

<<好员工会省钱>>

图书基本信息

书名：<<好员工会省钱>>

13位ISBN编号：9787115196538

10位ISBN编号：7115196532

出版时间：2009-3

出版时间：人民邮电出版社

作者：陈守龙

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<好员工会省钱>>

前言

成由勤俭败由奢，节俭不仅是一种传统美德，更是一种成功资本。

对员工而言，节俭不仅是生活无忧的保障，更是职业素养的最高体现，能够有效增强竞争力，帮助一个人在激烈的职场竞争中脱颖而出。

年轻的洛克菲勒初入石油公司工作时，既没有学历也没有技术，因此被分配去检查石油罐盖有没有自动焊接好，这是整个公司最简单、最枯燥的工序，人们戏称连3岁的孩子都能做。

每天，洛克菲勒看着焊接剂自动滴下，沿着罐盖转一圈，再看着焊接好的罐盖被传送带移走。洛克菲勒也想调换个工种，但主管不同意。

既然换不到更好的工作，洛克菲勒只好重新回到焊接机旁，并下决心先把这个不好的工作做好再说。

于是，洛克菲勒开始学习与工作相关的知识，认真观察罐盖的焊接剂滴量，并仔细研究焊接剂的滴速与滴量。

他发现，当时每焊接好一个罐盖，焊接剂要滴落39滴，而经过周密计算，结果实际只要38滴焊接剂就可以将罐盖完全焊接好。

经过反复测试、实验，最后，洛克菲勒终于研制出“38滴型”焊接机，这就是说，用这种焊接机，每只罐盖比原先节约了一滴焊接剂。

可是，就这一滴焊接剂，一年下来却为公司节约出5亿美元的开支。

年轻的洛克菲勒自此受到老板的赏识，开始步步高升，为日后走向成功迈出了最为坚实的一步，直到成为世界闻名的石油大王。

对企业来说，节俭是生存之本和赢利之源，是决定企业兴衰成败的关键，是所有伟大企业得以基业长青的秘方。

也许你不相信，大名鼎鼎的美国航空公司的执行官罗伯·柯南道尔为了降低企业运营成本，节省不必要的开支，他竟然开除了一条看门的狗！

柯南道尔对此也不否认，在一次访谈中，他是这样说的：“没错，我们在加勒比海边有一栋货仓。

早先我们雇用了一个人整夜看守，后来决定要省掉这项支出。

有人说：‘我们需要一个人来防止盗窃。’

‘我就说：‘把他换成临时工，隔天守夜一次，也不会有人知道他在不在。’

‘过了一年，我想再减少点成本，便告诉他们：‘何不换成一条狗来看守仓库呢？’

‘我们就这么做了，而且很有效。’

又过了一年，我还想把成本再往下降一降，下属说：‘我们已经降到只用一条狗了。’

‘我就说：‘你们为什么不把狗叫的声音录下来播放呢？’

‘我们果真这样做了，也行得通，没人知道那里是否真的有条狗在看守。’

