第一图书网, tushu007.com

<<正略钧策看企业发展>>

图书基本信息

书名：<<正略钧策看企业发展>>

13位ISBN编号：9787115159311

10位ISBN编号：7115159319

出版时间：2007-5

出版时间：人民邮电

作者：高晓春

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《正略钧策看企业发展》是对中国企业本土化生存与发展的实践总结，是正略钧策15年来对中国企业管理实践高度关注过程中归纳的咨询观点。
书中分述了房地产业、汽车业、医药业、金融业、通信与软件业、教育与科研、出版与传媒和乳制吕业八个行业的发展现状，历数了各行业中企业面临的主要问题，并给出了实用的解决方案。
《正略钧策看企业发展》提供的解决方案和行业管理经验，是各行业相关从业人员、企业管理者、咨询及培训人员、研究机构人员获取解决实际问题方法的重要参考资料及首选读本。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

高晓春，北京正略钧策企业管理咨询有限公司合伙人。
美国芝加哥大学商学院MBA优秀毕业生。
美国伊利诺伊大学机器人学博士。
上海交通大学工学学士。
15年中国和美国管理与咨询经验，具有系统的现代管理训练和丰富的中美市场管理实践经验，对中西管理结合有独到的见解。
在企业战略、市场营销、管理运营、企业信息化、资本动作和高科技术企业投资等领域具有丰富的实践经验，主持和参与了数十个管理咨询项目。

书籍目录

第一篇　房地产业定位——到哪个城市去开发房地产模式——异地开发房地产方案攻城拔寨——房地产跨区域开发管理管控——选择有效管理子公司的模式三步走——房地产企业商业模式定位三个阶段——你跨越了吗融次——选择你的方式“薪情”——平衡就好痛与通——WT集团成长的启示观点——SH（中国）只是做项目的公司第二篇　汽车业六步根除并购后的文化后遗症创造汽车的中国“芯”一手抓研发，一手拓市场中国轿车市场三个“稳”势 叫好不叫座的汽车物流“狐独”的LF和“繁荣”的CA第三篇　医药业中国医药产业的“后并购时代”跑得快就能得第一吗第四篇　金融业警惕银行信用卡“泡沫”中国信托业定位之困和突破困局之道第五篇　通信与软件业思考——HW国际化之路带来的启示服务——中国软件业的国际化潜行网络游戏市场——危险的奶酪第六篇　教育与科研民间资本进入教育领域动作的策略模式国资委直属科研院所发展模式研究第七篇　出版与传媒业突破毛利假象——对出版社的第二次审视地方中小出版社的战略之路中国网上书店——“拿来主义”遇“瓶颈”平面媒体，从哪里突围广播广告的经营模式分析第八篇　乳制品业中国乳业——机会与挑战并行乳业纷争——谁家的奶酪更诱人第九篇　行业品牌与营销正视品牌战略规划的四大问题重新定位品牌 打造中国服装品牌的漫漫之路营销执行力——过程管理直销&分销，一路走好本土企业如何做好品牌管理工作如何做实品牌的核心价值

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com