

<<移动电子商务>>

图书基本信息

书名：<<移动电子商务>>

13位ISBN编号：9787115204967

10位ISBN编号：7115204969

出版时间：2009-7

出版时间：秦成德、王汝林 人民邮电出版社 (2009-07出版)

作者：秦成德，王汝林 编

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<移动电子商务>>

前言

移动电子商务（即移动商务）是互联网与移动通信网络、技术和业务融合的产物，因此，它既是电子商务的发展和外延，也是移动通信的增值业务，更确切地说，它是一类电子服务业务，是现代服务业的重要组成部分。

移动通信技术、移动互联网技术和移动终端技术与IT技术的融合，使得移动电子商务可以提供基于位置、基于时间和基于个体的服务，从而对企业的供应链管理、营销管理、市场渠道、物流配送、支付方式，乃至员工办公环境和信息传递方式等都产生重大影响。

同时也给移动电子商务带来了新的发展机会，商家可向用户提供无线世界所特有的、个性化的、功能更加强大的移动商务应用和服务。

本书对移动电子商务的原理和应用进行了全面和系统的阐述。

本书共分16章，主要介绍了移动电子商务的内涵、技术、价值链、商务模式、应用、安全和法律等问题。

第1章为概述，介绍了移动电子商务的概念、起源及和传统电子商务的根本区别，另外还介绍了移动电子商务的优势特点、地位、社会作用、技术支撑，移动电子商务的发展趋势和应用，使读者对于移动电子商务的应用特点有宏观的了解。

第2章为技术基础，主要包括通信技术、Internet技术、移动Internet技术、RFID识别技术、移动终端这5部分内容。

这些内容对于理解移动电子商务的应用很有帮助。

第3章和第4章介绍移动电子商务的价值链及商务模式，包括移动电子商务产业价值链演进的概念模型、移动电子商务价值链的生成和协调发展、价值链整合与商务模式创新，以及如何构建3G时代的移动电子商务产业价值链。

移动电子商务应用的内涵和本质特征、应用模式的特征和类型、探索中的8种移动电子商务运营模式，以及移动电子商务模式和价值链的关系。

第5章~第15章介绍移动电子商务的主要应用。

包括移动电子商务信息服务，如移动短信服务、移动定位服务、彩铃服务、移动应急服务、移动搜索服务，还有移动电子娱乐、移动电子支付、移动电子商务平台和产品，整合移动电子商务，移动电子商务安全，移动电子商务的资源开发和价值开发。

另外，对移动电子商务管理，移动电子商务营销，移动电子商务物流也做了有益的探索。

第16章介绍了移动电子商务的相关法律问题。

本书不但适合电子商务、国际贸易、经济管理、信息技术、移动通信等专业本科生或研究生使用，也可供移动电子商务业务开发及推广人员、移动通信工作者、电子商务从业人员参考，同样适合对这个新领域有兴趣的人阅读。

参加本书编写工作的主要是西安邮电学院电子商务教研室和移动通信教研室的一线教师，还有中国电子商务协会移动商务专家委员会的王汝林教授。

本书第1、15、16三章由秦成德编写，第2章由石明卫编写，第3章由张利编写，第4、12两章由王汝林编写，第5章由张蕾编写，第6章由王建花编写，第7章由李栋编写，第8、10两章由任少军编写，第9章由陈静编写，第11章由管玉娟编写，第13章由盛攀峰编写，第14章由冯晓莉编写，最后由秦成德完成统稿工作。

在本书的写作过程中，得到了原国家信息办专家咨询委员会专家的支持和指导，教育部电子商务专业教育指导委员会各位教授、中国电子商务协会各位领导给予了热情的关怀和指导。

<<移动电子商务>>

内容概要

《移动电子商务》从全新的视角，本着理论和实际密切结合的原则，阐述了移动电子商务的各种基本问题，如移动电子商务概念，移动电子商务技术基础，移动电子商务价值链及其应用模式，移动电子商务交易服务，移动电子商务信息服务，移动电子娱乐，移动电子支付，移动电子商务平台，移动电子商务整合、安全、资源开发，移动电子商务管理和营销，移动电子商务物流配送及移动电子商务法律规范等，着重探讨了移动电子商务的应用，使读者对移动电子商务的应用前景有一个完整的印象。

