

<<赢在创新>>

图书基本信息

书名：<<赢在创新>>

13位ISBN编号：9787115202352

10位ISBN编号：7115202354

出版时间：2009-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：胡世良

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在创新>>

内容概要

本书立足电信行业，结合大量产品创新实践和案例，对产品创新进行系统研究，并为企业产品创新提供了比较系统的分析工具和方法。

全书共分9章：第1章论述了产品创新的重要性；第2章介绍了产品创新概念、产品创新方式、产品创新过程和产品创新的主要形式；第3章给出了建立以客户为导向的产品集成创新是产品创新模式的最佳选择；第4章全面地阐述了把握客户需求的方法；第5章提出了企业要获得源源不断的产品创意就必须发挥内外部力量的观点；第6章阐述了建立价值链合作生态系统是产品创新成功的关键的看法；第7章分析了产品创新要成功走向市场必须进行商业模式创新的必要性；第8章介绍了产品创新评估的意义和方法；第9章论述了产品创新的主要风险及防范策略。

本书内容丰富，结构新颖，理论联系实际，书中介绍的产品创新模式和方法同样也适合于其他行业。

本书可供企业管理人员、营销人员、产品研发人员工作参考，也可供高等院校经济管理、市场营销等相关专业师生学习参考，同时也适用于关注产品创新、商业模式以及如何把握客户需求的社会各界人士。

作者简介

胡世良，毕业于上海财经大学，经济学硕士。
现就职于中国电信上海研究院，任总工程师助理。
作者长期从事电信市场分析、战略规划、商业模式研究、竞争分析等工作，对这方面有独特的见解和深入的洞察。
作者迄今在《中国电信业》、《通信企业管理》、《人民邮电》报等报刊发表文章300多篇，并有多篇论文获奖，被多家报刊聘为特约撰稿人，在电信业界具有较高的知名度。

<<赢在创新>>

书籍目录

第1章 产品创新的重要性1.1 产品创新关系企业生死1.2 如何创新至关重要1.3 产品创新八大法则
典型案例 宝洁创新的八大推动力1.4 产品创新模式变革日益紧迫典型案例 中国电信上海研究院的
产品创新实践1.5 产品创新方向第2章 产品创新2.1 产品创新的内涵2.2 产品创新过程典型案例
新加坡航空以客户为导向的产品开发流程2.3 产品创新方式2.3.1 渐进式创新2.3.2 突破式创新典型
案例 苹果iPhone手机2.4 产品创新的常见形式2.4.1 产品组合典型案例 重庆电信推出299全能e9套
餐2.4.2 融合创新2.4.3 模仿创新2.4.4 集成创新典型案例 全球眼产品的集成创新实践第3章 产品
创新模式3.1 产品创新模式发展历程3.2 三种产品创新模式比较3.3 有效的产品创新模式的关键因
素3.4 客户导向的开放式集成创新3.4.1 客户导向的开放式集成创新内涵3.4.2 客户导向的开放式集
成创新主要特征3.4.3 客户导向的开放式集成创新模型3.5 坚持客户导向的开放式集成创新应避免的
误区典型案例 宝洁公司的产品创新实践第4章 把握客户需求4.1 把握客户需求是产品创新的原动
力4.2 提升客户价值是产品创新的目标4.3 真诚对待客户的投诉和建议4.4 获取客户哪些信息？
4.4.1 客户渴望的目标和成果4.4.2 客户经济系统4.4.3 客户消费行为4.4.4 生活方式和消费趋势4.5
把握客户需求的主要方法4.5.1 市场调研4.5.2 焦点小组4.5.3 深度访谈4.5.4 现场观察法4.5.5 沉
浸式研究法4.5.6 网上社区、博客和论坛4.6 更有效地洞察客户需求的途径4.7 让客户参与产品开发
第5章 激发产品创意来源5.1 员工是产品创新的主体5.2 内部创新的主要形式5.2.1 合理化建
议5.2.2 头脑风暴5.2.3 创意大赛5.2.4 打造创新平台5.3 建立创新的企业文化5.4 开放式创新典型
案例 英特尔公司的开放式创新5.5 网络合作第6章 价值链合作第7章 商业模式创新第8章 产品
创新评估第9章 产品创新风险及防范参考文献致谢

章节摘录

第1章 产品创新的重要性 1.1 产品创新关系企业生死 产品是企业生存和发展的基础，企业只有不断进行产品创新，才能不断适应市场，也才能不断发展壮大。一个企业能否持续不断地进行产品创新，开发出适合市场需求的新产品，成为决定该企业能否实现持续稳定发展的重要因素。

如今我国电信市场环境纷繁复杂，商业模式在不断改变，电信市场竞争日益激烈，信息通信技术飞速发展，产品生命周期大大缩短，企业经营发展面临的压力和挑战越来越大。在这样的形势下，电信企业寻求新的创新模式、推进产品创新就显得十分重要。

企业发展越来越离不开产品创新，产品创新已成为企业市场制胜的重要手段。苹果公司、微软、3M公司、海尔、IBM等公司之所以在行业中处于领先地位，就在于重视产品创新，而且在于企业营造创新的文化氛围。

市场上没有永远畅销的产品，产品只有不断满足客户需求才有生命力。企业能自觉地迎合市场的变化，开发相应的产品，就能够不断发展壮大，否则，企业的生存就面临威胁。

客户的需求是瞬息万变的，这决定了企业必须不断创新产品。

海尔集团总裁张瑞敏曾比喻：“企业不断高速发展，好比行驶在高速公路上的汽车，稍微遇到一点故障就会翻车。

而要想不翻车，唯一的选择就是要不断创新。

创新就是要不断战胜自己，也就是确定目标，不断打破现有平衡，建立一个新的不平衡，在新的不平衡的基础上，再建立一个新的平衡。

” 产品创新对企业发展具有重要意义，主要表现在以下几个方面。

<<赢在创新>>

编辑推荐

兵无常势，水无常形，能因敌变而取胜者，谓之神。
产品创新：电信企业可持续发展的源泉。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>