

<<淘宝购物心经>>

图书基本信息

书名：<<淘宝购物心经>>

13位ISBN编号：9787115193377

10位ISBN编号：7115193371

出版时间：2009-1

出版时间：人民邮电

作者：董思达

页数：174

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<淘宝购物心经>>

前言

如何在淘宝上开店、如何在淘宝上买东西，这些看起来微不足道的事情，但却是会影响整个中国经济的大事情。

尤其是在这样一个金融危机的冬天里，解决就业是国家面临的头等大事，增加就业数才能刺激更多的消费，才会产生出更多的就业岗位，形成良性循环，帮助我们度过金融危机。

但是，我们现在经常听到的消息是，又有公司在裁员，又有公司倒闭了，到底哪里能迅速为社会创造大量的就业岗位呢？

电子商务可以做到。

淘宝上有数百万卖家，在他们之中有40多万人单纯依靠淘宝收入，就已经解决就业了。

严格的说法就是：淘宝网已经为这个社会提供了40万个直接且充分的就业岗位。

而这40多万人为社会创造出的就业岗位超过了100万，这其中包括在路上奔波的物流快递员、司机，包括写字楼里西装革履的金融业人士，还包括整天坐在电脑前的IT人士和网友等。

我相信，2009年淘宝为社会创造的就业岗位数量还会快速增长，我们的目标是实现100万个直接且充分的就业机会，也就是说有100万人通过在淘宝开店，辛勤劳动、诚信经营，实现他们的幸福生活。

这是一个伟大的目标，也是一个前无古人的目标，特别是在这样一个冬天里。

我们淘宝人责任重大，我们近1亿的淘友也任重道远。

而要实现这个目标，我们需要加速提升网络购物的交易额，这是创造就业岗位的基础。

2008年淘宝全年交易额超过了1000亿，在外人看来是一个庞大的数字，但我们知道这还只占社会零售总额的1%，可以提升的空间还很大，2009年我们会获得更快的发展。

这既是淘宝的业务发展，也是我们作为一家企业的社会责任。

提振内需是中国应对出口下滑、优化经济结构、实现“保增长”目标的重要措施。

我最近看到的各种信息显示，国家正在为刺激内需市场布局谋篇，搞活流通是促进消费、扩大内需的重要切入点。

<<淘宝购物心经>>

内容概要

如果你还在网络购物的门外犹豫徘徊，本书能告诉你该怎么办；如果你是刚刚上路的新手，本书能帮你加快网购方法和技巧的掌握；如果你是位行家里手，或许看过本书后，能激发出你更多的灵感！

书的内容包括4个部分。

第一篇淘宝网的魅力，向你全面展示淘宝网——这里有海量的商品、快乐的购物体验、及时便捷的购物流程，让你在有限的时间内轻松购物，更能增加生活休闲的一番乐趣。

第二篇衣食住行之各种宝贝的“淘法”，这是本书的“重头戏”，告诉你在淘宝网“淘”衣、食、住、行各类商品的方法和技巧，怎么找最便捷，挑选时注意什么最关键。

第三篇淘宝购物实用秘笈，本部分是淘宝购物操作的技术指南，介绍如何利用好搜索工具、收藏工具，购物咨询时应注意哪些问题，如何高效、愉快地购物…… 第四篇淘宝新手实用流程，如果你是新手买家，这部分对你最有帮助。

