

<<保护商业秘密手册>>

图书基本信息

书名：<<保护商业秘密手册>>

13位ISBN编号：9787115174093

10位ISBN编号：7115174091

出版时间：2008-1

出版时间：人民邮电

作者：吴寿仁

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<保护商业秘密手册>>

内容概要

本书是一本管理类专业实用书。
该书主要阐述了商业秘密权的法律关系，企业商业秘密管理，企业商业秘密保护和企业商业秘密侵权的法律救济四个部分，并以问答形式作为论述方式，辅以丰富的案例作为解释。
本书适用于企业管理者和相关学术研究人员。

<<保护商业秘密手册>>

作者简介

吴寿仁，1965年生，江西吉安市人，管理学博士，工学硕士，高级工程师，一律师。多年从事科技保密和技术秘密保护工作，《珠海市企业技术秘密保护条例》的主要起草人之一，曾荣获“珠海市1993-1994年度保密工作先进个人”。

1996年由国家科委授予的“全国科技保密先进工作者”等称号。

现任上海市高新技术成果转化服务中心副主任、《华东科技》杂志主编，兼任上海交通大学科技创业研究中心秘书长。

多年来，主要从事科技政策法规、科技成果管理、企业孵化和科技成果转化服务等工作，精通科技政策法规，重点研究企业创新，承担国家级、上海市级软科学研究项目10余项，已发表专著4部、主编著作1部，合著1部，编写科技法规培训教材1部，在《中国科技论坛》、《中国科技产业》和《科技管理研究》等期刊上发表有关商业秘密保护的论文10多篇，其他方面的论文100余篇。

<<保护商业秘密手册>>

书籍目录

第一部分 商业秘密权的法律关系1.什么是商业秘密2.商业秘密的构成条件是什么3.商业秘密对企业来说意味着什么4.在国外,商业秘密是如何获保护的5.我国保护商业秘密的历史进程如何6.在我国,企业的商业秘密是如何获得法律保护的7.为什么说商业秘密是知识产权8.在哪些情况下,商业秘密归企业享有9.在哪些情况下,商业秘密由2人或2人以上共有10.在哪些情况下,商业秘密由多人分别享有11.商业秘密的财产权和人身权包括哪些内容12.企业可通过哪些方式许可他人使用其商业秘密13.企业的哪些信息可以列入商业秘密的保护范围14.哪些客户名单可作为商业秘密加以保护15.企业的哪些信息不可以列入商业秘密的保护范围16.商业秘密与商业秘密载体有何不同17.企业技术秘密与国家科技秘密有何联系与区别18.企业如何借助国家科技秘密保护核心技术秘密19.哪些技术适合采取技术保密的方式来保护20.申请了专利就不存在技术秘密了吗21.保护发明创造.是申请专利还是自行保密22.如何通过技术保密和专利申请有效地保护发明创造23.受著作权保护的发明创造。

还有必要保密吗第二部分 企业商业秘密管理24.如何利用商标来保护商业秘密25.企业为什么要采取保密措施保护其商业秘密26.企业的保密措施应满足哪些要求27.如何衡量企业的保密措施是否完备28.企业如何健全保密组织29.企业的保密组织应具备哪些管理职能30.企业为什么要加强技术档案管理31.企业的哪些技术资料应归档32.企业如何妥善管理技术资料33.企业如何防止电话泄密34.企业如何防止传真机泄密35.企业如何防止复印机泄密36.企业如何防止计算机及互连网络泄密37.企业如何划分要害部门(位)、岗位38.企业如何加强要害部门(位)、岗位的管理39.企业如何处理保密与交流的关系40.企业在对外交流中如何防止泄密41.企业在保密中如何避免“引狼入室”42.企业如何将核心机密合理地分隔开来43.企业如何采取技术性保密防范措施44.企业如何采取制度性保密防范措施45.企业如何加强保密教育严防商业秘密泄露46.某钻头厂是如何成功地保护其商业秘密的47.某玻璃厂是如何成功地保护其商业秘密的48.企业的保密成本有多大49.企业的保密措施是否越严密越好50.企业的技术和经营信息是否值得保密由什么来决定51.在哪些情况下,企业商业秘密的保密价值变化不大52.在哪些情况下,企业商业秘密的保密价值贬值或丧失53.企业商业秘密可分为哪几个密级54.对技术和经营信息进行定密与否.其结果有何不同55.企业可以对哪些信息划定密级56.企业定密应包括哪些内容?经过哪些程序57.企业应如何确定商业秘密的密级58.企业如何激励科研人员及时申请商业秘密定密59.企业为何要对商业秘密进行标识60.对商业秘密标识有哪些要求61.企业商业秘密的哪些情况应当标识出来62.企业如何标识其商业秘密第三部分 企业商业秘密保护第四部分 企业商业秘密侵权的法律救济附录

