

<<领导者的鸡尾酒>>

图书基本信息

书名：<<领导者的鸡尾酒>>

13位ISBN编号：9787115150165

10位ISBN编号：7115150168

出版时间：2006-8

出版时间：人民邮电

作者：刘澜

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导者的鸡尾酒>>

### 内容概要

书汇集了近4年来作者在《世界经理人》杂志“致读者”等栏目中所写的文章，从顾客、人力资源、领导力、竞争力、市场营销、企业文化等角度，将企业中高层领导应该关注的管理问题作了全景式的介绍，尤其对领导力的培养提供了许多深入独到的见解。

本书适合企业中高层经理人以及其他各种组织的管理者、企业管理和财经研究者、传媒工作者、大学生阅读。

## <<领导者的鸡尾酒>>

### 作者简介

刘澜，《世界经理人》杂志及世界经理人网站总编辑。

1988年以四川省文科高考第一名进入北京大学，先后获国际政治专业的学士学位和传播硕士学位。2000年前，在报社工作，主要兴趣为经济政策和产业研究，在《中华工商时报》开设“经济看台”、“刘澜观察”等专栏。

2000年秋至2002年夏获得哈佛大学全额奖学金，在肯尼迪政府学院学习国际发展专业（获公共管理硕士），并在《21世纪经济报道》开设专栏“哈佛学艺”和“刘澜观察”。在哈佛商学院选修管理大师迈克尔·波特教授的“竞争力的微观经济学”一课时开始正式研究企业管理。曾在美国东西方中心和哈佛大学从事研究助理的工作。

<<领导者的鸡尾酒>>

书籍目录

第一部分 顾客 “质量”是“第一”吗 德鲁克给张瑞敏打分 顾客是上帝吗 卢茨七律  
我不喜欢当“忠诚顾客” 第二部分 人本 人力不仅是资源 用人的真理 人力资源工  
作的三层境界 以人为本是什么 向韦尔奇学什么 第三部分 领导力 领导力的鸡尾酒  
管理最重要的那一维 管理你自己 提高情商像是弹钢琴 猴年从猴子说起 看足球学习管  
理团队 看网球学习管理团队 知识型组织的领导力 领导者是仆人 第四部分 CEO秘笈  
CEO怎样照镜子 向戴尔和鲍尔森学习认错 向郭思达和奈特学习讲故事 向贝内特和温白  
克学习“脱毛衣” 第五部分 竞争力 营销提升竞争力 通往百年老店的道路 关于品牌的  
六个发现 在制造中创造 创新的多项选择题 多元化还是专业化(一) 多元化还是专业  
化(二) 不是猛犸,是马 第六部分 企业文化 企业文化的本与末 只有执行还不行  
与世界同步的危险 第七部分 领导力教练 德鲁克的意义 啤酒里面加奶酪 你成长,我成  
长 《世界经理人》的基因 批评商学院的声音 附录一 对话张瑞敏 发现海尔公开的秘密  
附录二 刘澜观察 弑神的年代:CEO篇 作者后记

## <<领导者的鸡尾酒>>

### 章节摘录

以人为本是什么 我发现一条“80/80法则”：至少有80%的企业会在企业文化或价值观宣言中，提到甚至是强调“以人为本”的口号；但是其中至少80%都没有真正推行。这是因为它们，具体说是它们的老总，不能正确回答两个问题：为什么要以人为本？怎么做到以人为本？

普遍的误解认为以人为本是天经地义的事情。其实并不是所有的企业、在有的时候，都需要以人为本。企业的使命是创造并且满足消费者的需求，以之为本的应该是在实现使命中发挥关键作用的因素。如果人不是关键性因素，就不用以人为本。

比如，20世纪上半叶的制造业不需要以人为本，至少福特汽车公司是这样。福特先生计算出T型车的生产总共需要8000多道工序：“我们发现670道工序可以由没有腿的人来完成，2673道由一条腿的人完成，2道工序由没有手的人完成……”福特公司以标准化流程为本，人并不重要。

时代不同了，越来越多的企业将以人为本。理由之一是“服务革命”：一方面，由人来直接满足消费者需求的服务业越来越壮大；另一方面，不管是传统的制造业，还是新兴的信息产业，企业都越来越紧密地与消费者在一个需求多样化、竞争白热化的市场上互动--也就是说，所有的企业都在“服务化”。

.....

## <<领导者的鸡尾酒>>

### 媒体关注与评论

从领导到领袖。

是领导们面临的主要挑战。

这本书，就是为那些想成为领袖的领导，以及想成为领袖的非领导而准备的。

--刘澜，环球资源集团《世界经理人》杂志总编辑 领导者发展是帮助人成长。

如果我能帮助作为个体的人成长。

最后得到的就是一家成长的公司。

--吉姆·麦克纳尼，《商业周刊》2003年度最佳经理人，波音公司CEO，原3M公司CEO 领导力的本质是“绩效”；与魅力型领导不同，“效力型领导”包括三个方面。

建立使命、承担责任和赢得信任；领导力与魅力没多大关系，实际上，领导力是世俗、不浪漫、乏味的。

--彼得·德鲁克，管理学大师中的大师

## <<领导者的鸡尾酒>>

### 编辑推荐

《领导者的鸡尾酒》是环球资源出版的著名商业管理杂志《世界经理人》总编辑刘澜最近四年来关于企业管理的文章精选，主要针对企业中高层领导人，内容以领导力为中心。并涉及人力资源、市场营销、企业文化等方面。主要文章选自深受读者欢迎的“致读者”和“CEO秘笈”两个栏目。

<<领导者的鸡尾酒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>