”在罗伯·柯南道尔和他的管理团队的共同努力下，美国航空公司后来成为了美国最大也是最赚钱的航空公司之一。

外界一致认为，美航的成功，与柯南道尔及其管理团队所拥有的将成本降到最低的热情密切相关。

几乎所有的企业领袖为了避免浪费，都时刻牢记节俭精神，把砍掉一切不必要的企业成本视为企业发展的根本任务。

他们精打细算、斤斤计较，甚至在外人眼里是个“吝啬”的人。

零售业航母沃尔玛的创始人萨姆·沃尔顿就是出了名的“小气鬼”。

他不但自己住竹房、开破车，而且规定所有员工都必须恪守节俭的经营原则。

沃尔玛从不在豪华商业区设立分店，广告上的投入更是少之又少，用于办公场所的费用更比同等规模的企业少3/4。

正是由于沃尔玛这种执著的节俭精神，才使沃尔玛这艘航母在全球零售市场上叱咤风云、所向披靡。

现在，节俭精神已经被全球各大企业所认同，世界500强企业每年都会为此加强自己的员工培训，以提高员工们的节约意识和成本观念。

可以说，节俭精神早已成为世界500强企业员工遵循的行为准则和行动指南。

<<好员工会省钱>>

任何人，只要能够自觉遵守、掌握、运用这些行动法则，都能够成为一名备受老板器重的优秀员工。

特别是正在经历经济寒冬的当下，无论是对企业员工还是对企业而言，树立节俭意识、发扬节俭精神都显得越发重要。

目前，由美国次贷危机引发的金融风暴已经席卷全球并开始波及实体经济。

对很多企业来说，如何度过“寒冬”，将是摆在所有企业和员工面前的一道难题。

本书围绕“节俭”这一主题，全面阐述了节俭对个人和企业发展的作用，深刻剖析了“企业的利益就是员工的利益，为企业省钱就是为自己省钱”这一理念，让每一名员工都把企业当成自己的家，把公事当成私事一样认真办理，提高他们“花企业的钱就像花自己的钱”的意识。

同时，本书针对一些企业和机关单位中长期存在的铺张浪费现象，给出了切实的纠正方法，从观念上改变人们对节俭的错误看法和做法，并指导人们如何“花最少的钱，办最多的事”，从而全面降低企业的各项运营成本，增强企业的竞争力，提高企业的赢利水平。

与市面上诸多同类书籍相比，本书最大的不同是更多地从员工的角度出发，告诉他们节俭不仅是一个人成就大事业的必经之途，而且还是事业得以基业长青的首要因素。

如果一个人能够在工作上节俭，就能够在生活上节俭，那么他早晚都会有一天拥抱属于自己的成功；否则，如果一个人养成了奢侈浪费的坏习惯，看似是企业的损失，其实损失最大的还是自己，因为坏习惯已经如影随形，深入骨髓，根本无法摆脱。

让员工由此意识到，在工作中养成节俭的好习惯，最大的受益者其实是自己。

本书是一本能够有效促进企业和员工双赢的经典之作。

如果你是一名企业员工，毫无疑问，只要你能够让自己遵循、掌握、运用本书理念，你的个人生活和职业生涯必定会一片光明。

如果你是一位企业老总，毋庸置疑，只要你能够设法让自己的员工拥有本书的理念，你的企业必定会蓬勃发展、基业长青。

本书深厚的人文关怀气息，读来不仅丝毫没有教化之嫌，反而能够让员工幡然醒悟，自觉节俭，是一本不可多得的提高员工节俭意识的完美指导手册。

在本书的编写过程中，得到了唐华山、李力、李召旺、冯立军、郑海龙、李刚、向俊祥、郑美芳、姜立波、王舟、孟艳围、赵东方、唐善凯、陈红玉、吴丹、赵红敏、胡芹、陈海凤、任红丝、李彩莉、唐贵荣、王克龙、王伟、李伟、魏守军、唐林妹、李龙玉、王克联、张平、龙春平、陆小可等人的大力帮助，在此向他们表示感谢。

由于编者水平所限，书中不当之处在所难免，恳请读者朋友批评指正。

<<好员工会省钱>>

内容概要

本书围绕“节俭”这一主题，全面阐述了节俭对个人和企业发展的作用，深刻剖析了“企业的利益就是员工的利益，为企业省钱就是为自己省钱”这一理念，提高员工“花企业的钱，就像花自己的钱”的意识。

同时，本书针对企业和机关单位长期存在的铺张浪费现象，给出了切实的纠正方法，从观念上改变人们对节俭的某些错误看法，并指导人们如何“花最少的钱，办最多的事”，从而全面降低企业的各项运营成本，增强企业的竞争力，提高企业的赢利水平。

