

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787115167644

10位ISBN编号：7115167648

出版时间：2007-09-01

出版时间：人民邮电出版社

作者：保罗·萨缪尔森,诺德豪斯

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

本书是当代经济学泰斗、1970年诺贝尔经济学奖得主萨缪尔森的不朽经济学著作，自1948年问世以来就广受赞誉，先后被翻译成40多种文字出版，是有史以来发行量最大、至今在全球范围内仍然被广泛采用的经济学教科书。

第18版为2005年修订的最新版，在经历了前17版的积累和沉淀之后，无论在内容还是在形式上都已经近乎完美，而且在融入了时代变革的元素和新的案例和数据之后，《微观经济学》(第18版)可谓是更上一层楼。

本书分4编共19章，囊括了微观经济领域的理论和实践。

在保持“把注意力始终放在经济学的基本概念和核心理论”这一风格的前提下，对微观经济领域的重点内容给予了特别的关注，包括微观经济学的基础知识，以及供给与需求，产品市场，要素市场，微观经济学的应用等。

为了方便和丰富想通过阅读英文原著学习和研究经济学的读者的需求，特推出《微观经济学》第18版的双语教学版。

该双语教学版在保留原英文版100%内容的基础上，有选择地对知识重点、专业难点、语法难点、专业术语、标题与目录以及较生僻的字词做了翻译和注释。

本书适合于高等院校经济学专业、财经类专业本科生及教师，MPA、MBA、iMBA学员及教师，理论研究者，政府工作人员及企事业管理者学习和研究之用。

<<微观经济学>>

作者简介

保罗·萨缪尔森，毕业于芝加哥大学和哈佛大学，是麻省理工学院经济学研究生部的创始人。他的许多著作使得他在年轻时就赢得了世界声誉。

他是美国第一个诺贝尔经济学奖得主（1970年）。

萨缪尔森教授曾长期为美国《新闻周刊》的经济学栏目撰稿，曾担任美国总编约翰·肯尼迪的经

<<微观经济学>>

书籍目录

前言经济学与互联网第一编 基本概念 第1章 经济学基础知识 第1章 附录如何看图 第2章 现代经济中的市场与政府 第3章 供给与需求的基本原理第二编 微观经济学：供给、需求和产品市场 第4章 供给和需求的应用 第5章 需求和消费者行为 第5章 附录消费均衡的几何分析 第6章 生产和企业组织 第7章 成本分析 第7章附录生产、成本理论和企业决策 第8章 完全竞争市场分析 第9章 不完全竞争及其极端形式——垄断 第10章 寡头和垄断竞争 第11章 不确定性和博弈论第三编 要素市场：劳动、土地和资本 第12章 市场如何决定收入 第13章 劳动市场 第14章 土地和资本 第14章 附录市场和效率第四编 应用微观经济学：国际贸易、政府和环境 第15章 比较优势和贸易保护主义 第16章 政府税收和支出 第17章 促进市场更富效率 第18章 保护环境 第19章 效率与公平：重大权衡专业术语表索引

<<微观经济学>>

编辑推荐

《微观经济学》(第18版)的作者获得1972年诺贝尔经济学奖得主。

本书自1948年问世以来,先后被翻译成40多种文字,风靡全世界,是有史以来发行量最大的经济学教科书。

“里程碑”、“楷模”、“经典”、“常青树”等赞誉无不说明它是精品中的精品。

作者在本书前言中不无自豪地写道:“事实上,当今许多杰出的经济学家都曾写信告诉过我们,在他们获取博士学位的奋斗过程中,一直依靠着这本《经济学》。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>