

<<色彩设计师营销密码>>

图书基本信息

书名：<<色彩设计师营销密码>>

13位ISBN编号：9787115136473

10位ISBN编号：7115136475

出版时间：2005-10

出版时间：第1版 (2005年10月1日)

作者：I.R.I.色彩研究所

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<色彩设计师营销密码>>

### 内容概要

本书是专门为设计师制作的关于色彩使用方面的专业书籍，主要介绍了色彩的基础知识、色彩营销的基础、产品色彩的开发和巩固、色彩营销方面的经典实例，以及20世纪90年代初期至今，色彩在韩国的服装、家具、家电、汽车等行业的变化趋势。

本书是平面设计、制作人员以及从事相关设计的美术院校师生必备的参考书。

本书介绍了色彩的基础知识、色彩营销的基础、产品色彩的开发和巩固、色彩营销方面的经典实例，以及20世纪90年代初期至今，色彩在韩国的服装、家具、家电、汽车等行业的变化趋势。

## <<色彩设计师营销密码>>

### 作者简介

I.R.I色彩研究所成立于1992年，是专门从事环境、产品、数码设计咨询项目的机构，其业务范围包括在色彩体系中开发一些色彩工具和培养色彩专门人才等相关教育事业。  
另外，他们还研究市场的色彩发展趋势等内容，在色彩咨询行业保持其独有的专业性。

## &lt;&lt;色彩设计师营销密码&gt;&gt;

## 书籍目录

art1 色彩的故事 001Section1 色彩·Color 002Section2 色彩的感性认识 004 1. 色彩是这样感觉出来的 004 2. 色彩的心理作用 013Section3 了解颜色的基本常识 018 1. 色彩的3大属性 018 2. 色相&色调120色彩体系(Hue & Tone 120 System) 022 3. 色彩的视觉效果分布图 024Part2 色彩营销学 029Section1 为什么色彩营销学如此流行 030Section2 色彩营销学的力量 031Section3 什么是色彩营销学 037 1. 狭义上的色彩营销学 037 2. 广义上的色彩营销学 039Section4 产品外观颜色的开发和发展阶段 049 1. 设计与色彩 049 2. 产品的发展阶段 058Section5 色彩营销的故事 060 1. 提供选择的多样性 060 2. 单一的印象, 只用一种色彩定胜负 068 3. 利用另类的色彩来吸引消费者的眼球 075Part3 当今时代的色彩 083Section1 色彩和社会的发展趋势 084Section2 韩国新的价值观(1990年~1995年) 087 1. 女性服装——柔和、宽松的自然主义 090 2. 家具——强烈的原色和柔和色彩的流行 094 3. 家电产品——打开色彩时代的序幕 098 4. 汽车——从单一的基本色彩发展到多样化的色彩 102Section3 多样化发展趋势的雏形(1996年~1999年) 105 1. 女性服装——追求自我的个性 108 2. 家具——靓丽的现代风格 111 3. 家电——空间, 金属质感色彩的登场 115 4. 汽车——黄金色、银色、暖色的宴席 118Section4 高雅感性文化的开始(2000年~2004年) 123 1. 女性服装——华丽而新鲜的色彩, 浪漫风格的兴起 126 2. 家具——古典等多种风格的时代 129 3. 家电——多样的色彩, 高贵的表现 133 4. 汽车——俏皮的色彩, 引领未来时尚方向 138 5. 手机——淡淡的柔和色调, 有内涵的深色调 140

## <<色彩设计师营销密码>>

### 编辑推荐

本书以I.R.I色彩研究所从1992年开始调查的色彩数据为基础而编写的。阅读本书能让你了解产品色彩是怎样设计出来的，颜色的设计所引起的市场反应如何，产品色彩的发展趋势等相关内容。在读完本书不仅会认识到单纯的美观，更能体会到商品背后的厂家所付出的努力和艰辛。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>