

<<高价也能畅销>>

图书基本信息

书名：<<高价也能畅销>>

13位ISBN编号：9787115167040

10位ISBN编号：7115167044

出版时间：2007-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：高桥子枝子

页数：166

译者：曹艺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高价也能畅销>>

### 内容概要

《高价也能畅销：奢侈品营销的7项法则》首先说明了目前日本社会高收入人群数量猛增这一趋势，刻画了日本社会几类新高收入人群的具体形象，分析了他们的高消费心理；接着列举了奢侈品营销的最新实例，重点介绍了高价照样畅销的七项法则；最后对奢侈品营销的未来进行了预测并提供了最新的实例。

<<高价也能畅销>>

作者简介

作者：(日本)高桥子枝子 译者：曹艺

书籍目录

第一章 新富人猛增 一、新兴富裕阶层的兴起 二、新富人的具体形象第二章 奢侈品市场营销最新实例 一、远在天边近在眼前的奢侈品世界 二、高端品牌雷克萨斯登场 三、外包家务 = 从不想做的事情中解放出来 四、住在酒店式公寓 五、男性的奢侈品消费火了 六、奢侈的健康管理服务 七、最好的教育即最大的奢侈 八、欢迎使用私人银行服务 九、用杂志网罗新富人 十、发展中的抗衰老服务 十一、身份的象征 - - 白金卡 十二、在超豪华宾馆享受“心的奢侈” 十三、越来越高级的休假方式第三章 奢侈品营销的七项法则 一、满城尽是奢侈品 二、被忽视的“中端” 三、“一点豪华主义” 四、不一定全是“有钱人”、“高价货” 五、法则一 - - 分级 六、法则二 - - 社区 七、法则三 - - 分步 八、法则四 - - 外包 九、法则五 - - 优先 十、法则六 - - 量身订制 十一、法则七 - - 改变第四章 奢侈品市场营销的未来 一、再说新富人 二、大众化的奢侈品市场 三、新富人的心声卷末资料 奢侈品营销简短实例参考书目

<<高价也能畅销>>

编辑推荐

《高价也能畅销:奢侈品营销的7项法则》适合奢侈品的营销人员、高级品牌的管理人员以及致力于提高自己生活品位的一般读者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>