

<<管理学基础学习指南>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础学习指南>>

13位ISBN编号：9787115142474

10位ISBN编号：7115142475

出版时间：2005-12

出版单位：人民邮电出版社

作者：（美）琼斯乔治夸克朱兆瑞窦雪

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础学习指南>>

内容概要

《管理学基础》一书是加雷思·琼斯和珍妮弗·乔治的《当代管理学》的一个精要版。曾获2004年度McGraw-Hill优秀新书奖。

为了便于读者把握管理学的精华，并对所学知识加以巩固，两位作者与托马斯·夸克特编写了这本习题集。

《管理学基础学习指南》虽是学习指南，但是对原文进行了总结和概括，是学生课堂学习、课后复习和期末练习的好帮手。

《管理学基础学习指南》分为两大部分：正文和参考答案。

正文又分为每章概述和练习两部分，练习题根据每章内容进行设置，包括匹配练习、判断对错、选择题和讨论题。

答案附在《管理学基础学习指南》末尾。

为了方便读者把握全书的重点，对《管理学基础学习指南》的内容做进一步的疏理，还是十分必要的。

鉴于此，《管理学基础学习指南》作者专门编写了这本学习指南，意在使读者能更好地学习《管理学基础学习指南》，并将《管理学基础学习指南》的理论真正理解清楚，牢记于心，灵活运用。

这本学习指南本着方便读者的原则编写而成。

首先，对每一章的内容进行了总结与提炼，可以称得上是学习者的“课堂笔记”；其次，基于每章的内容对试题进行设置，包括匹配练习、判断对错、选择题和讨论题四部分，并在每章后面留出一定空间，为读者记录学习心得提供方便；第三，答案位于《管理学基础学习指南》末尾，以使读者能独立完成测试试题，真正巩固全书所学知识。

<<管理学基础学习指南>>

书籍目录

第1章 管理过程附录A 管理思想的历史第2章 管理者与企业家附录B 职业生涯发展第3章 管理伦理规范与多样性第4章 全球环境中的管理第5章 决策、学习、创造力及创新第6章 计划、战略和变革第7章 组织工作：设计组织结构第8章 组织：控制与文化附录C 组织变革管理第9章 激励第10章 领导与管理第11章 有效的团队管理第12章 有效的人力资源管理第13章 沟通与信息技术管理第14章 运营管理：管理至关重要的运营和过程参考答案

<<管理学基础学习指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>