

<<生产流程管理操作手册>>

图书基本信息

书名：<<生产流程管理操作手册>>

13位ISBN编号：9787115170712

10位ISBN编号：7115170711

出版时间：2008-1

出版单位：人民邮电

作者：石真语

页数：254

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生产流程管理操作手册>>

内容概要

本书以生产流程管理为主线，从生产流程化管理概述、样品设计与开发流程、生产计划制订流程、生产物料供应流程、车间作业实施流程、生产品质管理流程、生产设备维护流程七个方面，全面阐述了生产过程及各关键环节的核心工作。

本书通过大量的图表，生动、直观地将生产流程各个环节的实施办法、操作技巧、操作步骤表现出来，全球读者迅速抓住工作的核心与关键，在轻松阅读中得到启发和提高，并转化为具体的实践行动。

本书是生产主管及投敌企业相关管理人员进行科学化、规范化管理和迅速提升自身能力的参照范本。

<<生产流程管理操作手册>>

作者简介

石真语，智源时代（北京）企业管理有限公司董事长，北京大学企业管理研究生，浙江大学EMBA总裁班客座教授，著名销售专家，著名营销团队建设管理专家。

2004年荣获中国营销精英“十大营销风云人物”称号，2005年荣获“全国十大企业培训师”称号。
“赢销中国”大型系列演讲会总

<<生产流程管理操作手册>>

书籍目录

第一章 生产流程化管理概述 第一节 生产流程化管理基础 一、现代生产管理的发展趋势
二、生产流程化管理的基础条件 三、生产流程化管理的内部组织关系 四、案例：丰田汽车的生产流程管理体制 第二节 生产流程的诊断和设计 一、现有生产流程的诊断和分析 二、生产流程再造的原则和方法 三、生产流程的节拍、瓶颈和标准时间 四、流程的指生产和作业过程平衡 五、生产流程图的绘制和注意事项 六、高效生产流程的融合管理 七、案例：印刷厂的生产流程整合管理 第二章 样品设计与开发流程 第一节 样品开发准备工作 一、样品图纸的关键内容 二、样品图纸的关键内容 三、样品的审核 四、打样作业的资源准备 五、打样作业的技术支持 六、案例：日本精工石英手表的开发管理 第二节 样品的设计与开发 一、传统与现代的产品开发流程 二、产品生命周期与创新竞争力 三、样品开发流程 四、样品开发的技术性考虑 五、样品生产作业过程和相关要求 六、案例：宁波方太厨具有限公司的产品设计与开发管理 第三节 合格样品的作业管理 一、合格样品的编号管理 二、客户方样品的管理方案 三、样品生产作业的规范管理 四、样品的更新和销毁程序 五、案例：健力宝的产品开发管理 第三章 生产计划制订流程 第一节 生产订单管理流程 一、订单的接收和及时确认 二、订单的分类和统计分析 三、评估生产能力，确保订单有效完成 四、将客户订单转化为生产计划 五、案例：宝供集团的全面订单管理（TOM）体系 第二节 战略性生产计划的制订 一、生产计划的类型和指标构成 二、战略性生产计划的制订策略 三、不同类型生产计划的分析 四、生产计划的评估和审核 五、案例：海尔的信息化生产计划管理系统 第四章 生产物料供应流程 第五章 车间作业实施流程 第六章 生产品质管理流程 第七章 生产设备维护流程

<<生产流程管理操作手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>