

<<把你的照片换成钱>>

图书基本信息

书名：<<把你的照片换成钱>>

13位ISBN编号：9787115187536

10位ISBN编号：7115187533

出版时间：2008-11

出版单位：人民邮电出版社

作者：陈小波

页数：174

字数：249000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<把你的照片换成钱>>

前言

这是一个大变革的时代，这是一个数字化的时期，数码摄影、网络革命带给新一代的摄影师无数的机会。

它打破了垄断，给年轻的摄影师带来了平等。

只要你有一台数码相机，有一台电脑，又能上网，你就能用你的照片来挣钱。

你不必是摄影界的大腕，不必是摄影家协会的成员，你也不必花几十年修炼成为摄影名人，花大把的银子来为自己做广告。

只要你仔细地研究市场，知道谁是买家，你就成功了一半。

20世纪八九十年代，在中国，一个摄影师要想发表一张照片是十分困难的，他要把自己满意的照片花钱放大，为了防止照片丢失，再花一笔钱把照片用挂号信寄出去；或者他要亲自跑到编辑部或者报社去送照片，这样也不能保证他的照片会被采用。

即使照片被采用了，他拍照片的投资可能已经远远超过了他的稿费。

除非他是一个专业摄影师，不必自己掏腰包去拍照片；或者他是一个非常著名的摄影师，只要坐在家就有人打电话或者上门来向他要照片。

时代在变化，照相机的全自动功能使得摄影的门槛越来越低，那些具有摄影天赋且勤劳刻苦的摄影师，可以成为发行照片的老大，那些既懂摄影技术又懂得挖掘市场的摄影师在经济收益上已经远远超过了那些老一代的大师们。

新媒体、网络、电子商务、光盘，这些新兴产业的出现，使得图片的使用发生了巨大的变化。

朋友们，你不认为你也可以踏入这一行吗？图片产业中可能有一个行业对于许多业余甚至是专业摄影师来说还是很陌生的，那就是图片库摄影。

由于各种各样的原因，中国摄影师对此了解甚少，有的人对它惧怕如虎，有的人虽说参与其中，但是由于不懂市场，也收益平平。

他们得出一个结论：图片库摄影是没有前途的。

而我在多年的实践中深深地感受到，只有那些真正了解图片库摄影而又懂得市场的摄影师才会真正从中受益。

图片库最早起源于20世纪初的西方国家，到现在也有八九十年的历史了。

而中国最早的图片库是在1993年成立的，到今天也有十几年的历史了。

由于种种原因，它们没有在中国形成一种气候，真正存活下来的不过两三家。

随着摄影的革命、数码进入摄影领域、读图时代的降临，市场对图片的需求越来越大。

近几年来各种图片库如雨后春笋般地出现在国内，大大小小也有几十家了，不少人认为这是一个暴利的行业，产品(照片)的来源不成问题，还不用花钱购买，照片出租后才付钱，而且还是3个月后，摄影师和图片库的分成是50%对50%，或者是40%对60%(图片库拿60%)。

你只要租用几台服务器，把照片放在网上展示在图片编辑和艺术总监眼前就可以了。

<<把你的照片换成钱>>

内容概要

图片库摄影，对于许多业余甚至是专业摄影师来说可能还是很陌生的，由于各种各样的原因，中国摄影师对这类摄影了解甚少，而只有那些了解图片库摄影而又懂得市场的摄影师才能真正从中受益。本书正是针对这样的现实情况而编写的。

本书作者根据多年图片库摄影工作经验，详细介绍了图片库的发展历史、图片库的摄影主题、图片库的摄影器材等，并从多个方面阐述了如何成为图片库摄影师，怎样进入图片库市场和通过网络销售图片等。

