

图书基本信息

书名：<<新编Photoshop CS3从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787115176844

10位ISBN编号：7115176841

出版时间：2008-4

出版单位：人民邮电出版社

作者：龙马工作室

页数：426

字数：688000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书采用【知识点引导—需求驱动—案例设置—设置任务—完成任务】的学习模式，从易到难地组织每个章节的内容。

本书由Photoshop行业资深人士编写，首先对Photoshop基本操作进行简单的介绍，包括软件的安装与设置、图像处理相关知识；然后介绍Photoshop CS3基本操作以及有关图像的选取等内容；【提高篇】介绍图像的创作、图像的修饰、使用路径、使用文字对象、使用图层、使用通道、使用滤镜完成艺术化效果和网页输出等内容；最后在【行业案例篇】全面介绍了数码照片修饰、平面广告设计、商品包装设计、商业插画手绘创意、建筑效果图后期制作以及网页设计等高级技术。

本书不仅适合作为初学者的入门教材，还可作为从事图形图像创作、婚纱影楼、影视广告、立体标志制作、灯箱广告实景模拟、珠宝首饰造型设计、包装设计等设计领域人员的参考用书，也可作为电脑培训学校的图形图像专业教材。

书籍目录

第1篇 入门篇 第0章 Photoshop CS3行业分析 第1章 Photoshop CS3快速入门 第2章 图像处理的相关知识 第2篇 基础篇 第3章 Photoshop CS3基本操作 第4章 图像的选取 第3篇 提高篇 第5章 图像的创作 第6章 图像的修饰 第7章 使用路径 第8章 使用文字对象 第9章 使用图层 第10章 使用通道 第11章 图像色彩处理 第12章 使用滤镜完成艺术化效果 第13章 提高工作效率 第14章 网页输出 第4篇 行业案例篇 第15章 数码照片修饰 第16章 平面广告设计 第17章 商品包装设计 第18章 商业插画手绘创意 第19章 建筑效果图后期制作 第20章 网页设计 附录A 常用快捷键及其技巧(在光盘中) 附录B 本书实例录像索引(在光盘中) 附录C 教学网站推荐(在光盘中) 附录D 资源网站推荐(在光盘中) 附录E 视频网站推荐(在光盘中)

章节摘录

第1篇 入门篇 第0章 Photoshop CS3行业分析 0.1关于本书 学习本书需要的基础
如果你没有从事过任何图形图像处理或者平面设计工作，又希望进行平面设计工作，那么本书将是你最佳的选择。

本书定位从入门到精通，对绘图、图像的编辑和处理都进行了深入的讲解，没有基础的读者可以从本书中获取足够的知识。

图形图像处理依托于图像和色彩方面的知识，如果读者具有这方面的基础，对于快速掌握Photoshop CS3将有很大的帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>