第一图书网, tushu007.com

<<目标分解与绩效考核设计实务>>

图书基本信息

书名：<<目标分解与绩效考核设计实务>>

13位ISBN编号：9787115145611

10位ISBN编号：711514561X

出版时间：2006-4

出版时间：人民邮电

作者：尹隆森 等

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《目标分解与绩效考核设计实务》是一本内容丰富、结构鲜明、案例充实的企业绩效管理的实务之作。
书中主要突出目标管理作为现代管理科学在企业中的运用以及它与员工业绩贡献的关联，更把企业导入目标管理与绩效考核时所遭遇的挫折与失误，做了详细的分析与思考。
从考核的体系建立、指标设定、考核作业流程到互动式绩效面谈，作者结合长期人力资源管理咨询中形成的经验与成功企业的实践成果，进行有机的分析，提示了许多务实的原理的方法。
《目标分解与绩效考核设计实务》从一个企业不同职能部门的考核要求出发，详尽展示了企业考核体系的全貌，有效地帮助读者系统性地吸收与转换。
《目标分解与绩效考核设计实务》以案例的形式详细介绍了企业如何进行目标分解与建立绩效考核指标体系，具有很强的操作性和实务性。
书中以传统生产制造企业、现代信息企业、建筑施工企业、科研设计企业为范本，逐一介绍其实施目标分解和建立绩效考核指标体系的方法、特点。
除了以实际案例的方式展开外，《目标分解与绩效考核设计实务》还根据不同行业的性质与特点，采用了不同的目标分解表格与绩效考核指标表格，以方便广大读者阅读参考。
对于各行各业的企业高层管理人员、企业各部门主管及工作人员、高校经济管理专业师生、培训和管理咨询人员而言，《目标分解与绩效考核设计实务》为其提供了可以参照执行的工作样本和管理规范。

作者简介

尹隆森　我国著名的企业管理咨询专家、人力资源管理专家。
他是香港光华管理学院特聘高级培训师、北京时代光华教育发展有限公司特聘高级培训师。
尹隆森先生1966年毕业于北京工业大学，曾留学日本，师从国际质量管理大师石川馨先生研究全面质量管理。
他曾为几十家企业进行过企业管理咨询，并为联想集团、海南椰树集团等企业讲授高级管理培训课程，在企业战略管理、组织与变革管理、人力资源管理、企业流程再造等方面有着很深的造诣。
尹隆森先生创建的“现代企业规范化管理体系”先后在国内几十家企业中推广应用，国内一些著名的企业集团和上市公司均从中受益。

