

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787115148308

10位ISBN编号：7115148309

出版时间：2006-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：万守付

页数：244

字数：392000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础>>

内容概要

本书系统地介绍了电子商务的基本理论和方法以及业务的操作流程。

全书共8章，内容包括电子商务概述、电子商务系统、电子商务模式、电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流、网络营销和电子政务概述。

每章的教学内容后面都安排有相应案例分析、实验操作指导、思考练习题和实践练习题，同时提供配套的电子教案及实验操作指导的网上资料下载，以便于教学。

本书提供的国内外电子商务资料和数据较新，对国内电子商务及行业应用的现状也有较新的资料介绍，内容编排上紧扣电子商务业务知识和技能这一核心，适应了高职高专电子商务专业实践应用技能教学的发展方向。

本书理论与实践相结合，内容新颖、重点突出、图文并茂、实例丰富、资料较新，可作为高职高专以及中职院校电子商务相关专业的教材和教学参考书，也可作为继续教育的培训教材或自学参考用书。

书籍目录

第1章 电子商务概述	11.1 电子商务的基本概念	11.1.1 日常生活中的电子商务	11.1.2 电子商务的概念	31.2 电子商务的功能与优势	51.2.1 传统商务及其劣势	51.2.2 电子商务的功能	61.2.3 电子商务的特征	71.2.4 电子商务的优势	81.3 电子商务的发展历程	91.3.1 电子商务产生的基础	91.3.2 电子商务的发展历程	101.3.3 国际电子商务发展状况	131.4 电子商务在中国的发展	161.4.1 中国电子商务的发展历程	161.4.2 中国电子商务发展的现状	171.4.3 中国企业电子商务的现状分析	241.5 电子商务产生的影响	251.5.1 电子商务对社会经济的影响	251.5.2 电子商务对政府的影响	261.5.3 电子商务对企业的影响	261.5.4 电子商务对消费者的影响	281.6 电子商务应用实例	28实例1-1 思科(Cisco)公司的电子商务应用	28实例1-2 通用电气(GE)公司的电子商务战略	301.7 实验操作指导	32实验1-1 Google搜索引擎的使用	32思考练习题	35实践练习题	35第2章 电子商务系统	372.1 电子商务的分类	372.1.1 按照商业活动的运作方式分类	372.1.2 按照开展电子交易的范围分类	372.1.3 按照使用网络的类型分类	382.1.4 按照交易对象分类	392.2 电子商务系统框架	402.2.1 电子商务的框架	402.2.2 电子商务的实现阶段和应用层次	422.3 电子商务的中介服务	432.3.1 电子交易市场(EM)	442.3.2 电子商务的物流服务业	452.3.3 电子商务的金融服务业	472.3.4 电子商务的信息服务业	502.4 电子商务法律法规	522.4.1 国外电子商务立法	522.4.2 国内电子商务立法	542.5 电子商务系统实例	55实例2-1 沃尔玛(Wal-Mart)的物流信息系统	552.6 实验操作指导	60实验2-1 WebMail邮件的使用	60实验2-2 Outlook Express 6.0的配置使用	62思考练习题	67实践练习题	67第3章 电子商务模式	693.1 商务模式及其要素	693.1.1 商务模式设计要素	693.1.2 传统商务模式及局限性	713.2 B2C电子商务模式	723.2.1 B2C电子商务模式	723.2.2 B2C电子商务业务流程	763.2.3 B2C电子商务流程实例	773.3 B2B电子商务模式	803.3.1 B2B电子商务模式	803.3.2 B2B电子商务业务流程	833.3.3 B2B电子商务流程实例	843.4 C2C电子商务模式	893.4.1 C2C电子商务模式	893.4.2 C2C电子商务业务流程	903.4.3 C2C电子商务流程实例	90思考练习题	94实践练习题	94第4章 电子商务安全	954.1 电子商务安全的要求	954.1.1 电子商务面临的安全威胁	954.1.2 电子商务的安全性要求	964.1.3 电子商务的安全体系	964.2 数据加密技术	974.2.1 传统的代换密码	974.2.2 对称加密算法	984.2.3 非对称加密算法	994.3 认证技术	1004.3.1 身份认证	1014.3.2 认证中心	1014.3.3 数字证书	1064.3.4 数字摘要	1094.3.5 数字签名	1104.3.6 数字时间戳	1124.4 安全交易协议	1124.4.1 安全套接层协议(SSL)	1124.4.2 安全电子交易协议(SET)	1144.5 实验操作指导	116实验4-1 免费个人数字证书的申请与安装	116实验4-2 Outlook Express 6.0签发安全电子邮件	119思考练习题	124实践练习题	125第5章 电子商务支付	1265.1 传统支付方式	1265.1.1 现金支付方式	1265.1.2 票据支付方式	1275.1.3 传统支付方式的局限性	1285.2 网上支付系统	1285.2.1 网上支付的概念	1295.2.2 网上支付系统的构成	1295.2.3 网上支付安全	1315.2.4 网上支付系统的种类	1325.3 网上支付方式	1335.3.1 银行卡	1335.3.2 电子现金	1365.3.3 电子支票	1375.3.4 网上银行	1395.4 电子钱包	1415.4.1 电子钱包概述	1415.4.2 智能储值卡电子钱包	1415.4.3 软件形态虚拟电子钱包	1425.4.4 电子钱包的支付流程	1435.5 网上银行实例	144实例5-1 招商银行的网上银行业务	1445.6 实验操作指导	147实验5-1 招商银行个人网上银行专业版业务	147思考练习题	153实践练习题	153第6章 电子商务物流	1556.1 电子商务物流概述	1556.1.1 物流的概念及内涵	1556.1.2 电子商务物流的概念	1586.1.3 电子商务与物流的关系	1586.1.4 电子商务物流的特点	1606.2 电子商务物流模式	1616.2.1 物流模式简介	1616.2.2 电子商务下的第三方物流	1626.2.3 电子商务下的第四方物流	1656.3 电子商务物流配送	1676.3.1 物流配送的概念	1676.3.2 电子商务对物流配送的影响	1686.3.3 电子商务配送中心	1696.4 物流信息技术	1716.4.1 条形码技术(BarCode)	1716.4.2 电子数据交换(EDI)	1736.4.3 射频识别技术(RFID)	1756.4.4 地理信息系统(GIS)	1776.4.5 全球卫星定位系统(GPS)	1776.4.6 智能交通系统(ITS)	1796.5 实验操作指导	180实验6-1 Outlook 2003的使用	180思考练习题	185实践练习题	185第7章 网络营销	1877.1 网络营销概述	1877.1.1 网络营销的基本概念	1877.1.2 网络营销与传统营销的区别	1897.1.3 规划网络营销的步骤	1927.2 网络营销手段	1937.2.1 网
