

<<Photoshop CS中文版完全自学手>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS中文版完全自学手册>>

13位ISBN编号：9787115151100

10位ISBN编号：7115151105

出版时间：2006-10

出版时间：人民邮电

作者：龙马工作室

页数：528

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书以“基础”和“实用”为两大基点，较为系统地讲解了Photoshop CS的基本功能和使用技巧。

本书首先对Photoshop 进行简单的介绍，包括其性能、工作界面配置和使用的基本知识；然后重点介绍使用Photoshop进行图像处理的内容，包括图像的选取、图像的创作和修饰、文字的设计、图层、通道、路径和图像的色彩处理等；最后通过实际应用，让读者在掌握基础知识的同时学会使用Photoshop进行广告设计、包装设计、网页设计、数码照片修饰和制作建筑效果图等。

本书范例丰富，基本涵盖了Photoshop从业者方方面面的技术需求，涉及到Photoshop在各个领域的运用。

为了方便读者学习，本书所有实例的素材及最终效果文件都收录在配套光盘中，另外本书所有实例均配有详细的具有视频、声音及交互效果的多媒体教学录像。

本书适于平面设计、三维动画设计、影视广告设计、电脑美术设计、电脑绘画、网页制作、室内外装修与设计的广大从业人员阅读。

## 书籍目录

第1篇 认识篇第1章 感受Photoshop的精彩第2章 Photoshop CS新增功能简介 2.1 改进的文件浏览器 2.2 图像调节功能的增强 2.3 增强的工具 2.4 新增的面板 2.5 新增的滤镜 2.6 自定义快捷键 2.7 其他新增功能 十全大补 印刷常用纸张 经典习题与解答第2篇 基础篇第3章 图像处理的基本概念 3.1 矢量图和位图 3.2 像素 3.3 分辨率 3.3.1 显示器分辨率 3.3.2 图像分辨率 3.3.3 专业印刷的分辨率 十全大补 订书 经典习题与解答第4章 初识Photoshop CS 4.1 Photoshop CS的工作界面 4.2 菜单栏 4.3 工具箱 4.4 工具选项栏 4.5 浮动面板 4.6 图像窗口 4.7 状态栏 4.8 工具预设 4.9 优化工作界面 十全大补 书刊的常用术语(一) 经典习题与解答第5章 Photoshop CS基本操作 5.1 文件的基本操作 5.1.1 新建文件 5.1.2 打开文件 5.1.3 保存文件 5.2 图像的查看 5.2.1 导航器查看 5.2.2 缩放查看 5.2.3 抓手查看 5.3 使用辅助工具 5.3.1 标尺 5.3.2 网格 5.3.3 参考线 5.4 图像尺寸的调整 5.4.1 调整图像大小 5.4.2 调整画布大小 5.4.3 调整图像方向 5.5 调整软件参数 5.5.1 常规设置 5.5.2 文件处理预置 5.5.3 显示与光标预置 5.5.4 透明度与色域预置 5.5.5 增效工具与暂存盘预置 5.5.6 内存与图像高速缓存预置 5.5.7 文件浏览器设置 十全大补 书刊的常用术语(二) 经典习题与解答第3篇 功能篇第6章 图像的选取 6.1 选取工具 6.1.1 矩形选框工具 6.1.2 椭圆选框工具 6.1.3 单行选框工具/单列选框工具 6.1.4 套索工具 6.1.5 多边形套索工具 6.1.6 磁性套索工具 6.1.7 魔棒工具 6.2 调整选区 6.2.1 全选命令 6.2.2 取消选择命令 6.2.3 重新选择命令 6.2.4 反选命令 6.2.5 羽化命令 6.2.6 修改命令 6.2.7 扩大选取命令 6.2.8 选取相似命令 6.2.9 变换选区命令 6.2.10 存储选区命令 6.2.11 载入选区命令 6.2.12 移动选区 6.3 其他选择方法 6.3.1 色彩范围命令 6.3.2 抽出命令 6.3.3 