与同类书相比，本书深厚的人文关怀气息，让人感同身受，自觉节俭，是一本不可多得提高员工节俭意识的指导手册。

本书适合所有在职人员阅读，尤其适合企业内部员工培训和政府机关公职人员培训。

<<好员工会省钱>>

书籍目录

第一章 节俭是一个人的成功之本 成由勤俭败由奢 节俭：石油大王的成功之道 惟有节俭，才能成为最后的赢家 节俭是一个人的成功之本 把节俭变为一种习惯 从我做起，把节约当成自己的责任 第二章 为公司省钱是优秀员工的必备素质 懂节约的员工才是好员工 花企业的钱，要像花自己的钱 节俭办公，毫厘必争 敬业是最大的节俭 老板都欢迎为企业省钱的人 节俭能保障职业之树常青 第三章 少花钱多办事是优秀员工的共同准则 节俭应成为企业与员工的共同准则 用最少的人，做最多的事 花最少的钱，办最多的事 把企业的事当成自己的事 关注细节小事，从点滴处节约 第四章 微利时代，节俭必行 领导干部必须带头节俭 微利时代，拼的就是节俭 厉行节约是企业生存与发展的法宝 降低成本就是在增加利润 以最低成本获得最大利润 节约一分钱就等于多挣一分钱 降开会成本，开高效会议 第五章 为企业省钱就是为自己省钱 为企业着想就是为自己着想 为企业节约其实就是为自己谋利 不要占用企业的一纸一笔 不是自己的钱，就永远不要动贪念 第六章 提高责任意识，消除一切浪费 浪费说到底是有责任心的问题 做事虎头蛇尾是最大的浪费 信守责任，方能避免重大经济损失 一丁点儿的疏忽，都会带来意想不到的恶果 尽职尽责也是一种节约 尽职尽责，消除一切浪费根源 第七章 把省钱落到实处 采购部门员工为企业省钱的具体方法 人事部门员工为企业省钱的具体方法 生产部门员工为企业省钱的具体方法 广告部门员工为企业省钱的具体方法 销售部门员工为企业省钱的具体方法 所有员工都应遵循的为企业省钱的方法 附录 降低成本能力自我测试

<<好员工会省钱>>

章节摘录

第一章节俭是一个人的成功之本 成由勤俭败由奢 唐代诗人李商隐在《咏史》中这样写道：“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。”

意思是说，尽看前朝旧事，成功来自勤俭节约，而奢侈浪费最终会导致国破家亡。

这句千古名言告诉我们，无论是国家的繁荣、社会的进步，还是企业的发展、个人的幸福，都离不开勤俭节约的精神，告诫人们一定要远离奢侈。

自古以来，中华民族就将勤俭节约作为一种传统美德，把“成由勤俭败由奢”当做治家理国和教育人、激励人的理念。

但是，在很多单位和个人身上，铺张浪费、浮华奢侈的现象却非常严重。

一些单位长流水、长明灯现象屡禁不止；一些人把一顿饭吃上几千上万元当成“小菜一碟”。

不论是单位的铺张，还是个人的浪费，都是一个共同的社会问题，关键是怎样让“浪费可耻、节俭光荣”的理念深入人心，成为人们日常工作与生活中自觉遵守的信条。

《左传》里曾说：“俭，德之共也；侈，恶之大也。”

在俭与侈的问题上，许多志士仁人都有相似的言论。

春秋战国时代的思想家、政治家墨子说：“俭节则昌，淫逸则亡。”

诸葛亮在《戒子篇》中曾经有过“静以修身，俭以养德”的名言。

纵观古今中外，任何民族和国家，无不因节俭而盛，因奢侈而衰。

商纣王骄奢淫逸，挥金如土，终致商朝灭亡；明末李自成领导的起义军经过十几年的浴血奋战，推翻了明王朝，却因为进北京后沉醉于花天酒地之中，最终走向崩溃……历史是一面镜子，奢侈从来就是一股逆流，发展到极致就会导致灭亡。

对个人而言，懂得精打细算，厉行节约，贫困就会永远离你而去。

如果你是一个大手大脚的人，那么即便你有万贯家财，也禁不起折腾，更不要谈什么发展与成功了。

大家不妨来看一则故事——有个木匠，手艺很好，做出来的东西，不但精巧，而且耐用，所以生意很好，赚的钱自然不少。

可木匠是个大手大脚的人，想吃的食物就买来吃，想穿的衣服就买来穿，想玩的东西就买来玩，因而钱虽然赚得不少，却没有什麼盈余。

木匠有个朋友是个铁匠，赚的钱并没有木匠多，却是个远近闻名的有钱人。

而且，那个铁匠原本很穷，家道并没有木匠殷实，但现在却过得很好，这让木匠很困惑。

一天晚饭后，木匠带上老婆去向铁匠请教致富之道。

到了铁匠家，木匠开门见山地说明了来意。

铁匠听了，为难地说：“这个嘛，我也讲不清，你且等一等，让我先把灯熄了，再与你探讨这个问题。”

说着，就把灯吹灭了。

木匠老婆是个聪明人，一看这个情形，马上便明白了，立刻高高兴兴地站起来，说：“谢谢你，我已经知道怎样才能有钱了。”

