

<<品牌行销九式>>

图书基本信息

书名：<<品牌行销九式>>

13位ISBN编号：9787115147394

10位ISBN编号：7115147396

出版时间：2006-5

出版时间：第1版 (2006年5月1日)

作者：朱星海

页数：194

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌行销九式>>

内容概要

本书立足于寻找最适合中小企业应用的品牌行销策略，在品牌操作及行销的战略和技术问题上提出了许多独到见解。

全书分九个部分，包括借势造势、资源互换、以多胜少、规模复制、似是而非、大做文章、制造差异、低价致胜、安全跟随，并配以大长今、超级女声、春秋航空等2005年最具影响力的商业案例与分析

。本书适于那些已经有强烈的品牌意识、但苦于找不到适当方法的读者群体阅读。

<<品牌行销九式>>

作者简介

朱星海，品牌策划人、传媒撰稿人、新娱乐营销专家。

先后参与过多家成长型企业的运营实践，经历了从新闻记者、广告文案、企划部经理、企划总监到专业品牌营销公司的策划总监、市场总监的角色转变，见证了汉王、爱浪、丹麦VIFA、碧桂园地产、皇冠等知名品牌成长。

现为第一

<<品牌行销九式>>

书籍目录

前言 第一式 借势造势 第二式 规模复制 第三式 资源互换 第四式 制造差异 第五式 以多胜少 第六式 似是而非 第七式 大做文章 第八式 低价致胜 第九式 安全跟随

<<品牌行销九式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>