

<<Illustrator CS3时尚服装>>

图书基本信息

书名：<<Illustrator CS3时尚服装与配饰设计>>

13位ISBN编号：9787115190215

10位ISBN编号：7115190216

出版时间：2009-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：张予等著

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

看完巴黎时装展，惊叹于时装的绝美与玄妙，不禁钦佩起大师们的想象力与创造力，还有那玄妙到巅峰的表现力，这是他们把虚幻中的梦想变为现实，并展现在我们眼前。

正如当今的时装画，它已经不是单纯的服装版式设计，而是变为一种艺术的欣赏、一种个性的宣扬、一种与服装设计大师心灵相通的创造，它已经达到了绘画艺术与时装艺术的高度统一。

本书是一本以当今流行的时装画实例为主，介绍Illustrator在时装画行业中应用的图书。

通过对“时装画”这个概念的重新认识，从基础的时装画人物的比例关系开始讲解，由浅入深，逐步介绍时装画的上色技法、着装分类等知识，力求使读者对时装画有整体的把握。

Illustrator软件是一款功能很强大的软件，对于服装设计者、服装爱好者以及插画爱好者来说是必不可少的。

它可以把我们的梦想变为现实，弥补手绘效果的不足。

但是作为一名设计师来说，自己的设计理念才是设计的灵魂，所以我们在创作的时候要做到两者的有机结合。

总的来说，时装画注重人物造型、动态、角度、神态与服装的最佳组合。

学习时装画是一个由简到繁、由浅入深、由具体到抽象的过程，必须经过长时间的努力练习，逐步形成自己的风格。

只有学习各种知识充实自己，深刻理解时装所代表的时尚观念，走在时尚的前沿，才能不断进步。

最后，希望大家能够把自己的想象力与创造力通过Illustrator软件丰富的表现力体现出来，在时装画的领域里尽情地遨游，创造出令人满意的作品。

<<Illustrator CS3时尚服装>>

内容概要

本书通过众多实例向读者介绍了利用Illustrator CS3进行时装画绘制的技法。书中首先从认识时装画以及时装画的人体比例开始，相应地介绍了服装方面的一些专业知识。然后结合使用Illustrator CS3对服装配饰、服装图案面料的表现、时装画的风格、时装画的上色技法等内容进行了讲解。全书图文并茂，并附有大量时装画的图片和实例作品以配合读者练习，便于读者在学习绘画的同时能认真揣摩服装成衣的效果，真正做到理论联系实际。

这本书是针对那些服装设计者和服装设计爱好者以及插画爱好者们所编写的，非常适合喜欢服装设计和插画的读者参考阅读。

<<Illustrator CS3时尚服装>>

作者简介

靳李莉，毕业于北京服装学院针织服装设计专业。
2004年在北京神化服饰公司任服装设计师。
2005年任SOGO宣传部兼职美编。
2006年任北京优联捷贸易公司担任内衣设计。
2007年任北京诚创和服装有限公司针织设计师。
作者从事服装设计工作多年，对本行业有着深刻的了解，希望通过本书展现自己的观点并以此作为桥梁与读者进行交流。

书籍目录

第1章 认识时装画1.1 服装设计中的绘画形式 21.2 服装效果图与时装画的异同点 41.3 时装画的影响因素 5第2章 时装画的人体比例2.1 时装画中的人体结构特点 72.2 时装画人物的画法 102.3 夸张人体比例的画法 122.4 人体局部夸张画法 15第3章 时装画人体局部的画法3.1 时装画人体头部的画法 203.2 时装画人物面部五官的具体画法 223.3 时装画人物发型的画法 283.4 夸张狂野风格的头发画法 293.5 抽象风格的头发画法 31第4章 时尚服装配饰的画法4.1 时尚鞋的画法 354.2 时尚包的画法 394.3 时尚发卡的画法 444.4 时尚项链的画法 47第5章 时装画的上色技法5.1 时装画的色彩 545.2 色彩与服装设计 545.3 时装画中的配色组合 555.4 不同效果的上色技法 565.5 淡彩法 565.6 平涂法 685.7 剪贴法 795.8 流行色与服装设计 86第6章 服装面料图案的表现6.1 图案的形式美法则 886.2 面料图案的布局形式 926.3 面料图案的组织形式 946.4 面料图案的表现 98第7章 时装画中面料质感的表现7.1 针织面料的表现 1047.2 梭织面料的表现 114第8章 时尚女人的着装分类8.1 礼服类 1228.2 前卫服装类 1278.3 运动休闲类 1358.4 便装类 141第9章 时装画的艺术表现9.1 时装画的构思来源 1539.2 时装画的布局 1539.3 时装画中的光和影 160第10章 时装画的风格10.1 古典派 17010.2 装饰派 17810.3 省略派 18510.4 夸张派 188第11章 时装画的整体把握11.1 时装画的造型 19811.2 时装画的色彩 21111.3 时装画的氛围 224

章节摘录

第1章 认识时装画 1.3 时装画的影响因素 无论哪一类的时装画，它都是基于服装、人体和社会文化背景所完成的，因此时装画的设计创意也不是孤立存在的，而是受诸多客观因素影响和制约的。

所以在掌握时装画的设计技法之前，应该首先了解一下影响时装画的各个因素。

1.时装画与人体的关系 服装是以人体为基础进行造型的，通常被人们称为“人的第二层皮肤”。

服装既要依赖人体穿着和展示，同时也要受到人体结构的限制，因此服装面向的主要对象就是人。人是服装设计紧紧围绕的核心。

在服装的表现中应密切结合人体的形体特征，利用服装的造型竭力强调人体的优美造型，扬长避短，充分体现人体美，展示服装与人体完美结合的整体魅力。

纵然服装款式千变万化，最终还要受到人体的局限。

不同地区、不同年龄、不同性别的人群的体态骨骼不尽相同，服装在人体运动状态和静止状态中的形态也有所区别，因此在时装画的表现上我们要注意这一点，尽力地将其夸张放大，凸现人体不同阶段的不同特征。

这就要求设计师深切地观察、分析、了解人体的结构以及人体在运动中的特征。

虽然没有比较循规蹈矩的照搬程式化的人体比例，但基本的人体结构知识是必须要掌握的。

只有这样才能使自由夸张做到有理可循，也才能更好地利用各种艺术手法，使时装画艺术得到充分的发挥。

2.时装画与社会文化背景的关系 社会的进步与文化的发展，会直接影响到那个时期内人们的着装心理与方式，由此也往往能够形成一个时代的着装特征。

<<Illustrator CS3时尚服装>>

编辑推荐

《Illustrator CS3时尚服装与配饰设计》是针对那些服装设计者和服装设计爱好者以及插画爱好者们所编写的，非常适合喜欢服装设计和插画的读者参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>