

<<小企业管理>>

图书基本信息

书名：<<小企业管理>>

13位ISBN编号：9787115138705

10位ISBN编号：7115138702

出版时间：2006-11

出版时间：人民邮电

作者：[美]贾斯廷·朗格

页数：637

译者：郭武文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小企业管理>>

内容概要

与大企业管理相比，小企业的管理有着质的不同。甚至在某种程度上更复杂，更具挑战性。

但创业、存活并成长的过程又有着内在的规律和方法可循。

对企业史的研究显示，许多创业企业的夭折源于未能在正确的时间使用正确的管理方法。

朗格内克的《小企业管理：创业之门》近四十年来不断修订再版，备受尊敬，市场份额遥遥领先。

企业家需要梦想，需要思路，需要执着，更需要在创业和成长的历程中一步一步指导其走向成功的方法。

本书正是创业企业家的好帮手，它几十年辉煌的历史以及百万计的读者是最好的佐证。

<<小企业管理>>

作者简介

作者：(美)贾斯廷·朗格内克(美)卡洛斯·穆尔(美)小威廉·佩蒂 译者：郭武文等朗格内克，贾斯廷·朗格内克对《小企业管理：创业之门》的创作始于这本书的第一版，在当前版本的编写过程中，继续积极广泛地参与修订工作。

他已经编纂了许多书籍，在Journal of Small Business Management、Academy of Management Review、Business Horizon、Journal of Business Ethics等杂志上发表过许多文章。

目前他担任小企业国际会议主席，在许多专业组织中发挥着积极作用。

朗格内克博士成长于一个家族企业，在堪萨斯州的中心基督学院学习了两年。

他在西雅图太一洋大学获得政治学学士学位，在俄亥俄州立大学获得工商管理硕士学位，在华盛顿大学获得博士学位。

<<小企业管理>>

书籍目录

第一编 创业与小企业 第二编 创业战略 第三编 追求新的创业机遇 第四编 制定商业计划 第五编 小企业营销 第六编 小企业管理 第七编 小企业的财务管理 尾声 想像最终成果：形成一种遗产 附录 商业计划实例 尾注 译后记

编辑推荐

本书描写了领导和管理一个小企业所需的知识，同时还反映了更为广泛的一些关注点：对创业梦想的追求。

除了对人员与各种环境常规性的管理之外，企业家创办企业也是为了实现自己，家庭与所处社区的梦想。

因此，在写有关小企业的內容的时候，我们所写的那些各自的企业生活涉及到或者影响到他们更广泛的家庭和社区角色与抱负的个人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>