说完就拉着木匠回家了。

不久后，木匠也成了有钱人。

可见，致富之道，贵在“勤俭”二字，当用则用，当省则省；否则，你纵然有天大的赚钱本领，也不够自己“造”的。

几乎所有的成功人士都是精打细算的，即使是一块钱，或是一分钱，也不轻易浪费，比如世界首富比尔·盖茨为了2美元的停车费与停车场的管理员吵得面红耳赤。

大多数富翁都有关于节俭方面的“笑料”，这也是人们常说的“越有钱的人越小气”，可是我们应该想到，他们如果没有节俭、吝啬的精神，也就不可能成为富人了。

对企业来说，惟有节俭，企业才能生存。

任何一家企业，要想创造出良好的经济效益，都必须争取用最少的投入获得最多的产出，只有坚持节约、降低成本，才能不断取得竞争的优势，创造出更大的经济效益和社会价值。

<<好员工会省钱>>

从某种意义上说，在今天这个微利时代，对于是否节俭的问题，企业面临的只有一种必然的选择，跨国企业巨头们用他们的行动证明了节俭是一种永不过时的品质。

每个人都必须意识到，在市场竞争日益激烈的今天，节俭已经不仅仅是一种传统的美德，更是一种高尚的职业素养，它可以增强个人的职场竞争力，从而成为一种成功的资本。每个人都应该改变思想，意识到节俭不是“老”、“旧”、“土”、“粗”的东西，而是财富和利润的发动机。

节俭是一种道德理念、一种价值观，它可以激发人的进取精神，磨炼人的意志，激励人们主动地提高工作效率，节省不必要的开支，杜绝一切浪费行为，从而为企业降低成本、提高经济效益做出贡献。

奢侈是一种落后愚昧的心态和意识，是同文明进步的潮流背道而驰的。如果让浪费之风蔓延，让奢侈之风滋长，就会消磨人的进取精神，窒息创新观念。对整个社会来说，节俭精神一旦丧失，经济的发展也会因缺乏动力而搁浅。

事实上，糜费豪奢，毫无节制地竞相争奢斗侈，从来都是一种落后而腐朽的文化，是一种没落腐朽心态的外化，是一种应该坚决杜绝的行为。

用经济学的观点来审视，节俭精神还是富国裕民的光明通道。

“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”，崇尚节俭就是对艰辛劳作所创造出来的物质财富的珍惜，本身就体现了对劳动的尊崇。

因此，节俭与勤劳互为表里，克勤克俭，方能不断地创造和积累财富。

现代经济学之父亚当·斯密在他的经典著作《富国论》中，从社会资本积累的角度论述过节俭的经济意义。

他这样写道：“诚然，未有节俭之前，须先勤劳，节俭所积累之物，都是由勤劳得来。

但是若只有勤劳而无节俭，有所得而无所贮，资本就不能加大。

” 节俭常常同成功联系在一起，奢侈则常常与衰败结伴同行。

几乎每一位成功人士，都自觉地把节俭作为自己生活与事业的原则。

节俭是中华民族传统美德的精华，是建设和谐社会的依托，是民族繁荣昌盛的基石。

让我们牢记“以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻”，节约每一张纸、每一滴水、每一度电、每一粒米，为成就卓越自我、构建和谐社会、建设节约型国家、发展循环经济做出应有的贡献。

节俭：石油大王的成功之道 约翰·大卫·洛克菲勒一生至少赚了数十亿美元，他是当时全球范围内绝无仅有的富翁，但在日常生活中，洛克菲勒花钱却十分节省。

洛克菲勒常到一家熟识的餐厅用餐，每次餐后，他总会给服务生15分钱作为小费。

有一次，不知何故，洛克菲勒只给了服务生5分钱小费，服务生早就对这位小气的大富豪不满，见这次小费比以前更少了，不禁埋怨道：“如果我像你那么有钱的话，我决不会吝惜那一毛钱。

” 洛克菲勒听后并没有生气，他笑了笑说：“这就是你为何一辈子都要当服务生的缘故。

” 洛克菲勒在功成名就、成为世界闻名的亿万富翁时，仍向被邀请去他别墅住了一天的朋友要去10元的住宿费。

他还曾向秘书借5分钱打公用电话，归还时秘书不好意思要，他一本正经地责备秘书：“5分钱是一块钱的年利率呢！”

