

<<新编Premiere Pro2.0影视制作>>

图书基本信息

书名：<<新编Premiere Pro2.0影视制作从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787115177056

10位ISBN编号：7115177058

出版时间：2008-4

出版单位：人民邮电出版社

作者：龙马工作室

页数：370

字数：598000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编Premiere Pro2.0影视制作>>

### 内容概要

本书采用【知识点引导—需求驱动—案例设置—设置任务—完成任务】的学习模式，从易到难地组织每个章节的内容。

本书针对Premiere Pro 2.0的初级读者，全面地介绍了Premiere Pro 2.0的新增功能、基础知识、视频管理、片段编辑、视频特效、字幕编辑、音频处理、运动效果、节目预演、影片输出，以及视频基础知识、视频采集操作等内容。

书中实例紧密结合相关行业的现状，使读者在学习中能够做到有的放矢，学以致用。

本书不仅适合作为Premiere Pro 2.0初学者的入门教材，还可以作为电脑培训学校的培训教材。

书籍目录

第1篇 入门篇 第0章 视频大师之路 0.1 关于本书 0.2 选择Premiere Pro2.0 0.3 本书阅读方法 第1章 Premiere Pro2.0影视制作的钥匙 1.1 多媒体制作中的常用文件格式 1.2 非线性编辑 1.3 本章小结第2篇 进阶篇 第2章 建立Premiere Pro2.0工作平台 2.1 Premiere Pro2.0概述 2.2 Premiere Pro2.0的安装、启动与退出 2.3 Premiere Pro2.0新增功能 2.4 Premiere Pro2.0文件的基本操作 2.5 本章小结 第3章 认识Premiere Pro2.0工作环境 3.1 Premiere Pro2.0的操作界面 3.2 Premiere Pro2.0的菜单栏 3.3 环境参数设置 3.4 本章小结 第4章 我的第一个视频作品 第5章 应用字幕效果 第6章 视频的管理和编辑第3篇 精通篇 第7章 应用切换效果 第8章 应用视频特效 第9章 音频的管理和编辑 第10章 应用运动效果 第11章 高级应用技巧 第12章 影片的生成和输出 第13章 视频的采集与处理第4篇 职业案例篇 第14章 电子相册 第15章 苹果广告 第16课 音乐节目片头 第17章 婚庆制作 第18章 城市宣传片头附录1 常用快捷键及其技巧(在光盘中)附录2 常见问题及解答(在光盘中)附录3 本书实例录像索引(在光盘中)附录4 赠送实例录像索引(在光盘中)附录5 教学网站推荐(在光盘中)附录6 资源网站推荐(在光盘中)附录7 视频网站推荐(在光盘中)

## 章节摘录

0.1 关于本书 如果您没有从事过任何视频处理工作，又希望进行视频处理工作，那么本书是您最佳的选择。

本书定位为从入门到精通，对视频处理中的视频和音频相关知识、视频和音频切换、视频和音频特效以及影片的输出等内容进行了深入的讲解。

没有基础的读者可以从本书获取足够的知识。

由于视频处理依托于视频和音频方面的知识，因此如果读者具有这方面的基础，那么对于快速掌握Premiere Pro 2.0会有很大的帮助。

学完本书后，读者可以从事的工作面非常广泛。

读者可以作为视频处理人员进入广告设计公司，还可以在视觉效果图设计、影楼、电视台和电影特效制作等部门相关的公司工作。

目前我国视频处理人员仍然处于比较缺乏的阶段，同时Premiere Pro 2.0作为一个视频处理软件具有很大的市场，掌握这一软件的视频处理人员是比较受欢迎的人才。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>