

<<2006中国通信业发展分析报告>>

图书基本信息

书名：<<2006中国通信业发展分析报告>>

13位ISBN编号：9787115159045

10位ISBN编号：7115159041

出版时间：2007-3

出版时间：人民邮电

作者：中国通信企业协会 编

页数：247

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2006中国通信业发展分析报告>>

### 内容概要

本书是一部综合反映2006年中国通信行业发展政策、技术环境、运营发展概况的研究分析报告。书中重点对通信行业的各种新政策、新业务、新技术和由此带来的影响等进行了深度分析，内容涵盖了行业监管、运营、技术、业务与管理等众多方面。

书中给出了大量详实的数据，同时收录了多位专家的访谈和各方评论，具有一定的可读性和参考性。

本书可供通信行业的各级管理人员、相关研究单位以及关心中国通信行业发展的各界人士参考。

## &lt;&lt;2006中国通信业发展分析报告&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 中国通信业发展总体情况 一、2006年通信业发展主要指标 二、2006年电信业发展主要特点  
 (一) 电信业务总体增长平稳,收入结构变化较大,市场份额进一步集中 (二) 固定电话新增用户继续下降,移动电话用户保持高速增长,互联网用户进一步宽带化 (三) 投资规模小幅回升,投资方向各有侧重,投资效益逐年提高 (四) 电信发展的区域特征明显,中西部发展加快 (五) 全面推进农村信息化,有效支撑社会主义新农村建设 (六) 各省(区、市)主要指标发展情况排名第2章 中国电信消费水平分析 一、电信消费系数的提出 二、电信业务消费地域分布 三、我国居民未来电信消费趋势第3章 电信业对国民经济的影响 一、电信业与国民经济发展紧密相关 二、电信业对国民经济拉动效果逐步趋于稳定 (一) 技术和业务创新基础好 (二) 我国欠发达地区电信区域竞争力的主导因素 三、传统电信业向信息服务业转型对区域格局的影响第4章 我国电信业的区域发展 一、我国电信业区域格局的演变轨迹 (一) 我国经济区划问题 (二) 我国东、中、西和东北地区四大区域电信业差距变动轨迹 二、我国电信业区域发展现状及问题分析 (一) 我国东、中、西和东北地区电信业的基本结构特征 (二) 全国各地人均电信消费支出和电话普及率的分布情况 (三) 各地区电信业内部结构 (四) 各地区电信业与国民经济的适应性 (五) 影响电信业区域差距的因素 三、统筹区域发展战略与电信业区域政策 (一) 统筹电信业区域发展的“有形之手” (二) 电信业区域政策目标与政策工具 (三) 我国区域发展战略演变与电信业区域政策问题 四、统筹电信业区域发展的基本思路与政策措施 (一) 统筹电信业区域发展的基本思路和战略目标 (二) 统筹中国电信业区域发展的政策措施第5章 农村通信发展 一、农村通信的发展情况概述 (一) 目标与影响 (二) 发展现状 二、各运营商的农村通信发展战略和发展情况 (一) 中国电信集团公司 (二) 中国网络通信集团公司 (三) 中国联合通信有限公司 (四) 中国移动通信集团公司 (五) 中国卫星通信集团公司 (六) 中国铁通集团有限公司第6章 电信监管 一、市场准入 (一) 我国对市场准入的监管 (二) 我国外资准入和许可政策 (三) 基础电信市场的外资进入的政策、方式及进展 (四) 外资进入增值电信市场的政策、方式及进展 (五) 未来外资进入中国电信市场的预测 二、公平竞争 (一) 制订加强互联互通的各项管理办法 (二) 开展“畅通网络,诚信服务”主题活动 (三) 互联互通监管工作取得可喜成果 (四) 互联互通监管工作还会继续加强 三、电信资费 (一) 资费管制方式改革带来的直接影响 (二) 综合资费水平分析 (三) 固定网与移动网的资费水平 (四) 总体和区域资费水平 四、服务质量 (一) 组织开展“畅通网络,诚信服务”主题活动 (二) 开展“诚信服务、放心消费”行动 (三) 着力落实《电信服务规范》等相关法规文件 (四) 推动全国通信行业行风建设工作 五、对电信增值业务服务提供商的监管 (一) 增值业务市场发展存在的主要问题 (二) 2006年政府出台的主要政策和出台背景 六、广电与通信的融合监管 (一) 目前涉及三个网的监管机构及职能 (二) 现行监管体制和政策对三网融合的影响 (三) 融合管制的需求第7章 电信运营发展 一、基础运营商发展情况 (一) 中国电信集团公司前三季度经营情况 (二) 中国网络通信集团公司2006年前三季度经营情况 (三) 中国联合通信有限公司2006年前三季度经营情况 (四) 中国移动通信集团公司2006年前三季度经营情况 二、基础运营商网络发展情况 (一) 中国电信集团公司 (二) 中国联合通信有限公司 (三) 中国移动通信集团公司 (四) 中国卫星通信集团公司 (五) 中国铁通集团有限公司 三、电信运营竞争格局分析 (一) 整体市场格局 (二) 固网市场格局 (三) 移动市场格局 四、电信运营商转型 (一) 战略转型 (二) 网络转型 (三) 业务转型 (四) 营销模式转型 五、运营企业的管理创新 (一) 运营商实施精细化管理 (二) 运营企业的管理创新成果 六、电信运营商的“走出去”国际化战略 (一) 我国电信运营商国际化现状 (二) 中国电信运营商的国际化战略分析 (三) 电信运营商的“走出去”的看点与难点第8章 中国邮政的发展和变革 一、邮政业务发展情况 (一) 总体发展情况 (二) 各类邮政业务发展状况 二、邮政设施规模和综合通信能力 三、邮政体制改革情况 (一) 顺利完成了邮政政企分开的改革 (二) 积极推动邮政主业的改革 (三) 邮政储蓄改革取得决定性的进展第9章 热点增值业务和SP/CP的发展 一、增值业务发展的基本情况 (一) 市场发展规

