编辑软件，其独有的矢量绘图特性、对媒体素材格式的广泛支持，以及强大的互动程序开发能力，为各种包含丰富图文信息的多媒体项目提供了完善的解决方案。

本书主要介绍使用Flash MX Professional 2004进行动态贺卡、片头动画以及网络广告等目前网络应用中最热门主题的创作。

全书分为两大部分：技能训练部分和设计实践部分。

第一部分为第1~3章，通过丰富的实例讲解，对Flash MX Professional 2004在基础动画、特效制作和互动脚本编辑等软件功能运用技能方面进行了全面的讲解。

第二部分为第4~6章，以具有专业级设计水平的案例作为讲解内容，完成了漂亮的音乐贺卡、精彩的片头动画和网络广告等实用型的案例。

本书结构严谨、讲解清晰，在案例讲解过程中适时地加入了丰富的专业知识和操作技巧说明，适合初中级Flash动画编辑设计人员，以及对Flash动画创作有浓厚兴趣的读者阅读。

书籍目录

- 第1章 从图形绘制和文字编辑入手 1.1 线条构图实例——可爱的小浣熊 1.1.1 设计效果
 1.1.2 设计分析 1.1.3 学习要点 1.1.4 设计制作 1.2 色彩填充实例——漂亮的PDA
 1.2.1 设计效果 1.2.2 设计分析 1.2.3 学习重点 1.2.4 设计制作 1.3 场景绘制实例——
 一位图转换为矢量图 1.3.1 设计效果 1.3.2 设计分析 1.3.3 学习重点 1.3.4 设计制作
 1.4 变形文字实例——KingSight 1.4.1 设计效果 1.4.2 设计分析 1.4.3 学习重点
 1.4.4 设计制作 1.5 玻璃按钮实例——Flash Button 1.5.1 设计效果 1.5.2 设计分析 1.5.3
 学习重点 1.5.4 设计制作 第2章 动画制作与特效应用 2.1 逐帧动画实例——孕育生命
 2.1.1 设计效果 2.1.2 设计分析 2.1.3 学习重点 2.1.4 设计制作 2.2 移动补间动画实
 例——猫和老鼠 2.2.1 设计效果 2.2.2 设计分析 2.2.3 学习重点 2.2.4 设计制作 2.3
 形状补间动画实例——蜕变 2.3.1 设计效果 2.3.2 设计分析 2.3.3 学习重点 2.3.4
 设计制作 2.4 动画引导实例——娇艳欲滴 2.4.1 设计效果 2.4.2 设计分析 2.4.3 学习
 重点 2.4.4 设计制作 2.5 遮罩动画实例——Coca'cola 2.5.1 设计效果 2.5.2 设计分析
 2.5.3 学习重点 2.5.4 设计制作 2.6 命令特效实例——爆竹声声 2.6.1 设计效果
 2.6.2 设计分析 2.6.3 学习重点 2.6.4 设计制作 第3章 行为、脚本与组件的应用 3.1 行
 为命令实例——清丽铃声 3.1.1 设计效果 3.1.2 设计分析 3.1.3 学习重点 3.1.4 设计
 制作 3.2 按钮控制实例——特效按钮 3.2.1 设计效果 3.2.2 设计分析 3.2.3 学习重点
 3.2.4 设计制作 3.3 鼠标控制实例——惯性浏览 3.3.1 设计效果 3.3.2 设计分析
 3.3.3 学习重点 3.3.4 设计制作 3.4 组件应用实例——视频播放器 3.4.1 设计效果
 3.4.2 设计分析 3.4.3 学习重点 3.4.4 设计制作 3.5 组件应用实例——音乐日历 3.5.1
 实例效果 3.5.2 实例分析 3.5.3 学习重点 3.5.4 实例制作 第4章 精美贺卡制作 4.1
 友情卡制作实例——多久没有见面 4.1.1 设计效果 4.1.2 设计分析 4.1.3 学习重点
 4.1.4 设计制作 4.2 节日卡制作实例——圣诞大礼物 4.2.1 设计效果 4.2.2 设计分析
 4.2.3 学习重点 4.2.4 设计制作 4.3 爱情卡制作实例——风中的思念 4.3.1 设计效果
 4.3.2 设计分析 4.3.3 学习重点 4.3.4 设计制作 4.4 生日卡制作实例——猪你生日快乐
 4.4.1 设计效果 4.4.2 设计分析 4.4.3 学习重点 4.4.4 设计制作 第5章 片头动画创作
 5.1 网站片头制作实例——Black&White Fashion 5.1.1 设计效果 5.1.2 设计分析 5.1.3
 学习重点 5.1.4 设计制作 5.2 公司片头制作实例——王景科技 5.2.1 设计效果 5.2.2
 设计分析 5.2.3 学习重点 5.2.4 设计制作 5.3 网站片头制作实例——七星电子商务
 5.3.1 设计效果 5.3.2 设计分析 5.3.3 学习重点 5.3.4 设计制作 5.4 导航主页制作实
 例——网络花店 5.4.1 设计效果 5.4.2 设计分析 5.4.3 学习重点 5.4.4 设计制作 第6
 章 网络广告设计 6.1 网站导航条制作实例——灵闪堂 6.1.1 设计效果 6.1.2 设计分析
 6.1.3 学习重点 6.1.4 设计制作 6.2 网页横式广告条制作实例——“华硕杯”电子竞技赛
 6.2.1 设计效果 6.2.2 设计分析 6.2.3 学习重点 6.2.4 设计制作 6.3 网页竖式广告条
 制作实例——惊喜从天降 6.3.1 设计效果 6.3.2 设计分析 6.3.3 学习重点 6.3.4 设计
 制作 6.4 游动广告动画制作实例——先到先得奖 6.4.1 设计效果 6.4.2 设计分析 6.4.3
 学习重点 6.4.4 设计制作 6.5 专栏广告制作实例——SonyEricsson 6.5.1 设计效果
 6.5.2 设计分析 6.5.3 学习重点 6.5.4 设计制作

媒体关注与评论

完整、系统的设地应用案例； 时尚、精美的网络动画/音乐贺卡作品； 极具设计参考价值的片头/广告设计作品； 快速掌握软件操作技能与丰富的设计应用知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>