<<保护商业秘密手册>>

章节摘录

第一部分 商业秘密权的法律关系 1. 什么是商业秘密 “秘”和“密”都是“不公开的”意思，两者合起来即“秘密”是指有所隐蔽，不让人知道的意思。

从字面来理解，“商业秘密”中的“商业”二字是对秘密进行范围和性质上的限定，指在商业活动中具有商业价值的秘密事情或秘密信息，包括技术秘密、经营秘密，如技术诀窍、产品配方、客户名单、经营战略等。

商业秘密主要存在于企业的经营活动之中，凡是具有商业价值且处于不公开状态的信息，包括技术秘密和经营秘密，都可以是商业秘密。

商业秘密是一个全球性现象，世界发达国家都重视保护商业秘密，但各个国家和国际组织对商业秘密的界定不尽相同。

列出了几个主要国家和国际组织关于技术秘密、商业秘密的概念。

可见，商业秘密的提法不尽相同。

技术秘密、专有技术、未披露信息、商业秘密等提法都有，但都有以下共同的特点：一是处于秘密状态，不被公众所知悉；二是具有商业价值，能够带来经济利益、竞争优势；三是采取了有效保密措施，使之维持为秘密的状态。

我国将技术秘密、经营秘密统称为商业秘密，即商业秘密=技术秘密+经营秘密。

一些企业直接使用企业秘密的概念。

例如，第一汽车制造厂把企业秘密定义为：企业秘密是关系到一汽的安全和利益，经过公司保密委员会确定，在一定时间内，只限有关人员知悉的事项。

中国乐凯胶片公司将企业秘密定义为：关系到公司的安全利益，在一定时间内只限一定范围内人员知悉的事项。

企业秘密主要有两个特征：一是关系到公司的安全和利益；二是在一定时间内只限一定范围内人员知悉。

很显然，企业秘密与商业秘密不完全相同，企业秘密是基于企业而言，其范围更宽，不仅包括商业秘密，也包括非商业秘密，即企业内部管理信息，如干部任免信息、干部人事档案等，这些信息不具有商业价值。

2. 商业秘密的构成条件是什么 某油品公司主张以下技术信息和经营信息为商业秘密：一是降膜式分子蒸馏设备蒸馏釜中降膜螺纹柱的设计和结构；二是降膜式分子蒸馏设备中收集罐的结构设计；三是降膜式分子蒸馏设备的阀门部件结构设计；四是客户资源信息。

<<保护商业秘密手册>>

编辑推荐

《保护商业秘密手册》对商业秘密的概念、构成要件与范围，商业秘密的密级与标识，保密协议及竞业限制，商业秘密侵权行为方式与权利救济等有关商业秘密的方方面面作了详尽的叙述和分析。并且《保护商业秘密手册》还围绕个人需要和企业实际，既有理论分析又有案例剖析，资料引用针对现实，论述恰到好处且浅显易懂。

它是普及商业秘密管理与保护知识的通俗读物，对广大企业经营管理者 and 科技人员有较大的参考价值。

读过《保护商业秘密手册》以后，你对商业秘密会有一种强烈的防范意识。

作者从知识产权保护、商业秘密管理、商业秘密保护等多个角度给了你一个比较周全的防范建议。

无论对企业还是个人都有较大的参考价值，是企业经营管理者和骨干员工的必读图书。

——王征摩根大通证券（亚太）有限公司副总裁博士《保护商业秘密手册》作者收集了丰富的案例，深入浅出地阐述了商业秘密管理、保护的基础知识的基本手段，勾画出了商业秘密从产生、管理、保护到防范的路线图。

《保护商业秘密手册》知识性、可读性、实践性和指导性均比较强，它是科技管理工作者和科技创新人员必不可少的工具书。

——吴冲锋上海交通大学安泰管理学院副院长教授博士我找遍了所有有关商业秘密的书籍，均没有找到合适的。

现有的书籍中，要么不够系统，要么学术性太强。

《保护商业秘密手册》既有系统性，又有较强的知识性和可读性，对我们在企业从事科技管理和知识产权保护工作的人很实用，是一本不可多得的读物。

<<保护商业秘密手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>