

<<管理决策中的判断>>

图书基本信息

书名：<<管理决策中的判断>>

13位ISBN编号：9787115143983

10位ISBN编号：7115143986

出版时间：2007-1

出版时间：人民邮电

作者：马克斯·巴泽曼

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理决策中的判断>>

内容概要

在需要审慎判断的情境中，我们总会或多或少受到自我偏差的影响。但是通过阅读本书，你将学会识别并进而可能克服这些偏差，以做出更好的管理决策或生活决策。

这本教材检验了各种组织情境中存在的判断，为了改善人们的决策过程提供了操作性策略。本书还提供了作者从其管理培训经验中获得的生动有趣的实例，帮助人们提高了管理决策水平。

本书前5个版本在哈佛大学、西北大学、哈佛商学院被广泛用于经济学、心理学、决策、谈判和组织行为学课程，以及各种高级管理培训。

另外，本书亦可用于行为金融学领域的学生和专业人士。

<<管理决策中的判断>>

作者简介

本书作者马克斯·巴泽曼是哈佛商学院工商管理专业Jess Isidor Straus教授，他亦担任哈佛肯尼迪学院心理系心理教授和哈佛谈判课题研究教授。巴泽曼著有150多篇学术文章及许多书籍。

Executive

Excellence杂志是最新的两次排名中，巴泽曼跻身世界前30名管理学作者、演讲和

<<管理决策中的判断>>

书籍目录

译者序

管理决策中的有趣问题

前言

第1章 管理决策概述

决策的具体分析

第一系统和第二系统思维

决策的有限性

判断启发式简介

后续内容概述

第2章 常见偏差

易得性启发式所导致的偏差

代表性启发式所导致的偏差

易得性和代表性之外的偏差

整合与评述

第3章 框架和偏好逆转

框架与选项部和的非理性

我们喜欢确定的情况，即使是虚假确定

框架和保险的过量销售

对于你来说，它值多少钱

我们赋予所拥有东西的价值

心理分账

无害、忽视偏差和现状

回扣与奖金框架

共同与分别的偏好逆转

结论与整合

第4章 动机和情感对策的影响

情感和认知的冲突

积极错觉

自利性推理

情感对策的影响

总结

第5章 非理性的承诺升级

承诺升级的单方决策范式

承诺升级的竞争性决策范式

为什么会产生承诺升级

总结

第6章 决策中的公平问题

人们并不总会接受供求关系

最后通牒效应

在意他人收益

总结

第7章 常见投资错误

第8章 有限道德

第9章 谈判中的理性决策

第10章 谈判者认识

<<管理决策中的判断>>

第11章 有限意识
第12章 改善决策
参考文献

<<管理决策中的判断>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>