用快速蒙版创建选区 十全大补 广告设计术语简介 练习与指导 中国结 经典习题与解答第7章 图像的创作与修饰 7.1 使用色彩 7.1.1 在工具箱中设定前景色和背景色 7.1.2 拾色器 7.1.3 颜色调板 7.1.4 色标面板 7.1.5 吸管工具 7.1.6 填充前景色和背景色 7.1.7 渐变工具的使用 7.2 绘图 7.2.1 使用画笔工具 7.2.2 使用历史记录画笔 7.3 擦除 7.3.1 橡皮擦工具 7.3.2 背景色橡皮擦工具 7.3.3 魔术橡皮擦工具 7.4 选区和图层的描边 7.5 修饰图像 7.5.1 图形的变换命令 7.5.2 图章工具 7.5.3 修复画笔工具 7.5.4 修补工具 7.5.5 红眼工具(颜色替换工具) 7.5.6 模糊工具 7.5.7 锐化工具 7.5.8 涂抹工具 7.5.9 减淡工具和加深工具 7.5.10 海绵工具 7.6 图像的裁切与度量及注释 7.6.1 裁切工具 7.6.2 测量工具 7.6.3 注释工具 十全大补 广告的构成要素 经典习题与解答第8章 文字的设计 8.1 文字的输入与设定 8.1.1 输入文字 8.1.2 设定文字属性 8.1.3 设置段落属性 8.2 变形文字 8.3 路径文字 8.4 文字栅格化处理 8.5 文字转化为形状 8.6 文字转化为选区 十全大补 名片设计的要点 经典习题与解答第9章 图层 9.1 图层的基本概念和操作 9.1.1 透明性 9.1.2 独立性 9.1.3 叠加性 9.1.4 图层的分类 9.1.5 图层面板 9.1.6 当前图层的确定 9.1.7 图层上下位置关系调整 9.1.8 图层的对齐与分布 9.1.9 图层的合并与拼合 9.1.10 与前一图层编组 9.1.11 图层面板弹出菜单 9.2 图层混和模式 9.2.1 一般模式 9.2.2 变暗模式 9.2.3 变亮模式 9.2.4 叠加模式 9.2.5 差值与排除模式 9.2.6 颜色模式 9.3 蒙版层 9.3.1 蒙版的概念 9.3.2 蒙版的分类 9.3.3 图层蒙版的工作原理 9.3.4 图层蒙版的作用 9.3.5 图层蒙版的基本操作 9.3.6 图层蒙版的应用 9.3.7 矢量蒙版 9.3.8 快速蒙版 9.4 图层样式 9.4.1 使用图层样式 9.4.2 投影 9.4.3 内阴影 9.4.4 外发光 9.4.5 内发光 9.4.6 斜面和浮雕 9.4.7 光泽 9.4.8 颜色叠加 9.4.9 渐变叠加 9.4.10 图案叠加 9.4.11 描边 9.5 填充图层和调整图层 9.5.1 填充图层 9.5.2 调整图层 9.6 图层组的应用 9.6.1 管理图层 9.6.2 图层组的嵌套 9.6.3 图层组内图层位置的调整 9.6.4 将链接的图层转换为图层组 十全大补 广告设计的图片技巧 经典习题与解答第10章 使用路径 10.1 路径概述 10.1.1 路径的特点 10.1.2 路径的组成 10.1.3 路径中的基本概念 10.2 创建路径 10.2.1 使用钢笔工具 10.2.2 使用自由钢笔工具 10.3 编辑路径 10.3.1 使用路径选择工具 10.3.2 使用直接选择工具 10.3.3 添加或删除锚点 10.3.4 改变锚点性质 10.3.5 删除路径 10.3.6 使用自由变换命令 10.4 使用路径调板 10.4.1 填充路径 10.4.2 描边路径 10.4.3 路径和选区的转换 10.4.4 工作路径 10.4.5 “创建新路径”、“删除当前路径”按钮的使用 10.4.6 剪切路径 10.5 使用形状工具 10.5.1 绘制规则形状 10.5.2 绘制不规则形状 10.5.3 图形之间的运算 10.5.4 自定义形状 十全大补 广告创意中的头脑风暴法 经典习题与解答第11章 使用通道 11.1 通道的概述 11.2 通道的分类 11.3 通道调板的使用 11.4 颜色通道的运用 11.4.1 颜色通道用于存储颜色信息 11.4.2 利用颜色通道调整图像