书籍目录

第1章　目标分解与绩效考核概述1．1　目标分解与绩效考核的概念、作用和关系1．1．1　目标分解与绩效考核的概念1．1．2　目标分解与绩效考核的作用1．1．3　目标分解与绩效考核的关系1．2　建立明确的目标体系1．2．1　目标分解的原则1．2．2　目标分解的要求与容易发生的问题1．2．3　如何确定并分解目标体系1．3　建立有效的绩效考核体系1．3．1　绩效考核指标体系的建立原则与内容1．3．2　关键业绩指标(KPI)的确定1．3．3　如何有效实施、操作绩效考核指标体系第2章　企业通用部门目标分解设计2．1　人力资源部目标分解设计2．2　财务部目标分解设计2．3　审计部目标分解设计2．4　办公室目标分解设计2．5　行政部目标分解设计第3章　企业通用部门考核指标设计3．1　人力资源部考核指标设计3．1．1　人力资源部部长3．1．2　员工管理专员3．1．3　薪酬福利专员3．1．4　培训管理专员3．2　财务部考核指标设计3．2．1　财务部部长3．2．2　资金管理专员3．2．3　成本管理专员3．2．4　会计3．2．5　出纳3．3　审计部考核指标设计3．3．1　审计部部长3．3．2　审计师3．4　办公室考核指标设计3．4．1　办公室主任3．4．2　秘书3．4．3　文书3．4．4　档案管理员3．5　行政部考核指标设计3．5．1　行政部部长3．5．2　行政资产主管3．5．3　消防保卫主管第4章　传统生产制造企业目标分解设计4．1　企业高层目标分解设计4．1．1　总裁4．1．2　市场总监4．1．3　生产总监4．1．4　技术总监4．1．5　财务总监4．1．6　行政总监4．2　企业各职能部门目标分解设计4．2．1　企业管理部4．2．2　生产部4．2．3　研发部4．2．4　技术部4．2．5　质量管理部4．2．6　供应部4．2．7　销售部4．3　企业各下属单位目标分解设计4．3．1　各生产车间4．3．2　设备修理厂4．3．3　动力车间4．3．4　物资仓库第5章　传统生产制造企业考核指标设计5．1　企业高层考核指标设计5．1．1　总裁5．1．2　市场总监5．1．3　生产总监5．1．4　技术总监5．1．5　财务总监5．1．6　行政总监5．2　企业各职能部门考核指标设计5．2．1　企业管理部5．2．2　生产部5．2．3　研发部5．2．4　技术部5．2．5　质量管理部5．2．6　供应部5．2．7　销售部5．3　企业各下属单位考核指标设计5．3．1　各生产车间5．3．2　设备修理厂5．3．3　动力车间5．3．4　物资仓库第6章　现代信息企业目标分解设计6．1　企业高层目标分解设计6．1．1　首席执行官6．1．2　运营总监6．1．3　技术总监6．1．4　财务总监6．1．5　行政总监6．2　软件开发企业各职能部门目标分解设计6．2．1　市场部6．2．2　销售部6．2．3　产品开发部6．2．4　基础研究部6．3　网站企业各职能部门目标分解设计6．3．1　信息部6．3．2　制作部6．3．3　运营部第7章　现代信息企业考核指标设计7．1　企业高层考核指标设计7．1．1　首席执行官7．1．2　运营总监7．1．3　技术总监7．1．4　财务总监7．1．5　行政总监7．2　软件开发企业各职能部门考核指标设计7．2．1　市场部7．2．2　销售部7．2．3　产品开发部7．2．4　基础研究部7．3　网站企业各职能部门考核指标设计7．3．1　信息部7．3．2　制作部7．3．3　运行部第8章　建筑施工企业目标分解设计8．1　企业高层目标分解设计8．1．1　总裁8．1．2　市场总监8．1．3　工程总监8．1．4　技术总监8．1．5　财务总监8．1．6　行政总监8．2　企业各职能部门目标分解设计8．2．1　市场开发部8．2．2　工程部8．2．3　造价部8．2．4　材料部8．2．5　设备部8．2．6　技术部8．2．7　质量管理部8．3　企业项目部目标分解设计8．3．1　项目经理8．3．2　工程组8．3．3　造价组8．3．4　技术质量组8．3．5　物资仓库第9章　建筑施工企业绩效指标设计9．1　企业高层绩效指标设计9．1．1　总裁9．1．2　市场总监9．1．3　工程总监9．1．4　技术总监9．1．5　财务总监9．1．6　行政总监9．2　企业各职能部门绩效指标设计9．2．1　市场开发部9．2．2　工程部9．2．3　造价部9．2．4　材料部9．2．5　设备部9．2．6　技术部9．2．7　质量管理部9．3　企业项目部绩效指标设计9．3．1　项目经理9．3．2　工程组9．3．3　造价组9．3．4　技术质量组9．3．5　物资仓库第10章　研发型企业目标分解设计10．1　企业高层目标分解设计10．1．1　总经理10．1．2　市场总监10．1．3　技术总监10．1．4　运营总监10．1．5　财务总监10．1．6　行政总监10．2　企业各职能部门目标分解设计10．2．1　市场开发部10．2．2　计划经营部10．2．3　项目管理部10．2．4　科技发展部10．2．5　技术质量部10．2．6　项目组第11章　研发型企业绩效指标设计11．1　企业高层绩效指标设计11．1．1　总经理11．1．2　市场总监11．1．3　技术总监11．1．4　运营总监11．1．5　财务总监11．1．6　行政总监11．2　企业各职能部门绩效指标设计11．2．1　市场开发部11．2．2　计划经营部11．2．3　项目管理部11．2．4　科技发展部11．2．5　技术质量

部11．2．6　项目设计组

编辑推荐

企业经营管理要围绕着目标展开，围绕着目标提升，目标管理作为一种行之有效的方法被广泛应用，任何企业内部都需要进行绩效考核，尤其在实施目标管理之后，绩效体系的建立变得尤为重要。
如何依照目标管理建立绩效考核体系？
如何实施绩效考核？
绩效考核过程中应注意哪些问题？
《目标分解与绩效考核设计实务》将从原理出发，结合很多企业公开的案例，系统地介绍其做法。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com