

<<After Effects 7.0影视>>

图书基本信息

书名：<<After Effects 7.0影视特效与电视包装实例精讲>>

13位ISBN编号：9787115169358

10位ISBN编号：7115169357

出版时间：2007-12

出版单位：人民邮电出版社

作者：徐琦

页数：448

字数：1055000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<After Effects 7.0影视>>

内容概要

本书主要介绍After Effects影视包装制作技术，并结合3ds Max、Maya等三维制作软件，就影视包装技术的方方面面进行了详细的讲解。

全书共分为12章，内容主要包括After Effects 7.0基础知识和40多种常用特效的制作方法，以及电视栏目包装的制作方法。

本书完全从实际出发，所有的案例都是作者多年设计工作的积累。

这些案例操作步骤详细，叙述通俗易懂，非常适合从事影视制作的初、中级读者以及有志于在影视制作领域有所发展，需要为今后的从业准备更多就业技能的读者阅读。

本书附赠一张多媒体教学光盘，同时提供了案例源文件和相关素材文件。

<<After Effects 7.0影视>>

书籍目录

第1章 影视制作的基础知识 1.1 常用影视制作的软件 1.2 常用视频基础知识 1.3 视频的输
出与文件格式 1.4 影视制作的基本流程 1.5 本章小结 第2章 四大功能面板全面解析 2.1
“项目”面板详解 2.2 Composition(合成预览)面板详解 2.3 Time Line(时间线)面板详解 2.4
Tools(工具)面板详解 2.5 本章小结 第3章 初级特效实例 3.1 分形噪波特效应用 3.2
Vector Paint动态画笔特效应用 3.3 调色特效应用 3.4 文字特效应用 3.5 光效制作 3.6
过渡特效 3.7 跟踪和抠像特效 3.8 本章小结 第4章 高级特效实例 4.1 文字特效应用
4.2 粒子特效应用 4.3 仿真特效应用 4.4 光效的制作 4.5 其他特效 4.6 本章小结 第5
章 系列节目宣传片 5.1 前期创意与制作思考 5.2 搜集制作需要的图片素材 5.3 在After
Effects中制作场景画面 5.4 本章小结 第6章 禁毒日宣传片 6.1 前期创意与制作思考 6.2
在After Effects中制作场景画面 6.3 本章小结 第7章 网站宣传片(盒子篇) 7.1 前期创意与制作
思考 7.2 制作用于三维的贴图 7.3 第一场景的制作 7.4 第二场景的制作 7.5 第三场景的
制作 7.6 第四场景的制作 7.7 第五场景的制作 7.8 第六场景的制作 7.9 第七场景的制作
7.10 第八场景的制作 7.11 第九场景的制作 7.12 落版场景的制作 7.13 在After Effects中
合成镜头 7.14 本章小结 第8章 移动电视频道ID演绎(城市篇) 第9章 韩国电影全接触宣传片(
温情篇) 第10章 频道台标演绎 第11章 频道台标呼号 第12章 栏目(危急时刻)片头包装

<<After Effeccs 7.0影视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>