色彩 11.5 Alpha通道的运用 11.6 专色通道的运用 11.7 合并专色通道 11.8 分离通道 11.9 合并通道 十全大补 广告设计的字体技巧 经典习题与解答第12章 图像色彩基础知识 12.1 颜色模式 12.1.1 RGB 图像模式 12.1.2 CMYK图像模式 12.1.3 灰度图像模式 12.1.4 位图图像模式 12.1.5 双色调图像模式 12.1.6 索引图像模式 12.1.7 Lab图像模式 十全大补 广告词的创意表现 经典习题与解答第13章 图像色彩处理 13.1 色彩调整 13.1.1 直方图 13.1.2 调整色阶 13.1.3 调整亮度/对比度 13.1.4 调整色彩平衡 13.1.5 调整曲线 13.1.6 调整色相/饱和度 13.1.7 去色 13.1.8 匹配颜色 13.1.9 替换颜色 13.1.10 可选颜色 13.1.11 通道混和器 13.1.12 渐变映射 13.1.13 照片滤镜 13.1.14 暗调/高光 13.1.15 反相 13.1.16 阈值 13.1.17 色调分离 13.1.18 变化 十全大补 广告设计的编排技巧 经典习题与解答第14章 图像格式 14.1 PSD格式 14.2 TIFF格式 14.3 JPEG格式 14.4 GIF格式 14.5 BMP格式 14.6 EPS格式 14.7 PDF格式 14.8 PCX格式 14.9 PNG格式 十全大补 印刷费用 经典习题与解答第15章 使用滤镜完成艺术化效果 15.1 使用传统滤镜 15.1.1 艺术效果 15.1.2 模糊 15.1.3 画笔描边 15.1.4 扭曲 15.1.5 杂色 15.1.6 像素化 15.1.7 渲染 15.1.8 锐化 15.1.9 素描 15.1.10 风格化 15.1.11 纹理 15.1.12 视频及其他 15.2 使用新滤镜 15.2.1 抽出 15.2.2 液化 15.2.3 图像生成器 15.2.4 滤镜画廊 15.3 使用滤镜插件KPV7.0 十全大补 平面设计你选谁 经典习题与解答第16章 提高工作效率 16.1 使动作调板 16.2 使用内置动作 16.2.1 使用缺省动作 16.2.2 影像中的文字特效 16.2.3 为照片添加多彩的边框 16.2.4 影像的色彩变幻 16.3 录制动作 16.4 使用批处理 16.4.1 使用批处理 16.4.2 使用快捷批处理 16.5 自动化处理 16.5.1 制作缩览图目录 16.5.2 制作图片排列 十全大补 世界著名经典广告语欣赏(一) 经典习题与解答第17章 网页输出 17.1 制作网页照片画廊 17.2 优化图像 17.2.1 Web图像格式 17.2.2 优化GIF图像 17.2.3 优化JPEG图像 17.3 制作切片 17.3.1 切片类型 17.3.2 创建切片 十全大补 世界著名经典广告语欣赏(二) 经典习题与解答第18章 使用ImageReady CS 18.1 ImageReady CS概述 18.1.1 ImageReady CS的界面 18.1.2 ImageReady CS的基本功能 18.2 使用切片工具 18.2.1 切片的基本操作 18.2.2 使用切片裁切网页 18.3 制作动画 18.3.1 制作简单动画 18.3.2 制作透明渐变动画效果 18.3.3 制作广告Banner动画 18.4 制作图像映射 十全大补 色彩感情 经典习题与解答第4篇 实战篇 第19章 数码照片修饰 19.1 艺术照制作 19.1.1 高级柔滑皮肤技巧 19.1.2 制作光晕梦幻效果 19.1.3 仿制旧照片 19.1.4 处理照相中的背光照片 19.2 照片修复 19.2.1 旧照片翻新 19.2.2 景深强化 19.2.3 小损耗扩大图片 19.2.4 修改红眼 19.3 照片合成 19.3.1 搞笑合成 19.3.2 全景图像拼合 19.4 个人写真集的制作第20章 平面广告设计 20.1 企业形象识别系统CIS 20.1.1 CIS(CI)的含义 20.1.2 CI包括的部分 20.1.3 实施CI的目的 20.1.4 CI的两大功能 20.2 平面设计常用表现技法 20.2.1 直接展示法 20.2.2 间接展示法 20.2.3 对比衬托法 20.2.4 合理夸张法 20.2.5 联想法 20.2.6 富于幽默法 20.2.7 借用比喻法 20.2.8 以情托物法 20.2.9 悬念安排法 20.2.10 连续系列法 20.3 广告设计术语 20.3.1 设计 20.3.2 布局图 20.3.3 小样 20.3.4 大样 20.3.5 末稿 20.3.6 样本 20.3.7 版面组合 20.3.8 认可 20.4 广告设计01 20.5 广告设计02第21章 商品包装设计 21.1 包装设计概况 21.1.1 包装的概念 21.1.2 包装的功能 21.1.3 包装的分类 21.1.4 包装设计需要注意的几个问题 21.1.5 设计包装的步骤 21.1.6 在包装上应该放置哪些内容 21.1.7 包装中图形的使用 21.1.8 字体在包装设计中的应用 21.1.9 包装设计中的色彩要求 21.2 包装设计01 21.3 包装设计(包装立体图的制作) 21.3.1 透视在包装立体效果图中的应用 21.3.2 包装立体效果图要注意的事项 21.3.3 为泊雪化妆品制作一个立体包装效果图第22章 商业插画手绘创意 22.1 视觉传达经典作品 22.1.1 商业插画的概念 22.1.2 商业插画的种类 22.1.3 商业插画的4个组成部分 22.2 手绘效果01 22.3 手绘效果02第23章 建筑效果图后期制作 23.1 室外建筑效果图后期制作 23.2 室内效果图后期制作第24章 网页设计 24.1 网页设计要素 24.1.1 网页面布局 24.1.2 色彩搭配 24.1.3 文字的选择 24.1.4 图片的选择 24.1.5 浏览导航 24.2 网页设计示范

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>