

<<零售企业规范化管理操作范本>>

图书基本信息

书名：<<零售企业规范化管理操作范本>>

13位ISBN编号：9787115161642

10位ISBN编号：711516164X

出版时间：2007-7

出版时间：人民邮电

作者：程淑丽

页数：283

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售企业规范化管理操作范本>>

内容概要

本书讲述了零售企业规范化管理的8大操作步骤，是零售企业进行规范化管理和实务操作的参照范本。

本书从零售企业的组织结构设计、职能分解、组织管理、职位说明书的编制、目标管理、绩效考核、薪酬体系设计、流程管理共8大方面提供了零售企业规范化管理的制度、工具、流程和模板。

本书适用于零售企业管理人员和一般工作人员、企业培训人员、咨询师以及高校师生使用。

<<零售企业规范化管理操作范本>>

书籍目录

第1章 我国零售业发展概况	1.1 我国零售业及零售企业的发展概况	1.1.1 我国零售业发展概况
	1.1.2 我国零售企业发展概况	1.2 我国零售企业存在的问题及发展趋势
零售企业存在的问题	1.2.1 我国零售企业存在的问题	1.2.2 我国零售业的发展趋势
组织结构设计的	2.1 零售企业的组织结构	2.1 零售企业的组织结构
设计的基本原理	2.1.1 组织结构设计的	2.1.2 组织结构设计的
原则	2.1.3 零售企业组织	2.1.4 组织结构设计的
2.1.3 零售企业组织	2.2 零售企业组织	2.2 零售企业组织
结构的主要形式	2.2.1 零售企业直	2.2.2 零售企业直
2.2.1 零售企业直	2.2.3 零售企业事	2.2.4 零售企业矩
2.2.3 零售企业事	2.2.5 典型零售	2.3 零售企业
2.2.5 典型零售	2.3 零售企业	2.3.1 零售企业
2.3 零售企业	2.3.2 零售企业	2.3.3 零售企业
2.3.2 零售企业	2.3.4 零售企业	2.3.4 零售企业
2.3.4 零售企业	第3章 零售	第3章 零售
第3章 零售	3.1 零售企业	3.1.1 零售企业
3.1 零售企业	3.1.2 零售企业	3.1.3 零售企业
3.1.2 零售企业	3.2 零售企业	3.2.1 零售企业
3.2 零售企业	3.2.2 零售企业	3.2.2 零售企业
3.2.2 零售企业	3.3 零售企业	3.3.1 零售企业
3.3 零售企业	3.3.2 零售企业	3.3.2 零售企业
3.3.2 零售企业	第4章 零售	第4章 零售
第4章 零售	4.1 零售企业	4.1.1 零售企业
4.1 零售企业	4.1.2 零售企业	4.1.3 零售企业
4.1.2 零售企业	4.2 零售企业	4.2.1 零售企业
4.2 零售企业	4.2.2 零售企业	4.2.3 零售企业
4.2.2 零售企业	4.2.3 零售企业	4.2.3 零售企业
4.2.3 零售企业	第5章 零售	第5章 零售
第5章 零售	5.1 零售企业	5.1.1 零售企业
5.1 零售企业	5.1.2 零售企业	5.1.3 零售企业
5.1.2 零售企业	5.2 零售企业	5.2.1 零售企业
5.2 零售企业	5.2.2 零售企业	5.2.3 零售企业
5.2.2 零售企业	5.3 零售企业	5.3.1 零售企业
5.3 零售企业	5.4 零售企业	5.4.1 零售企业
5.4 零售企业	5.4.2 零售企业	5.4.3 零售企业
5.4.2 零售企业	5.4.4 零售企业	5.4.5 零售企业
5.4.4 零售企业	5.4.6 零售企业	5.4.7 零售企业
5.4.6 零售企业	5.4.8 零售企业	5.4.9 零售企业
5.4.8 零售企业	5.4.9 零售企业	5.4.10 零售企业
5.4.9 零售企业	第6章 零售	第6章 零售
第6章 零售	6.1 零售企业	6.1.1 零售企业
6.1 零售企业	6.1.2 零售企业	6.2 零售企业
6.1.2 零售企业	6.2 零售企业	6.2.1 零售企业
6.2 零售企业	6.2.2 零售企业	6.2.3 零售企业
6.2.2 零售企业	6.3 零售企业	6.3.1 零售企业
6.3 零售企业	6.3.2 零售企业	6.3.3 零售企业
6.3.2 零售企业	6.3.4 零售企业	6.3.5 零售企业
6.3.4 零售企业	6.3.6 零售企业	6.3.7 零售企业
6.3.6 零售企业	6.3.8 零售企业	6.3.9 零售企业
6.3.8 零售企业	6.3.9 零售企业	6.3.10 零售企业
6.3.9 零售企业	第7章 零售	第7章 零售
第7章 零售	7.1 零售企业	7.1.1 零售企业
7.1 零售企业	7.1.2 零售企业	7.1.3 零售企业
7.1.2 零售企业	7.1.3 零售企业	7.1.4 零售企业
7.1.3 零售企业	7.2 零售企业	7.2.1 零售企业
7.2 零售企业	7.2.2 零售企业	7.3 零售企业
7.2.2 零售企业	7.3 零售企业	7.3.1 零售企业
7.3 零售企业	7.3.2 零售企业	7.3.3 零售企业
7.3.2 零售企业	7.3.4 零售企业	7.4 零售企业
7.3.4 零售企业	7.4 零售企业	7.4.1 零售企业
7.4 零售企业	7.4.2 零售企业	7.4.3 零售企业
7.4.2 零售企业	7.4.3 零售企业	7.4.4 零售企业
7.4.3 零售企业	7.4.4 零售企业	7.4.5 零售企业
7.4.4 零售企业	7.4.5 零售企业	7.4.6 零售企业
7.4.5 零售企业	7.4.6 零售企业	7.4.7 零售企业
7.4.6 零售企业	7.4.7 零售企业	7.4.8 零售企业
7.4.7 零售企业	第8章 零售	第8章 零售
第8章 零售	8.1 零售企业	8.1.1 零售企业
8.1 零售企业	8.1.2 零售企业	8.2 零售企业
8.1.2 零售企业	8.2 零售企业	8.2.1 零售企业
8.2 零售企业	8.2.2 零售企业	8.3 零售企业
8.2.2 零售企业	8.3 零售企业	8.3.1 零售企业
8.3 零售企业	8.3.2 零售企业	8.3.3 零售企业
8.3.2 零售企业	第9章 零售	第9章 零售
第9章 零售	9.1 零售企业	9.1.1 零售企业
9.1 零售企业	9.1.2 零售企业	9.2 零售企业
9.1.2 零售企业	9.2 零售企业	9.2 零售企业
9.2 零售企业		

