

<<终端制胜>>

图书基本信息

书名：<<终端制胜>>

13位ISBN编号：9787115141606

10位ISBN编号：7115141606

出版时间：2006-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：博西迪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<终端制胜>>

内容概要

终端是指市场营销过程的最末阶段。

终端为王，谁先抓住终端先机，制胜终端，谁就能取得营销全局的胜利。

“得终端者得天下”，终端作为产品的最终“出海口”，作为实现销售的“临门一脚”，已经成为消费品生产企业的必争之地！

本书介绍了终端的概念、终端促销的方法、终端促销流程和商品陈列流程等，介绍了终端推广、终端拦截的方法。

阐述了当企业向终端投入资金和资源时，如何落实终端推广的执行与实效性，如何落实终端推广的各个环节，以保证地面与高空广告资源的有效对接，从而最终保证销售量的提升。

本书适合企业和商业界的中高层管理人员，营销、销售人员，大学市场营销专业的师生，研究、咨询和培训人员阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>