<<全球企业战略>>

图书基本信息

书名：<<全球企业战略>>

13位ISBN编号：9787115162090

10位ISBN编号：7115162093

出版时间：2007-5

出版时间：人民邮电

作者：彭维刚

页数：583

译者：凌伟峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球企业战略>>

内容概要

《全球企业战略》概括了全球战略领域的最新研究成果，尤其是作者新近提出的基于制度的战略观，与传统的基于产业、基于资源的战略观相整合，为全球竞争提供了完整的战略分析框架，“覆盖了大型跨国公司和小型新创业公司的战略，国外企业和国内企业的战略，以及发达经济国家与新兴经济国家企业的战略。

”书中的视频案例、章首与章尾案例以及战略行动示例为我们提供了极有价值的解决战略问题的分析方法和对策。

作者简介

彭维刚 (Mike W. Peng) 现为美国达拉斯德州大学管理学院全球战略杰出首席讲座教授和中国西安交通大学管理学院海外荣誉教授；战略管理学会 (SMS) 全球战略分会第一任会长 (2005-2008) ， SMS 中国战略特别会议联系主席。

他的研究范围主要集中于亚洲、中欧和东欧地区，涵盖中国大陆及香港地区、日本、俄罗斯、韩国、泰国以及美国。

曾撰写过《美国出口终结企业成败的背后》和《转型经济中的企业战略》两本专著。

先后在战略管理和国际商务方面的权威学术刊物上发表了40多篇论文，担任过《管理学会期刊》、《管理学会评论》、《国际商务研究期刊》和《战略管理期刊》编审委员。

目前是《亚太管理期刊》的主编。

<<全球企业战略>>

书籍目录

中英双语版前言前言作者简介第一编 全球战略的基础理论 第1章 全球范围的战略 章首案例：印度国内与国外的竞争 章尾案例：伟创立电子公司奋战传染病 第2章 管理产业竞争 章首案例：汽车产业：高端市场从盈利转向激烈竞争 章尾案例：美容业的竞争 第3章 巧用资源与能力 章首案例：爱尔兰瑞安航空公司：航空业中新星 章尾案例：阿斯帕公司将钢销往世界各地 第4章 强调制度、文化和道德规范 章首案例：大型制药企业盈利的背后 第一编 案例 综合案例1.1-1.4第二编 业务层面的战略 第5章 创业企业的成长与国际化 章首案例：A11ACart公司注视着国际市场 章尾案例：李宁：从奥林匹克金牌得主到明星企业家 第6章 进入国外市场 章首案例：让星巴克咖啡走向世界 章尾案例：手机距离3G还远吗 第7章 发挥战略联盟与网络的作用 章首案例：通用汽车与大宇：联姻、分手和再联姻 章尾案例：阿尔卡特收购其合资伙伴--上海贝尔公司 第8章 管理全球竞争动态 章首案例：太平洋战争：柯达公司与富士公司 章尾案例：列夫里维夫人战戴比尔思 第二编 案例 综合案例2.1-2.4第三编 公司层面的战略 第9章 多元化、收购与重组 章首案例：雷诺/日产与戴姆勒克莱斯勒/三菱：两桩收购的例子 章尾案例：韩国：从多元化经营获益到多元化经营受损 第10章 跨国经营中的结构、学习与创新 章首案例：宝丽金唱片公司/统一音乐集团让本地明星全球闪烁 章尾案例：主要石油公司的集权与分权战略计划 第11章 在全球范围内进行公司治理 章首案例：戴姆勒克莱斯勒公司 章尾案例：戴维·维柏：香港的股评家 第12章 公司社会责任战略 章首案例：鲑鱼鲑鱼处处营 章尾案例：道氏化学公司在美国和中国 第三编 案例 综合案例3.1-3.4专业术语表人名索引公司索引主题索引译校后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>