

<<电子商务原理与技术>>

图书基本信息

书名：<<电子商务原理与技术>>

13位ISBN编号：9787115180292

10位ISBN编号：7115180296

出版时间：2008-8

出版时间：人民邮电出版社

作者：马佳琳，周传生 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务原理与技术>>

内容概要

本书是按照本科要求编写的一本基础性教材。

全书共分7章，介绍电子商务原理及相前技术，内容包括：电子商务的基本概念、模式、体系结构，电子商务网站开发技、ASP技术在动态网站开发中的基本应用方法，电子商务安全体系结构，电子支付方式、电子支付安全协议、新的电子支付方式，电子商务环境下的物流模式和物流配送系统，网络营销方法及先进技术，电子商务网站规划与设计。

书中提供一个电子商务网站分析设计实现的案例及相应的源代码，以便学生参考学习。

本书可作为高等院校计算机专业、电子商务专业、信息管理与信息系统专业及其他相关专业本科生的电子商务教材，也可供从事电子商务研究和开发的人员学习参考。

<<电子商务原理与技术>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务剖析 1.1.1 国际化组织对电子商务的定义 1.1.2 企业对电子商务的定义 1.1.3 电子商务的概念探讨 1.2 电子商务模式 1.2.1 电子商务模式概述 1.2.2 B2B电子商务模式 1.2.3 B2C电子商务模式 1.2.4 新兴的电子商务模式 1.3 电子商务的运作体系框架 1.3.1 电子商务的基础设施 1.3.2 电子商务的应用支柱 1.4 电子商务的应用体系结构 1.4.1 电子商务系统的网络框架 1.4.2 电子商务的应用体系结构 1.5 EDI电子商务系统 1.5.1 什么是电子数据交换 1.5.2 手工方式与EDI方式的比较 1.5.3 EDI的工作步骤 1.5.4 EDI标准 1.5.5 EDI的发展趋势 1.6 电子商务的发展现状和趋势 1.6.1 电子商务的发展现状 1.6.2 电子商务的发展阶段 1.6.3 中国电子商务发展中的问题 1.6.4 中国电子商务的发展趋势 小结 习题

第2章 电子商务网站开发实用技术 2.1 电子商务网站开发技术 2.2 ASP技术 2.2.1 ASP技术简介 2.2.2 ASP开发工具简介 2.2.3 构建ASP开发运行环境 2.2.4 ASP语法简介 2.2.5 ASP程序设计示例 2.2.6 Web数据库程序设计 2.3 ASP.NET技术 2.3.1 ASP.NET技术简介 2.3.2 构建ASP.NET开发运行环境 2.3.3 ASP.NET语法简介 2.4 其他实用技术 2.4.1 PHP技术及开发工具简介 2.4.2 JSP技术及开发工具简介 小结 习题 实验指导

第3章 电子商务安全技术 3.1 电子商务安全初识 3.1.1 电子商务安全威胁 3.1.2 电子商务安全概念 3.1.3 电子商务安全体系结构 3.2 互联网安全技术 3.2.1 网络安全概述 3.2.2 防火墙技术 3.2.3 VPN技术 3.2.4 网络入侵检测 3.3 电子商务安全技术 3.3.1 数据加密技术 3.3.2 密钥管理技术 3.3.3 认证技术 3.3.4 数字签名技术 3.3.5 PKI及电子商务认证中心 3.4 移动电子商务安全技术 3.4.1 移动电子商务概述

第4章 电子商务支付系统 第5章 电子商务物流与供应链管理 第6章 网络营销 第7章 电子商务网站建设的系统分析—设计参考文献

章节摘录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务剖析现代电子商务的发展为信息技术的应用提供了广阔的舞台，Internet的发展将息技术与商业的结合推向了巅峰。

电子商务（Electronic Commerce，EC，或Electronic Business，EB）按字面的意思是指利用电子化的技术实现商品和服务的交换，国内外至今尚无统一公认的定义，各种政府、公司、学术团体等都依据自己的理解和需要定义电子商务的含义。

1.1.1 国际化组织对电子商务的定义联合国经济合作和发展组织（OECD）在有关电子商务的报告中对电子商务的定义：电子商务是发生在开放网络上的包含企业之间（Business-to-Business）、企业和消费者之间（Business-to-Consumer）的商业交易。

国际标准化组织（ISO / IEC）关于EB谅解备忘录中对EB的定义：电子商务（EB）是企业之间、企业与消费者之间信息内容与需求交换的一种通用术语。

全球信息基础设施委员会（GIIC）电子商务工作委员会在报告草案中对电子商务定义：电子商务是通过运用电子通信作为手段的经济活动，通过这种方式，人们对带有经济价值的产品和服务进行宣传、购买和结算。

这种交易的方式不受地理位置、资金多少或零售渠道的所有权的限制，公有企业、私有企业、公司、政府组织、各种社会团体、一般公民、企业家都能自由地参加广泛的经济活动，其中包括农业、林业、渔业、工业、私营和政府。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>