## &lt;&lt;2006中国通信业发展分析报告&gt;&gt;

模及结构 (二) 市场主要特点及问题 (三) 细分市场发展现状 二、互联网业务市场 (一) 即时通信基本概念描述 (二) 网络搜索 (三) 在线音乐 (四) 网络游戏 (五) 博客 三、移动增值业务市场 (一) 短信 (二) 彩铃 (三) 彩信 (四) WAP (五) 手机电视 四、增值业务变化发展趋势第10章 国内手机设备发展 一、2006年国内手机市场发展情况 (一) 国际品牌手机与国产品牌手机 (二) 普通手机与智能手机 (三) 大众手机与定制手机 二、国产手机厂商发展概述 (一) 国产厂商的优势 (二) 国产厂商的劣势 (三) 国产厂商的机会 (四) 国产厂商面临的挑战 三、国内主要手机厂商发展分析 四、2006年国内手机市场格局分析 (一) GSM制式优势扩大, CDMA仍值得期待 (二) 市场集中度快速提升, 品牌竞争进入新阶段 (三) 多样化产品市场结构, 引领产品流行趋势 (四) 换代需求主导市场, 价格呈现两极分化 (五) 直供、捆绑销售继续增长, 复合渠道模式成为主流 五、国产手机市场的挑战与机遇 (一) 国产手机厂商面临的压力 (二) 国产手机厂商面临的机遇 (三) 结语 六、对国产手机厂商发展的思考 (一) 市场概述 (二) 国外品牌成功之“道” (三) 国产手机的生存之道 七、3G时代, 中国手机厂商如何发展 (一) 中国手机市场状态 (二) 对未来中国手机厂商的发展建议第11章 电信设备制造业 一、电信设备市场情况 (一) 中国电信设备市场发展现状及面临的问题 (二) 主要设备市场竞争格局 (三) 未来电信设备市场发展分析 (四) 未来核心网和无线基站设备的发展方向 二、电信设备商的品牌营销剖析 (一) 品牌营销的一般概念 (二) 电信设备商品牌营销的重要性 (三) 电信设备商品牌营销的特点和内涵 (四) 当前电信设备商品牌营销存在的问题 (五) 对电信设备商品牌营销的思考和建设 (六) 结束语 三、设备厂商如何进行转型 (一) 电信设备企业转型的目的和意义 (二) 电信设备企业成功转型六大要素 (三) 电信设备企业应理性面对转型 四、设备商的国际化战略 (一) 提升在全球电信产业链中的地位 (二) 有效配置全球资源 (三) 保持可持续发展第12章 专题研究 一、NGN (一) 转型时期的NGN战略 (二) 基于RACF的QoS保证机制 (三) 固网转型下一阶段的目标和模式探讨 二、三网融合 (一) 三网融合的经济技术与对策分析 (二) IPTV和三网融合 三、3G (第三代移动通信) (一) 3G全球相关监管政策分析 (二) 2006年海外3G运营市场解读 (三) 2006年全球3G设备市场纵览 (四) TD-SCDMA的进展 四、电信监管的相关观点探讨 (一) 发展TD-SCDMA机不容失 (二) 应找到发展VoIP的最佳模式 (三) IPTV对三网融合意义重大 (四) 3G与WiMAX (五) 资费上限管制确有必要 (六) 手机实名制须依法慎行 (七) 移动资费仍有下降空间 (八) 网间结算与时俱进 (九) 小灵通未来走向 五、“萨班斯”法案——美国《萨班斯法案》及其对我国在美国上市公司的影响 六、IPTV研究 (一) IPTV概述 (二) 2006年中国IPTV产业环境 (三) 2006年中国IPTV产业现状 (四) 中国发展IPTV面临的瓶颈与挑战 (五) 目前中国IPTV市场规模及未来规模预测 七、农村信息化建设 八、通信设备企业的自主创新 (一) 中国通信产业改革开放出现群体突破 (二) 中国通信产业必须自主创新 (三) 中国产业面临自主创新的大好环境 (四) 中国电信产业怎样自主创新 九、互联网对电信业影响的讨论 (一) 互联网与电信网的不同 (二) 互联网对电信业的冲击：喜抑或忧 (三) 面对互联网的冲击, 电信业应学会取舍 (四) 电信网和互联网的兼收并蓄

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>