

<<网络营销与策划>>

图书基本信息

书名：<<网络营销与策划>>

13位ISBN编号：9787115167972

10位ISBN编号：7115167974

出版时间：2007-12

出版时间：人民邮电

作者：沈美莉，陈孟建，

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销与策划>>

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，每章内容由理论知识、实训和习题三部分组成。本书内容和收集的案例都是目前较为流行的，特别是移动营销是当前网络营销技术中最为先进的一种营销方式。

在编写时采取理论知识与实际案例相结合的方式，由浅入深、循序渐进，易看懂、易操作，易被广大读者所接受。

本书包括：网络营销概述、网络营销的理论框架、网络市场调研与策划、网络营销战略分析与策划、网络营销的信息搜索策略、E-mail营销策略、网络广告及效果测评、企业网站建设和推广、移动营销等内容。

本书可作为高职高专院校电子商务、物流及其相关专业的教学用书，也适合具有中等以上文化程度的读者自学之用。

<<网络营销与策划>>

书籍目录

第1章 网络营销概述	1.1 网络营销的概念	1.2 网络营销的理论基础	1.3 网络营销的市场
1.4 沃尔玛网络营销策略案例	实训	体验网上购物	习题
第2章 网络营销的理论框架	2.1 网络营销的理论框架	2.2 网络营销环境	2.3 网络营销的内容
2.4 中国出口商的网络营销务实之道案例	实训	网上问卷调查资料准备	习题
第3章 网络市场调研与策划	3.1 网络市场调研概述	3.2 网络市场调研策划	3.3 网络市场调研实例
3.4 亚马逊的营销策略案例	实训	网上问卷调查设计	习题
第4章 网络营销战略分析与策划	4.1 网络营销战略分析	4.2 网络营销策略新思维	4.3 网络营销战略策划
4.4 网络营销战略规划	4.5 麦德龙的营销策略案例	实训	网络营销计划书
习题	第5章 网络营销的信息搜索策略	5.1 网上信息搜索概述	5.2 搜索引擎介绍
5.3 搜索引擎营销	5.4 美国亚马逊书店营销案例	实训	搜索引擎的使用
习题	第6章 E-mail营销策略	6.1 E-mail营销概述	6.2 许可E-mail营销
6.3 病毒性营销	6.4 新江南旅游公司的电子邮件营销案例	实训	企业营销邮件的发送
习题	第7章 网络广告及效果测评	7.1 网络广告概述	7.2 网络广告策划
7.3 网络广告中介和服务系统的选择策略	7.4 网络广告发布	7.5 戴尔电脑公司的营销策略案例	实训
网络广告发布与策划	习题	第8章 企业网站建设和推广	8.1 企业网站的功能与主要内容
8.2 企业网站建设	8.3 企业网站的管理和推广	8.4 美国国家半导体公司网站推广案例	实训
企业网站的策划书	习题	第9章 移动营销	9.1 移动商务概述
9.2 移动营销概述	9.3 短信营销	9.4 无线广告营销	9.5 立邦物流信息系统短信营销案例
实训	移动梦网的基本使用	习题	参考文献

<<网络营销与策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>