

<<管理学方法论批判>>

图书基本信息

书名：<<管理学方法论批判>>

13位ISBN编号：9787115138323

10位ISBN编号：711513832X

出版时间：2006-10

出版时间：人民邮电

作者：保罗·格里斯利

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学方法论批判>>

内容概要

本书综合利用了社会理论、组织理论以及应用哲学的思想，向读者说明了管理学研究如何帮助管理实践的成长。

作者从哲学的高度考察管理知识、管理研究的不同方法论后得出，管理研究方法尽管不尽正确，但并非无效，管理思想的效用和价值并不依赖于它们的真实性。

本书适合管理学研究者、管理专业师生以及其他相关学科的人力资源管理人员、市场营销的管理人员阅读。

<<管理学方法论批判>>

作者简介

管理学领域的自由作家和教育家，英国伦敦大学管理和行为领导课程首席讲师。已经在中国出版过《管理价值观：企业经营理念的变革》一书。

<<管理学方法论批判>>

书籍目录

第1部分 管理知识的思想 1引言 3第1章 什么是管理学 4第2章 知识和效用 22第3章 扭曲与偏见 39第4章 管理研究中的文化关联性 55结论 68第2部分 四种典型的管理研究范式 69引言 71第5章 实证的与现实的 76第6章 管理理论的意义 96小结 114第7章 解构管理 118第8章 作为实践的研究 134结论 147第3部分 管理研究方法论的组成成分 151引言 153第9章 机械主义方法论 155第10章 管理研究中的知识与行动 169第11章 证据、研究和学习 184第12章 管理和知识 199结论 221词汇表 223参考书目 231

<<管理学方法论批判>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>