

<<转危为机>>

图书基本信息

书名：<<转危为机>>

13位ISBN编号：9787115204516

10位ISBN编号：7115204519

出版时间：2009-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：滕宝红

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转危为机>>

前言

危机是什么？

危机是一块试金石，是企业命运转机与恶化的分水岭。

要么在危机中再生，要么在危机中消失。

商场风云变幻莫测，危机无处不在。

任何企业都不敢说自己现在和将来不会出现问题，因为环境或者其他企业的危机也可能导致你的危机。

如果没有危机意识，一篇记者的文章、一份公开的调查报告，甚至某个消费者一次不愉快的购买经历，都可能使久负盛名的企业深陷舆论的旋涡，难以自拔。

可以说，企业如果没有危机意识，必定会在骄傲自满中走向失败。

具体来说，企业危机可分为两大类：一是企业外部环境变化引起的危机；二是企业问题自行爆发或被暴露所引起的危机。

第一类危机可以归属于市场和经营方面的危机，这类危机是有规律可寻、可预测、可控制的，一般企业有多种可供选择的成熟方案应对，常采取正面的、公开的、市场化的应对方式。

第二类危机属于企业自身问题引起的危机，如出现产品质量问题、不规范操作问题、人事问题、资金问题、信用问题，甚至违规违法带来的问题，等等，企业自身问题引起的危机近几年来正成为危及企业生存的主要因素。

企业遇到的危机几乎都有前车之鉴，但悲剧总在不同的企业中反复上演，形成这种现象的原因在于大部分企业不重视、不研究、不善于从其他企业的危机中吸取教训。

其实，其他企业的危机就是对本企业最及时的预警，他人处理危机的方式就是本企业最好的借鉴，企业切不可“以身试危”，要善于向内、向外学习危机应对之策。

<<转危为机>>

内容概要

《转危为机：制造业脱困之路》结合金融危机给全球制造业带来的影响，阐述了制造企业可能面临的各种危机，包括生存危机、订单危机、现金流危机、用工危机、产品安全危机、质量危机、品牌危机等，分析了危机发生的原因以及对企业的影响，不仅为企业管理者提供了应对危机的办法、处理危机的思路，更提供了一套完善的危机解决方案。

书中融入了大量真实案例，案例剖析深入具体，分析发人深省。

<<转危为机>>

作者简介

滕宝红，资深企业管理顾问，有着深厚的理论功底和丰富的实践经验，从事企业管理工作十余年。为百余家企、事业单位进行管理培训，并担任恒之源电器、瑞得国际、平步科技等多家企业长年管理顾问，同时担任中国劳动就业中心、中国工商管理研究院专职培训讲师。曾主编《生产与作业管理》，著有《企业自省：解决问题背后的问题》、《管理者自省：这样的上司会下岗》、《如何进行ISO9000质量管理》、《工厂安全标准化管理操作流程》、《生产作业流程控制与管理》、《制造业班组长工作标准与范本》等管理图书和培训教材。

<<转危为机>>

书籍目录

导读 危机与机会并存一、危机如影随形二、危机如火渐趋发展三、转“危”为“机”见真功四、陷入危机，不要自乱阵脚五、居安思危方能笑傲市场六、经营者必备五大危机意识七、危机处理九大法则

第一章 生存危机应对一、次贷危机与中国制造二、企业倒闭不全是次贷危机惹的祸三、寒冬下的生存之道四、在危机中抢发展、抓机遇相关链接 你的企业经营状况良好吗

第二章 订单危机应对一、订单危机是如何发生的二、哪类企业最易发生订单危机三、安全比利润和订单更重要四、接单风险应对之策五、订单减少的内部应对之策

第三章 现金流危机应对一、现金流是企业的命脉二、现金不等于利润三、现金流危机的成因四、抓住资金管理这个核心五、强化客户信用风险管理六、及时回款稳定现金流七、现金短缺缓解之策相关链接 企业陷入财务危机的症状