” 洛克菲勒不仅自己节俭，而且从小就对他的儿女们灌输自己的价值观。

洛克菲勒从不让孩子们知道自己是个大富翁，他的几个孩子在长大成人之前，从没去过他的办公室和工厂。

有意思的是，洛克菲勒还在家里搞了一套虚拟的“市场经济”运行法则，称他的妻子为“总经理”，要求孩子们认真记账。

孩子们靠做家务来挣零花钱：打苍蝇2分钱，削铅笔1角钱，练琴每小时5分钱，修复花瓶则能挣1元钱，一天不吃糖可得2分钱，第二天还不吃奖励1角钱，每拔出菜地里10根杂草可以挣到1分钱，惟一的男孩小约翰劈柴的报酬是每小时1角5分钱，保持院里小路干净每天是1角钱。

洛克菲勒为自己能把孩子培养成小小的家务劳动力感到很得意，他曾指着13岁的女儿对别人说：

“这个小姑娘已经开始挣钱了，你根本想像不到她是怎么挣的。

<<好员工会省钱>>

我听说煤气用得仔细，费用就可以降下来，便告诉她每月从目前的账单上节约下来的钱都归她。于是她每天晚上四处转悠，看到没人用的煤气灯，就去把它关小一点儿。

” 洛克菲勒不厌其烦地教育孩子们勤俭节约，每当家里收到包裹，他总是把包裹纸和绳子保存起来以备日后使用。

为了让孩子们学会相互谦让，洛克菲勒只买一辆自行车给4个孩子。

小约翰长大后曾不好意思地承认说，自己在8岁以前穿的全是裙子，因为他在家里最小，而前面三个都是女孩子。

在企业的经营和管理中，洛克菲勒更是异常注意节俭。

他曾经说过这样一句话：“紧紧地看好你的钱包，不要让你的金钱随意出去，不要怕别人说你吝啬。当你的钱每花出去1分，都要有2分钱的利润，然后才可以花出去。

” 在美孚公司内，人人都知道洛克菲勒是一个“小气鬼”。

曾经有一次，他这样质问一位炼油经理：“你们提炼1加仑原油为什么要花1分8厘2毫，而东部的一个炼油厂干同样的工作只需花9厘1毫？”

” 洛克菲勒经常到公司的几个单位悄悄察看，有时会突然出现在年轻簿记员们的面前，熟练地翻阅他们经营的分账，也许还会从口袋中掏出笔记本，很快地记下一些细小的节约之道，以便随时拿给工人看。

洛克菲勒总是抽空写些备忘录，把某些省钱的主意和批评意见告诉管理人员。

这些笔记中有一些写道：“在你的3月份存货清单上有1.075万只桶塞，4月份的报表上买进2万只，用去2.4万只，手头还有6000只，那么其余750只哪里去了？”

” 洞察入微，刨根究底，不容你打半点儿马虎眼，正如后人对他的评价：洛克菲勒是统计分析、成本会计和单位计价的先驱，是今天大企业的“一块拱顶石”。

<<好员工会省钱>>

媒体关注与评论

我告诉我的员工，在生产的时候不要浪费一分钱，如果我们浪费了一分钱，就等于我们从顾客的口袋里多拿出一分钱；如果我们在顾客的口袋里多拿出一分钱，就意味着我们失去了一部分的市场；而如果我们能把这一分钱节省下来，那么我们的产品就会在市场多一份竞争力。

——山姆·沃尔顿沃尔玛超市创始人、董事长兼总裁 多争取一块钱的生意，也许要受到外界环境的限制，但节约一块钱，可以靠自己努力；节省一块钱，就等于净赚一块钱。

——王永庆台塑集团创始人、董事长 只有节约，企业才能生存；只有节约，员工才能有所发展。

——李嘉诚香港和记黄浦集团总裁 一万元有一万元的价值，我们要在生活中，尽量运用金钱的价值，以安康、没有浪费的生活方式，来享受人类尊贵的生活意义。

——松下幸之助日本松下电气创始人、总裁

<<好员工会省钱>>

编辑推荐

《好员工会省钱》适合所有在职人员阅读，尤其适合企业内部员工培训和政府机关公职人员培训。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>