------------	----------------	-------------------	----------------	-----------------	-----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	------------------	------------------	--------------------	------------------	---------------------	---------------------	-----------------------	-----------------	----------------------	--------------------	--------------------	---------------------	----------------	----------------------------	---------------------------	--------------	-----------------------	---------	---------	--------------	---------------	-----------------------	-----------------------	---------------------	------------------	----------------	-----------------	------------------------	-----------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	----------------	------------------	------------------	----------------	------------------------------	--------------	----------------------	----------------------------------	---------	---------	--------------	----------------	------------------	--------------------	-----------------	-------------------	---------------------	---------------------	-----------------	-------------------	---------------------	---------------------	-----------------	-------------------	---------------------	---------------------	---------	---------	--------------	-----------------	---------------------	--------------------	-------------------	--------------	-----------------	----------------	-----------------	------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------	---------------	-----------------------	------------------------	---------------	-------------------------	--------------------------------------	----------	----------	---------------	---------------	-----------------	-----------------	---------------------	---------------	------------------	--------------------	-----------------	--------------------	---------------	--------------	---------------	---------------	---------------	-------------	-----------------	--------------------	---------------------	--------------------	---------------	----------------------	---------------	--------------------------	----------	----------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------	---------------------	--------------------	-----------------	-----------------	----------------------	----------------------	-----------------	------------------	-----------------------	-------------------	---------------	-------------------------	----------------------	-----------------------	----------------------	------------------------	----------------------	---------------	--------------------------	----------	----------	-------------	---------------	--------------------	-----------------------	--------------------	---------------	------------

<<电子商务基础>>

上市场调研 1937.2.2 网络广告 1977.2.3 网络公共关系 2037.3 网络营销策略 2047.3.1 网络营销策略组合 2047.3.2 网络营销的产品策略 2047.3.3 网络营销的定价策略 2077.3.4 网络营销的渠道策略 2097.3.5 网络营销的促销策略 2107.4 网络营销实例 211实例7-1 戴尔(Dell)计算机公司的网络营销 2117.5 实验操作指导 214实验7-1 新闻组操作 214思考练习题 219实践练习题 220第8章 电子政务概述 2218.1 电子政务的基本概念 2218.1.1 电子政务的概念 2218.1.2 推行电子政务的意义 2228.1.3 电子政务的分类 2228.2 国内外电子政务的发展 2238.2.1 国外电子政务的发展现状 2238.2.2 我国政府信息化的发展历程 2268.2.3 我国电子政务建设的基本框架 2288.3 电子政务的基本模式 2298.3.1 G2G电子政务模式 2298.3.2 G2E电子政务模式 2328.3.3 G2B电子政务模式 2328.3.4 G2C电子政务模式 236思考练习题 240实践练习题 240附录 电子商务常用词汇 241参考文献 244

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>