第四章 用工危机应对一、招工难事出有因二、解决招工难四大妙招三、精益生产应对高员工流失率四、企业留人的两大基础工作相关链接 “民工荒”的实质

第五章 产品伤害危机应对一、产品伤害危机与产品责任二、产品伤害危机与产品召回三、产品伤害危机的应对之策四、产品危机的终端应对相关链接 解读产品召回制度相关链接 名牌产品被假冒怎么办

第六章 质量危机应对一、质量是企业的生命二、质量危机是一道分水岭三、质量危机处理不能“偷工减料”四、质量危机预案转危为机五、根本之策——质量体制相关链接 质量管理的最高境界：建立质量文化

第七章 品牌危机应对一、品牌的命运关系企业存亡二、品牌危机成因解析三、品牌危机为何甩都甩不掉四、危机来临应对好办法五、危机后内部工作不可少相关链接 名牌冲击应对有方

附录：术语补充解释1.次贷危机2.金融危机3.经济危机4.GDP5.CPI6.PPI7.通货膨胀8.通货紧缩9.三驾马车

参考书目与网站

<<转危为机>>

章节摘录

第一章 生存危机应对 题记 金融危机并不局限于金融层面和与其关联度较高的行业。当金融风暴开始波及实体经济时，首当其冲的，是高度依赖出口的中国制造业。

一方面，金融风暴引起的信心危机可导致国际消费市场大萧条，影响企业出口；另一方面，外资进入速度放缓对制造业增长造成了不利影响。

中国企业该如何应对困境需要我们深入思索。

在无数公司倒下的时候，生存下来的公司既显示了企业的实力，又减少了竞争对手。

危机中往往蕴含新的生机，选择这个时候介入，在渡过严寒之后就会迎来温暖的春天。

一、次贷危机与中国制造 在2008年的金融风暴中，中国制造业正面临前所未有的大变局，美国人强大的消费能力让中国制造经历了一段时期的繁荣发展，中国数以亿计的生产者在为美国人以及他们的欧洲盟友生产几乎所有的轻工业产品。

廉价的“中国制造”为世界带来许多实惠，这一状况已持续了20多年，如今，中国制造业面临着新的挑战。

.....

<<转危为机>>

媒体关注与评论

2009年，中国制造业在全球的占比将首次超过美国，中国将名副其实地成为世界头号制造业大国。

当然，从制造业的质量和结构上，中国与美国的差距还不小。

如果中国企业善用此次机会完成漂亮的转型和产业升级，则首先走出全球金融危机的必定是中国。

——北京大学经济研究所常务副所长，研究员，博士生导师冯科 金融危机对大量加工贸易企业来说是严重的冲击，但却给技术创新型和自主品牌企业带来了更多的发展机遇，这些企业将迎来危机后发展壮大的春天。

——香港《文汇报》高级记者李昌鸿 正如运动员赛跑容易在弯道处分出高下一样，在危机时期，只有内功深厚、积极应对的企业才能转“危”为“机”，生存进而发展。

宝红先生积多年经验写成此书，是企业应对危机的良好参考。

——深圳飞亚达（集团）股份有限公司副总经理郝惠文 凡实举，每行必有代价，不可不慎；凡创意、构想，每思不过演练而已，多多益善。

多转无形之圈，才能少转有形之圈；大脑多转几圈，腿脚才能少转几圈……总而言之，操作要讲“聚焦法则”，突出一个“尖”字；决策要讲“360度模式”，突出一个“周”字。

只要全员都有危机意识，就能把危机降到最低，企业才能更好地发展。

——金基包装有限公司总经理林娜

<<转危为机>>

编辑推荐

《转危为机：制造业脱困之路》适合企业管理者、企业咨询师、培训机构人员以及高校相关专业的师生阅读。

危机是一块试金石，是企业命运转机与恶化的分水岭，要么在危机中再生，要么在危机中消失，企业如何应对困境，走出危机，谋求发展，在危急中迎来春天，是每一位管理者必须思考的问题。

<<转危为机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>