

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787115139924

10位ISBN编号：711513992X

出版时间：2005-8

出版时间：人民邮电

作者：[英]格里*约翰逊

页数：607

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

这本欧洲首屈一指、累计销量达50万册的战略管理教材创造性地运用三个互补的视角（设计视角、经验视角和创意视角）将相关领域的最新研究成果与传统理论观点相融合；紧跟时代的变化，运用大量相关实例将略显深奥枯燥的理论有条不紊地呈现给读者；而且本书以其广阔的视野、前沿性的探索和极具深度的思想而独具特色，从而成为MBA层次战略管理课程的首选教材。

由人民邮电出版社新曲线公司创新的这一“双语教学版”模式能够更好地满足国内广大高校双语教学的需要。

<<战略管理>>

作者简介

格里·约翰逊（Gerry Johnson）博士，战略管理学教授，执教于Strathclyde大学商学院（在此之前，他在Cranfield大学管理学院工作）。他著有战略管理方面的多部书籍，发表过大量战略管理方面的论文，还担任《战略管理杂志》的编委，并且是很多欧美学术刊物的审阅人。他的主要研究方向是战略制定程序和组织变革。他是欧洲、美国和澳大利亚多所大学的定期访问学者；同时，作为战略制定和战略变革方面的高级顾问，他还为很多英国公司和跨国公司提供广泛的咨询服务。

<<战略管理>>

书籍目录

第一编 战略管理概论第1章 战略概述第2章 理解战略制定第二编 战略定位第3章 环境第4章 战略能力第5章 期望和目标第二编评述 应对复杂性：“商业创意”第三编 战略选择第6章 公司层面战略第7章 业务单位战略第8章 发展方向和方法第三编评述 战略选择第四编 战略实施第9章 为成功而进行组织第10章 促进战略成功第11章 管理战略变革第四编评述 战略实施专业术语表公司及组织机构索引主题索引

<<战略管理>>

编辑推荐

对于致力于战略研究的学生来说，本书提供了最有用、最深刻和最完善的资源。在宽度、深度和纯粹的洞察力方面，约翰逊和斯科尔斯是难以超越的。这真是一本必不可少的教材。

这本书集严谨、紧凑和易读于一身，是学术严谨性与通俗易懂、内容全面的完美结合。

劳埃德·哈里斯 教授，英国Cardiff商学院 在本书中，作者多次强调战略管理“实践出真知”的重要性，也举出了很多例子来进行说明，这都是这本书与其他战略管理著作的明显区别。所以，我认为，开放的态度、理论与实践相结合并偏重实践总结，是本书最大的优点。

王军 本书作者格里·约翰逊的学生，中译本译者之一 在超级竞争的背景下，很少有一种技术或创意本质上具有持续性或破坏性，除非将其融入一个战略并纳入一个动态的战略管理系统之中，因为战略管理既非一个事件，也非一个过程，而是一个过程的结果，它是组织战略定位、选择及行动所组成的结构框架的动态作用。

本书从战略设计、经验及创意的视角很好地诠释了这一结构，使其因其多视角、结构性及动态性而在众多战略管理教材中独树一帜 陈敏 本书译注者，中南财经政法大学管理学教授

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>