内容包括如何在淘宝网注册新用户，如何开通支付宝账户，如何使用“旺旺”来交流……

<<淘宝购物心经>>

书籍目录

第一篇 淘宝网的魅力	第1章 购物在淘宝 妙处真不少	1.1 物品丰富	1.2 物美价廉
1.3 轻松便捷	1.4 随意挑选	1.5 更多乐趣	1.6 学在论坛
住行之各种宝贝的“淘法”	第2章 服装类	2.1 靓丽时尚	2.1.1 色彩搭配
2.1.2 潇洒有型	2.2 礼仪正装	2.2.1 正装与体型	2.2.2 选择有度
母婴服装	2.3.1 妈妈篇	2.3.2 婴幼儿篇	2.4 服装网购建议
3.1 鞋的辨别	3.1.1 辨别名牌运动鞋	3.1.2 辨别皮鞋	3.2 母婴选鞋
3.3 网上买鞋	3.3.1 买鞋在淘宝	3.3.2 测量尺寸	第4章 包
4.2 选购秘笈	4.2.1 恰当搭配	4.2.2 网购小捷径	第5章 化妆品
5.1 分类选择	5.2 合理选购	5.3 网购提示	5.3.1 火眼金睛辨真假
5.3.2 做个回头客	第6章 饰品	6.1 各类饰品	6.2 鉴赏选购指南
7.1 表家族大观	7.1.1 各类型表	7.1.2 适合自己的表	7.2 网上买表的建议
第8章 定制服饰	第9章 特产食品	9.1 美食在淘宝	9.2 购买注意事项
第10章 母婴饮食	10.1 奶粉	10.1.1 婴幼儿奶粉	10.1.2 孕妇奶粉
10.1.3 购买奶粉有技巧	10.2 婴儿辅食	10.3 饮食器具	10.3.1 奶瓶
10.3.2 奶嘴	第11章 保健品	11.1 认识保健品	11.2 选购原则
11.3 注意的问题	第12章 创意家居	12.1 创意家居	12.2 选购要点
12.3 宜家代购	第13章 家电	13.1 前期预算三步走	13.2 淘宝的家电
13.2.1 种类齐全	13.2.2 网购技巧	13.3 几种家电的网购介绍	第14章 手机、数码相机
14.1 手机行货、水货、二手货	14.2 选购建议	14.2.1 购买要点	14.2.2 网购建议
14.3 了解数码相机	14.4 定位、选购、验货	第15章 玩具类	15.1 婴幼儿玩具
15.1.1 玩具的分类	15.1.2 淘宝的儿童玩具	15.2 成年人流行玩具	第16章
16.1 淘好书来“淘宝”	16.2 二手书和收藏类书籍	第17章 收藏品类	17.1 收藏品种类
17.2 淘宝网上来“淘宝”	第18章 户外用品	18.1 几种户外用品面面观	18.2
18.2 网购提示	第19章 汽车用品	第20章 机票	20.1 淘宝网机票平台
20.2 淘宝购票流程	第21章 点卡、手机充值卡	21.1 游戏点卡	21.2 手机充值卡
21.2 手机充值卡	第22章 要想买顺心 巧手来“搜索”	22.1 用好“我要买”的搜索	22.2
22.2 多种方式排序	22.3 对比宝贝	第23章 细心看商品 耐心谈买卖	23.1 细看图片和“宝贝详情”
23.2 仔细阅读卖家规则	23.3 心平气和谈买卖	23.4 关于易碎品	第24章 卖家和商品 信用面面观
24.1 卖家信用等级和评价	24.2 分析卖家信用评价	24.3 新手卖家更多实惠	第25章 放心来寻宝 淘宝有“消宝”
25.1 什么是消费者保障服务	25.2 找到“消宝”的宝贝	第26章 省钱省到底 处处有妙招	26.1 “搜索”排价格
26.2 做一个耐心的买家	26.3 “一口价”可以砍	26.4 关注邮费	第27章 网购要安全 骗局要当心
27.1 不要直接汇款	27.2 不要轻信推荐和信誉	27.3 不要贪便宜	27.4 超时自动付款
27.5 不要相信中奖	第28章 “收藏”利用好 购物更轻松	28.1 收藏宝贝	28.2 收藏店铺
第29章 淘宝有规则, 购物先注册	29.1 注册淘宝会员	29.2 设置收货地址	29.3 管理支付宝账户
29.4 给支付宝充值	第30章 “旺旺”来交流 购物真轻松	30.1 下载“旺旺” 实时对话卖家	30.2 轻松购物
30.3 确认收货认真评价			

<<淘宝购物心经>>

章节摘录

插图：

<<淘宝购物心经>>

媒体关注与评论

电子商务极大地推动了零售行业的发展，而网络零售的乐趣和秘笈将在本书中全面展现。

——淘宝网副总裁 语嫣本书给所有已经在淘宝上创业或准备创业的人以新的创业思路、途径及解决方案。

——淘宝网副总裁 无崖要在淘宝赚钱，除了自己下一番功夫之外，更需要借鉴别人的网店经营经验，当你了解到别人是怎么做的时候，你离成功就不远了。

——淘宝网总裁助理 乔峰

<<淘宝购物心经>>

编辑推荐

《淘宝购物心经》由人民邮电出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>