第一图书网, tushu007.com

<<营销主管日常管理工作技能与范本>>

图书基本信息

书名：<<营销主管日常管理工作技能与范本>>

13位ISBN编号：9787115160898

10位ISBN编号：7115160899

出版时间：2007-5

出版时间：人民邮电

作者：滕宝红主编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是一本介绍营销主管日常管理技能与范本的工具书。
全书针对营销主管日常管理工作的特点，讲述了营销主管应该具备的基础知识和管理技巧，着重介绍了营销主管日常管理工作中所必需的管理工具和管理方法。

本书适合企业营销主管、有志于成为企业营销主管的营销人员、企业培训人员和相关管理人员阅读。

第一图书网, tushu007.com

<<营销主管日常管理工作技能与范本>>

书籍目录

第一章　营销主管的职责第一节　营销主管任职素质要求第二节　营销主管任职能力要求第三节　营销主管任职知识要求第四节　营销主管任职实用工具第二章　市场管理工作技能第一节　市场调研管理第二节　目标市场定位第三节　营销计划制定第四节　营销信息管理第五节　市场应对策略第六节　市场管理实用工具第三章　产品管理工作技能第一节　新产品开发管理第二节　产品包装管理第三节　产品定位管理第四节　产品价格管理第五节　产品价格管理实用工具第四章　销售管理工作技能第一节　促销策划管理第二节　销售流程管理第三节　销售策略创新第四节　销售管理实用工具第五章　客户管理工作技能第一节　客户开发管理第二节　客户资料管理第三节　客户服务管理第四节　客户信用管理第五节　客户管理实用工具第六章　销售团队管理工作技能第一节　销售团队组建第二节　营销人员培训第三节　营销人员薪酬设计第四节　营销人员考核第五节　营销团队管理实用工具第七章　销售渠道管理工作技能第一节　销售渠道设计第二节　销售渠道选择第三节　销售冲突管理第四节　销售冲突管理实用工具第八章　广告企划管理工作技能第一节　广告定位管理第二节　广告费用预算第三节　广告媒体选择第四节　广告企划管理实用工具参考书目

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

这是一个营销管理的时代，一个需要营销管理大师且将产生大批营销管理大师的时代。
作为营销主管，如果能做到敏锐地把握市场脉搏、有效地挖掘市场卖点，创造市场热点，并通过完善的营销管理制度，对企业营销进行科学的管理，那么你带给企业的将是一片金色的阳光和无限的生机。
本书可以帮助营销人员由技能型人才向管理型人才、由经验型人才向知识型人才转变。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com