

<<汽车美容与保养>>

图书基本信息

书名：<<汽车美容与保养>>

13位ISBN编号：9787115196590

10位ISBN编号：7115196591

出版时间：2009-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：宋孟辉 编

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车美容与保养>>

前言

职业教育是现代国民教育体系的重要组成部分，在实施科教兴国战略和人才强国战略中具有特殊的重要地位。

党中央、国务院高度重视发展职业教育，提出要全面贯彻党的教育方针，以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合的发展道路，为社会主义现代化建设培养千百万高素质技能型专门人才。

因此，以就业为导向是我国职业教育今后发展的主旋律。

推行“双证制度”是落实职业教育“就业导向”的一个重要措施，教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号）中也明确提出，要推行“双证书”制度，强化学生职业能力的培养，使有职业资格证书专业的毕业生取得“双证书”。

但是，由于基于“双证书”的专业解决方案、课程资源匮乏，“双证课程”不能融入教学计划，或者现有的教学计划还不能按照职业能力形成系统化的课程，因此，“双证书”制度的推行遇到了一定的困难。

为配合各高职院校积极实施“双证书”制度工作，推进示范校建设，中国高等职业技术教育研究会和人民邮电出版社在广泛调研的基础上，联合向中国职业技术教育学会申报了职业教育与职业资格证书推进策略与“双证课程”的研究与实践课题（中国职业技术教育学会科研规划项目，立项编号225753）。

此课题拟将职业教育的专业人才培养方案与职业资格认证紧密结合起来，使每个专业课程设置嵌入一个对应的证书，拟为一般高职院校提供一个可以参照的“双证课程”专业人才培养方案。

该课题研究的对象包括数控加工操作、数控设备维修、模具设计与制造、机电一体化技术、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术等多个专业。

该课题由教育部的权威专家牵头，邀请了中国职教界、人力资源和社会保障部及有关行业的专家，以及全国50多所高职高专机电类专业教学改革领先的学校，一起进行课题研究，目前已召开多次研讨会，将课题涉及的每个专业的人才培养方案按照“专业人才定位—对应职业资格证书—职业标准解读与工作过程分析—专业核心技能—专业人才培养方案—课程开发方案”的过程开发。

即首先对各专业的工作岗位进行分析和分类，按照相应岗位职业资格证书的要求提取典型工作任务、典型产品或服务，进而分析得出专业核心技能、岗位核心技能，再将这些核心技能进行分解，进而推出各专业的专业核心课程与双证课程，最后开发出各专业的人才培养方案。

<<汽车美容与保养>>

内容概要

《汽车美容与保养》从实际应用出发，根据项目教学的要求，将具体内容按照任务分析、相关知识、任务实施与知识拓展的形式进行编排。

《汽车美容与保养》系统地阐述我国汽车美容行业的产生、现状和发展前景，详细介绍前沿的汽车美容技术。

全书共分7个项目15个学习任务，内容包括从业人员的服务规范、汽车外部美容、汽车内饰美容、汽车涂层美容、汽车玻璃美容、汽车特殊时期美容及汽车美容工具保养。

《汽车美容与保养》内容先进、资料翔实、图文并茂、通俗易懂，适合作为高职高专院校相关课程的教材，同时也可作为汽车美容从业人员的参考用书。

<<汽车美容与保养>>

书籍目录

项目一 汽车美容行业从业人员服务规范 1 任务一 礼仪规范 1一、任务分析 1二、相关知识 1 任务二 安全规范 8一、任务分析 8二、相关知识 8 项目二 汽车外部的美容护理 17 任务一 汽车外部清洗护理 17一、任务分析 17二、相关知识 17三、任务实施 26四、知识与能力拓展 32 任务二 汽车车轮保养护理 36一、任务分析 36二、相关知识 36三、任务实施 43四、知识与能力拓展 47 任务三 发动机室清洁养护 52一、任务分析 52二、相关知识 53三、任务实施 59四、知识与能力拓展 63 任务四 汽车底盘部分的保养 67一、任务分析 67二、相关知识 67三、任务实施 71 项目三 汽车驾驶室的美容护理 76 任务一 汽车驾驶室内部件的认知与检查 76一、任务分析 76二、相关知识 77三、任务实施 83 任务二 汽车驾驶室清洁养护 90一、任务分析 90二、相关知识 90三、任务实施 92 任务三 内饰件的装饰 99一、任务分析 99二、相关知识 99三、任务实施 100四、知识与能力拓展 105 任务四 汽车精品装饰 106一、任务分析 106二、相关知识 106三、知识与能力拓展 110 项目四 汽车车身涂层的美容护理 112 任务一 车身涂层的状态评估 112一、任务分析 112二、相关知识 113三、任务实施 117 任务二 车身涂层的美容护理 121一、任务分析 121二、相关知识 121三、任务实施 123 项目五 汽车玻璃的美容护理 128 任务一 汽车玻璃的保养护理 128一、任务分析 128二、相关知识 128三、任务实施 136四、知识与能力拓展 138 任务二 玻璃贴膜 140一、任务分析 140二、相关知识 141三、任务实施 146四、知识与能力拓展 156 项目六 汽车在特殊时期的美容护理 158 任务一 新车的美容和养护 158一、任务分析 158二、相关知识 158 任务二 汽车的季节性养护 164一、任务分析 164二、相关知识 164 项目七 汽车美容设备保养 171一、项目分析 171二、相关知识 171 参考文献 181

<<汽车美容与保养>>

章节摘录

项目一 汽车美容行业从业人员服务规范 任务一 礼仪规范 【学习目标】 1.了解我国汽车美容行业的服务特点 2.了解良好的礼仪规范对企业和个人发展的重要性 3.熟悉汽车美容行业从业人员的+礼仪规范 一、任务分析 礼仪是指人们在相互交往过程中,为表示相互尊重、敬意、友好而约定俗成的、共同遵循的行为规范和交往程序,它涵盖了在各种大型、正规场合隆重举行的仪式和人们在社交活动中的礼貌礼节。

不同的行业对从业人员的礼仪规范有不同的要求,在服务性活动中,礼仪的基本要求着重在以下几方面:仪态仪表礼仪、迎送接待礼仪、谈话礼仪、表情仪态、手势仪态、电话礼仪等。

汽车美容是一个新兴的行业,目前还未能建立起一套完整的服务规范,但可以借鉴一些较为成熟的窗口行业,如宾馆业、娱乐业、民航业的服务规范。

要知道汽车美容提供的服务不单单是对汽车,更是对人。

从客户开车进厂到交车离开,甚至在后续的电话回访中,要求从业人员在给顾客的车辆进行高质量美容护理的同时,更要让客户享受高质量的服务。

这就要求从业人员在仪容仪表、礼貌礼节、谈话交流、手势表情等服务规范方面要严格要求自己。

顾客对汽车美容装饰店的第一印象,常常来源于员工的穿着打扮和行为举止。

良好的礼仪规范既是员工自尊自爱的体现,又是对岗位工作高度的责任感与事业心的反映,更是对顾客的尊重。

<<汽车美容与保养>>

编辑推荐

《汽车美容与保养》按照工作流程介绍相关知识，引入任务教学，激发学习兴趣，提供辅助教学资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>