<<零售企业规范化管理操作范本>>

- 9.2.1 遵循流程设计的原则
- 9.2.2 进行流程设计
- 9.2.3 流程图的绘制
- 9.2.4 信息化系统的应用
- 9.3 零售企业流程再造的具体应用
- 9.3.1 企业发展战略管理流程与工作标准
- 9.3.2 企业经营决策管理流程与工作标准
- 9.3.3 企业投资管理流程与工作标准
- 9.3.4 企业经营目标、计划管理流程图
- 9.3.5 销售情况上报管理流程与工作标准
- 9.3.6 促销计划制定工作流程与工作标准
- 9.3.7 促销计划实施管理流程与工作标准
- 9.3.8 促销活动效果评估管理流程与工作标准
- 9.3.9 广告媒体选择管理流程与工作标准
- 9.3.10 客户投诉管理流程与工作标准
- 9.3.11 售后服务方案制定的管理流程与工作标准
- 9.3.12 销售人员销售提成的管理流程与工作标准
- 9.3.13 新产品引进工作流程与工作标准
- 9.3.14 调货管理 workflows 与工作标准
- 9.3.15 换货管理 workflows 与工作标准
- 9.3.16 信息化系统建设的 workflows 与工作标准
- 9.3.17 信息化系统维护的管理流程与工作标准

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>