

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787115185686

10位ISBN编号：7115185689

出版时间：2009-1

出版时间：路易斯·戈麦斯-梅西亚 (Gomez-Mejia Luis R.)、戴维·鲍尔金 (Balkin David B.)、罗伯特·卡迪 (Cardy Robert L.)、詹正茂 人民邮电出版社 (2

作者：(美) 戈麦斯—梅西亚 (Gomez-Meejia L.R.)

页数：568

译者：詹正茂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

你可以问问你的学生什么是“管理”，他们会根据自己的（有限的）工作经历给管理下定义。管理者可以安排员工的工作时间，提拔员工，告诉员工应该做什么，换句话说，管理者就是“老板”

。而在大部分其他工作环境中，管理所包含的意义就更为重要和复杂。

除了员工以外，管理者还需对绩效、生产流程和人际关系进行管理。

在当今社会，他们还需要面对诸多的压力和不断的变化。

工作场所日益扁平化和团队化，所有这一切都表明，传统意义上的管理责任正逐渐向整个组织分散。

准备进入当今商业环境中工作的学生一开始不一定能谋到一个有助理的经理职位，但仍然需要像管理者一样思考，理解组织的战略目标。

本书可以帮助你的学生理解一种全新的工作场所，在那里，管理是每个人的事情。

为了使学生为进入快速变化的职场做好准备，本书的讨论方法和内容超越了其他管理学教材，这主要体现在三个方面。

## 内容概要

这是一部反映当今商业环境变化、超越传统管理学教科书的创新之作。

本书是据2008年的英文本第3版的中译版。

作者在前两版的基础上进行了精心的修订，理论更加详实，案例更加丰富。

全书分6编、共18章，阐述了管理学理论的演进及管理学基本的理论和架构，包括全球化管理、管理的社会责任和伦理、组织文化与变革、管理规划、决策、战略管理、人力资源管理、激励、领导力，等等。

作者从“管理是每个人的事情”这一理念出发，以人、绩效和变革为主线，从个人、团队、组织三个层面，对经典的管理学理论以及新近涌现出的管理概念进行了详细的介绍和论述。

本书中丰富的案例和深度分析以及实践应用指导，旨在培养学习者的实践能力和管理技能，因此，喜欢讲述理论的教授和偏重培养技能的教师都能从本书发现对其有用的独特价值。

本书写作风格简洁、鲜明，内容组织清晰，具有很强的可读性，是本科及以上的学生学习管理学知识的理想教材。

同时也可作为管理学理论研究人员和各类各级管理者的参考读物。



书籍目录

第一编 概述第1章 管理学及其演变第二编 管理文化第2章 全球环境中的管理第3章 管理社会责任和伦理第三编管理战略与决策第5章 管理规划过程第6章 决策第7章 战略管理第8章 创业和创新第四编 组织管理第9章 管理组织的结构和设计第10章 人力资源管理第11章 员工多样性管理第五编 管理中的领导第12章 激励第13章 领导力第14章 团队管理第15章沟通管理第六编 运营与信息系统管理第16章 管理控制第17章 运营管理第18章 管理信息系统注释专业术语表译后记

## 章节摘录

从通用汽车公司和福特汽车公司不断传来坏消息：在未来几年里，它们将在美国和加拿大减少6万个工作岗位、24家规模庞大的制造厂将被关闭、北美地区数十亿的亏损仍将持续、退休金将被削减，等等。

很明显，汽车城需要一条新的出路，而且在汽车产业，人们会很自然地想到，秘诀肯定是用一种潜力巨大的车型：像丰田普锐斯这样的混合动力车或者其他什么概念：来取代已经养活了美国公司15年的大型皮卡和运动型多功能车。

丰田公司用一种完全不同的管理方法对底特律提出了挑战：主要是从美国本土。

与丰田公司的做法相比，通用汽车公司和福特公司的管理方法有五个致命的缺陷：通用汽车公司和福特公司无法设计出美国人想“掏钱从丰田购买”的汽车，这并不是选错了产品概念或工程师的问题，而是由于丰田公司能够更好地利用自己的工程师，而且运营的效率比较高。

普锐斯并非直觉和运气的产物，而要归功于一个开发系统，它会为了了解每个问题尝试很多种疗法，然后迅速以低廉的设计费用、制造成本和近乎完美的质量把胜出的概念展现给顾客。

## 后记

路易斯·戈麦斯·梅西亚、戴维·鲍尔金、罗伯特·卡迪的《管理学》已经发行第三版了，它不仅介绍了领导、激励、计划和决策等管理学的基本职能，而且介绍了在全球一体化的环境中管理学的最新发展。

这本最新出版的《管理学》堪称是集理论与实践案例于一身的佳作，围绕人、绩效和变革三个主题展开讨论。

它首先介绍了管理学的基本原理和它的演进，然后介绍了全球环境中的管理、组织的社会责任和伦理以及对组织的文化和变革的管理。

在第三编中介绍了管理的两个重要职能：计划和决策以及战略管理问题，并重点探讨了创业和创新。对人的管理是本书的重点内容之一，在第四编作者讨论了组织结构和组织设计以及人力资源管理问题，并重点阐述了如何管理多样化的员工。

第五编介绍了管理的激励和领导职能，并专门有独立的章节分别讨论如何管理团队和沟通的问题。

最后一编则介绍了管理控制、运营管理和信息系统。

作为一本教材，本书最大的特点体现在时效性和实践性两方面。

本书运用的材料都是最新的，包括尚在发展中的理论、事件和具体措施。

我们不能不惊叹于作者的勤奋和博学，在这样一部内容全面而丰富的著作中，几乎对每个重要的措施或者理论要点都准备了相应的真实材料以供注解和说明，还有大量的图表。

而这些真实的事例，不仅是新的，还包括了作者本身的思考和分析，为读者开启了广阔的思维空间。

同时，由于网络在当今社会和人们生活中的影响越来越大，本书还在网络的应用及作用上进行了一定的阐述。

## 编辑推荐

《管理学:原理、案例与实践(第3版)》是一部充满时代精神的创新教材。

《管理学》英文版在美国自第一版面世以来,引起广泛关注,并得到那些积极面对当今快速变化环境的教授和学生的赞誉和认可。

作者从“管理是每个人的事情”这一理念出发,以人、绩效、变革为主线,从个人、团队、组织三个层面,致力于培养学生“像管理者一样思考”,探索并理解组织的战略目标,从而为当今世界获得职业生涯成功做好准备。

《管理学:原理、案例与实践(第3版)》是一部理论和实践完美统一之作。

传统的管理学教材过多地讲述管理理论,而事实是,“没有什么比管理更难仅从研读理论去理解”。

《管理学》对经典的管理理论作出了准确清晰的阐述,对从新近的管理实践中提炼出的许多新理论也作了充分的介绍。

不仅如此,作者还通过各种精心设计的专栏,譬如“管理是每个人的事情”、“关注未来”以及大量的案例,着重培养学习者的实践能力和管理技能。

喜欢讲述理论的教师和偏重教授实践技能的教师,从中都会发现有他们所需要的独特价值。

《管理学:原理、案例与实践(第3版)》是一部案例教学的典范。

每一章的开篇案例,既不是报刊文章的简单粘贴,也不是臆造的管理故事,每一个案例都是作者依据并紧扣将要论述的主题,从新近的管理实践中搜取典型的事实事件,认真编写而成。

不仅有事实陈述,而且有深度的分析和启发性思考,进而引出管理学原理并贯穿整章。

另外,章末联系中还有“管理迷你案例”和“协作学习案例”等,每个案例都经过精心的设计。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>