本书适合所有希望通过图片库实现摄影作品销售目的的专业摄影师和摄影爱好者。

<<把你的照片换成钱>>

作者简介

陈小波，美籍华人陈小波先生1970年参加工作，曾经当过工人，后参加中国人民解放军海军。1980年退伍后到化工部外事局成为一名专业摄影师，1982年他加入北京市摄影家协会。1983年考入中国人民大学一分校，1985年毕业于中国人民大学一分校第一期摄影专修班。同年加入中国摄影家

<<把你的照片换成钱>>

书籍目录

图片库摄影师的生存之道第一章 关于图片库 1.1 商业图片库 1.1.1 关于RM和RF 1.1.2 图片价格 1.2 新闻编辑类图片库 1.3 网络图片库 1.4 微利图片库 1.5 为什么选择图片库第二章 图片库摄影之主题 2.1 广告和商业类图片 2.1.1 商业类 2.1.2 创意概念性 2.1.3 生活形式图片 2.1.4 体育与休闲 2.1.5 旅游风光 2.1.6 学校与教育 2.1.7 时尚 2.1.8 工业题材 2.1.9 食品 2.2.10 抽象与背景 2.2 编辑类图片 2.3 什么是好的图片库照片 2.4 什么主题的照片卖钱 2.5 图片的使用趋势第三章 怎样成为图片库摄影师 3.1 成为图片库摄影师的关键 3.2 如何拍好图片库的照片 3.3 如何编辑你的图片 3.4 成功的图片库摄影师第四章 摄影器材与后期的工作 4.1 相机 4.2 胶片与数码 4.3 相机镜头 4.4 灯光、滤色镜和其他附件 4.5 图片的后期处理 4.6 为图片写说明和关键词第五章 怎样进入图片库 5.1 摄影师的自身定位 5.2 怎样进入图片公司 5.3 选择图片代理商第六章 通过网络销售自己的图片 6.1 建立自己的图片网站 6.2 如何推销自己 6.3 面对新媒体附录A 来自时代图片库的话附录B 肖像权许可协议书附录C 图片代理协议书附录D 国外图片库附录E 中国商业图片库附录F 专业摄影组织附录G 图片库摄影的专业网站

<<把你的照片换成钱>>

章节摘录

插图：

<<把你的照片换成钱>>

编辑推荐

《把你的照片换成钱:图片库摄影师的生存之道》是人民邮电出版社出版。

<<把你的照片换成钱>>

名人推荐

《把你的照片换成钱:图片库摄影师的生存之道》适合所有希望通过图片库实现摄影作品销售目的的专业摄影师和摄影爱好者。

相信这本书会对国内的摄影界产生巨大的影响，我认为他值得摆放在每一位摄影师的书架上。

——中国摄影家协会副主席 朱宪民这是一本为立志做自由摄影师的朋友写的书。

它不是告诉你如何拍照片，而是告诉你如何拍摄能够进入市场的作品。

没有买家，自由摄影师将寸步难行；反之就会如鱼得水。

作者陈小波曾赴美攻读摄影硕士，并有16年的海外实践。

我相信，以谙熟的图片商业理念和市场运作体会，他所奉献的这本潜心之作，一定能成为很多人的良师益友。

——中国新闻摄影学会副会长 贺延光一本价值无可估量的书，他能够启发图片库摄影师去认真的思考和分析市场。

——著名风光摄影家 李少白中国的图片库与国外最大的差距是内容生产。

中国不缺‘摄影家’，但是缺靠摄影或图片养活自己的职业图片库摄影师。

陈小波是我所认识的为数不多的对国内外图片库市场最为熟悉的中国摄影师之一，用他的亲身实践来揭示如何用图片换钱，很有价值。

虽然，我从事图片库行业也整整8年多了，但是阅读此书还是受益非浅。

——CFP视觉中国总裁 柴继军《把你的照片换成钱--图片库摄影师的生存之道》为中国图片库这个新兴的古老行当增添了一本实用的，应该放在办公台前的工具书。

——新华社特稿社图片编辑 曾璜

<<把你的照片换成钱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>