

<<市场部岗位绩效考核与实施细则>>

图书基本信息

书名：<<市场部岗位绩效考核与实施细则>>

13位ISBN编号：9787115193025

10位ISBN编号：7115193029

出版时间：2009-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：程淑丽

页数：213

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场部岗位绩效考核与实施细则>>

前言

弗布克部门绩效考核系列针对企业各个部门的每个岗位，设置了一套五位一体的绩效考核方案。此方案包括关键业绩指标、胜任素质模型、考核指标设计、绩效考核细则、关键问题解决五个模块，而且这五个模块紧密结合成一个完整的考核体系，将各个部门各个岗位的绩效考核体系化、精细化、模块化、模板化。

一、关键业绩指标 通过对各岗位主要职责和任职要求的分析，详细列出本岗位的主要工作事项，并通过对岗位主要工作事项的分析，直接提取每个岗位的关键业绩指标，从而为该岗位考核指标的设计提供参照。

<<市场部岗位绩效考核与实施细则>>

内容概要

本书细化了市场部的市场调研、市场企划、市场推广、促销、广告、产品品牌、公关等26个岗位的绩效考核方案，是“拿来即用”的市场部各岗位绩效考核范本大全和参照范例大全。

本书设计了一套“五位一体”的绩效考核体系，该体系将“关键业绩指标、胜任素质模型、考核指标设计、绩效考核细则、关键问题解决”融为一体，精确提供了各个岗位的绩效考核方案，可以很好地用来指导市场部的实际考核工作。

本书适合企业市场营销管理人员、人力资源管理人员、培训师及高校相关专业师生阅读和使用。

<<市场部岗位绩效考核与实施细则>>

书籍目录

第一章 市场部职能及考核设计 第一节 市场部职能分解 一、市场部职能概述 二、市场部组织结构 三、市场部职能分解 第二节 市场部考核设计 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第二章 市场调研岗位 第一节 市场调研经理 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第二节 市场调研主管 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第三节 市场调研专员 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第三章 市场企划岗位 第一节 市场企划经理 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第二节 市场企划主管 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第三节 营业企划专员 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第四节 产品企划专员 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第四章 市场推广岗位 第一节 市场推广经理 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第二节 市场推广主管 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第三节 市场推广专员 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第五章 市场促销岗位 第一节 促销经理 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第二节 促销主管 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第三节 促销专员 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第六章 市场广告岗位 第一节 广告经理 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第二节 广告主管 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第三节 广告专员 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第七章 产品品牌岗位 第一节 品牌经理 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第二节 品牌主管 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第三节 品牌专员 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第八章 市场公关岗位 第一节 公关经理 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第二节 公关主管 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第三节 公关专员 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第四节 媒体专员 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第九章 市场部各岗位 第一节 市场部经理 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第二节 市场部主管 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决 第三节 市场专员 一、关键业绩指标 二、胜任素质模型 三、考核指标设计 四、绩效考核细则 五、关键问题解决

<<市场部岗位绩效考核与实施细则>>

编辑推荐

《市场部岗位绩效考核与实施细则》适合企业市场营销管理人员、人力资源管理人员、培训师及高校相关专业师生阅读和使用。

关键业绩指标 胜任素质模型 考核指标设计 绩效考核细则 关键问题解决

<<市场部岗位绩效考核与实施细则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>