

<<企业诊断操作实务>>

图书基本信息

书名：<<企业诊断操作实务>>

13位ISBN编号：9787115151520

10位ISBN编号：7115151520

出版时间：2006-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：尹隆森

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业诊断操作实务>>

内容概要

本书以某集团公司为案例来贯穿全文，详述了企业五种能力（生产能力、营销能力、盈利能力、财务能力和发展能力）的诊断方法及流程，案例鲜活，过程翔实，为企业规范化管理提供了可以参照执行的工作样本和操作规范。

本书适合各行各业的中高层管理人员、高校师生、培训和管理咨询人员阅读。

<<企业诊断操作实务>>

作者简介

尹隆森，我国著名的企业管理咨询专家、人力资源管理专家、香港光华管理学院特聘高级培训师、北京时代光华教育发展有限公司特邮政高级培训师。

尹隆森先生1966年毕业于北京工业大学，曾留学日本，师从国际质量管理大师石川馨先生研究全面质量管理；曾为几十家企业进行过企业管理咨询，并为联想集团、海南椰树集团等企业讲授高级管理培训课程；在企业战略管、组织与变革管理、人力资源管理、企业流程再造等方面有着很深的造诣。

尹隆森先生创建的“现代企业规范化管理体系”先后在国内几十家企业中推广应用，国内一些著名的企业集团和上市公司幸免从中受益。

<<企业诊断操作实务>>

书籍目录

第1章 概述1.1 企业诊断的发展简史1.1.1 企业诊断的概念1.1.2 企业诊断的发展历程1.1.3 企业诊断在我国的发展与现状1.2 企业诊断的两种方法——企业管理诊断与企业经营分析1.2.1 两种方法的简介1.2.2 两种方法的比较1.2.3 两种方法的结合1.3 企业管理诊断的基本标准1.3.1 企业管理诊断标准简介1.3.2 现代企业规范化管理体系简介1.3.3 以企业规范化管理体系为基本标准的企业管理诊断1.4 企业初步诊断与正式诊断1.4.1 企业初步诊断1.4.2 企业正式诊断第2章 企业规范化管理诊断2.1 企业规范化管理诊断的操作2.1.1 我国规范化管理当前状态2.1.2 现代企业规范化管理体系的主要内容2.1.3 企业规范化管理诊断的操作2.2 企业规范化管理诊断案例2.2.1 人力资源状况调查2.2.2 人力资源管理改善方案2.2.3 管理流程再造方案第3章 企业生产能力诊断3.1 企业生产能力诊断的操作3.1.1 生产基本条件诊断3.1.2 生产执行工作诊断3.1.3 生产人员诊断3.1.4 生产辅助工作诊断3.2 企业生产能力诊断案例3.2.1 生产现状分析3.2.2 生产管理改善建议3.2.3 企业生产现状分析附表第4章 企业营销能力诊断4.1 企业营销能力诊断的操作4.1.1 企业营销控制4.1.2 企业营销组织4.1.3 企业营销规划4.1.4 企业营销政策4.2 企业营销诊断案例4.2.1 企业营销现状4.2.2 营销中存在的问题及原因分析4.2.3 现有问题的解决措施4.2.4 营销策划思路第5章 企业盈利能力诊断5.1 企业盈利能力诊断的操作5.1.1 收益性5.1.2 流动性5.1.3 安全性5.1.4 生产性5.1.5 成长性5.2 企业盈利能力诊断案例5.2.1 企业综合经济效益分析5.2.2 企业盈利能力预测5.2.3 盈利能力诊断附录第6章 企业财务收益能力诊断6.1 企业财务收益能力诊断的操作6.1.1 企业面临的客观因素6.1.2 财务结构6.1.3 费用成本6.2 企业财务收益能力诊断案例6.2.1 财务收益存在的问题及分析6.2.2 管理改善建议6.2.3 公司财务收益能力诊断附录第7章 企业发展能力诊断7.1 企业发展能力诊断的操作7.1.1 企业经营绩效评价7.1.2 行业、市场现状与未来发展方向7.1.3 企业发展方向分析7.2 企业发展能力诊断案例7.2.1 企业发展能力诊断7.2.2 印刷产业现状和未来发展趋势7.2.3 公司战略发展方向7.2.4 企业发展阶段性目标7.2.5 公司发展能力诊断附录第8章 企业经营现状分析与战略规划8.1 企业经营现状分析的操作8.1.1 总体经营状况分析8.1.2 盈亏平衡点测算8.1.3 发展战略与目标8.2 企业经营分析与发展战略规划案例8.2.1 对公司总体经营状况与盈利能力的分析、判断8.2.2 2001年盈亏平衡点的测算与制定计划的依据8.2.3 企业发展战略的建议8.2.4 公司2001年发展目标的建议第9章 企业诊断的有关建议9.1 关于企业自我诊断9.1.1 企业自我诊断的必要性9.1.2 自我诊断的运用9.2 诊断报告书的撰写9.2.1 撰写前的准备工作9.2.2 诊断报告撰写过程中应注意的几个问题9.2.3 报告撰写后的几个问题9.3 对诊断者和企业的几点建议9.3.1 关于诊断者的建议9.3.2 关于企业的建议

<<企业诊断操作实务>>

编辑推荐

通过企业诊断，对企业现状和企业的发展趋势，就管理体制、领导体制、组织机构、职能设计、职位设计、业务流程、员工激励机制、管理行为规范等进行全面的整合，为企业构建规范化和系统化的现代企业管理平台。

本书从企业的生产能力、营销能力、盈利能力、财务收益能力、发展能力、经营现状与战略规划七个角度，对企业进行了诊断分析，希望这些诊断的工具和方法能对企业的自我诊断提供有益的帮助。企业可以根据自己的实际情况，对照诊断，进行量化分析，从而发现自己的优势和劣势，扬长避短，及时控制。

<<企业诊断操作实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>