《移动电子商务》力图为电子商务专业学生提供一本理论深入、内容充实、材料新颖、范围宽广、叙述简洁、条理清晰、适合教学的移动电子商务入门教材。

《移动电子商务》适合电子商务、国际贸易、经济管理、信息技术、移动通信等专业本科生或研究生使用，也可供移动商务业务开发及推广人员、移动通信工作者、电子商务从业人员参考。

书籍目录

第1章 移动电子商务概述 11.1 移动电子商务的概念与特点 11.1.1 移动电子商务的内涵 11.1.2 移动电子商务的特点 21.1.3 移动电子商务的技术支撑 41.1.4 移动电子商务的社会作用 71.2 移动电子商务的发展过程 81.2.1 移动电子商务兴起的原因 91.2.2 移动电子商务的现状 111.2.3 移动电子商务的发展趋势 161.3 我国移动电子商务的应用 171.3.1 我国移动电子商务的应用态势 171.3.2 移动电子商务的应用环境 211.3.3 移动电子商务应用的对策 23本章小结 25习题与思考题 25第2章 移动电子商务技术基础 262.1 移动通信技术 262.1.1 概述 262.1.2 组网技术 302.1.3 移动通信发展 352.2 Internet技术 352.2.1 Internet 352.2.2 移动IP 382.3 无线Internet技术 402.3.1 概述 402.3.2 无线广域网 422.3.3 无线城域网 442.3.4 无线局域网 452.3.5 无线个域网 462.3.6 无线应用协议 472.4 RFID技术 472.4.1 自动识别技术 472.4.2 RFID技术 502.5 移动终端 532.5.1 概述 532.5.2 未来的电话 532.5.3 移动操作系统 56本章小结 56习题与思考题 56第3章 移动电子商务产业价值链 573.1 移动电子商务产业价值链演进的概念模型 573.1.1 产业价值链与供应链理论 573.1.2 移动电子商务产业生态系统 603.1.3 移动电子商务产业价值链演进的概念模型 603.2 移动电子商务价值链的生成 613.2.1 价值生成的原理 613.2.2 移动电子商务产业价值链演进分析 623.2.3 移动电子商务价值链的生成模型 643.3 移动电子商务产业链的协调发展 663.3.1 移动电子商务产业链的协调发展问题 663.3.2 移动电子商务供应链协调发展的契约安排 663.3.3 基于收益共享合同的转售供应链协调分析 673.4 移动电子商务的产业价值链整合与商务模式创新 703.4.1 移动电子商务模式的发展过程 703.4.2 移动电子商务价值链整合 713.4.3 移动电子商务模式创新 723.4.4 案例分析 763.5 构建3G时代的移动电子商务产业价值链 773.5.1 移动电子商务产业链的双市场结构 773.5.2 基于链核构建3G时代开放的移动电子商务产业链 783.5.3 国内3G移动电子商务产业链的构建 79本章小结 80习题与思考题 81第4章 移动电子商务的应用模式 824.1 移动电子商务应用的内涵和本质特征 824.1.1 移动电子商务应用的定义 824.1.2 移动电子商务应用的特征 834.1.3 移动电子商务应用要走出滥发短信的误区 834.2 移动电子商务应用模式的特征和类型 844.2.1 移动电子商务模式的定义 844.2.2 移动电子商务模式的特点 854.2.3 探索中的8种移动电子商务运营模式 874.3 移动电子商务模式和价值链的关系 97本章小结 99习题与思考题 99第5章 移动电子商务的交易服务 1005.1 移动电子商务合同 1005.1.1 移动电子商务合同的概念与特点 1005.1.2 移动电子商务合同的订立与生效 1015.1.3 移动电子商务合同的内容与履行 1045.2 移动电子商务认证服务 1065.2.1 移动电子商务认证机构 1065.2.2 移动电子商务认证特点 1075.3 移动电子商务交易相关服务 1085.3.1 商品检索 1085.3.2 移动支付 1095.3.3 物流配送 1125.3.4 案例 1145.4 移动电子商务交易服务在国外的的发展 1155.4.1 芬兰 1155.4.2 韩国 1165.4.3 日本 116本章小结 117习题与思考题 117第6章 移动电子商务的信息服务 1186.1 移动电子商务信息服务概述 1186.1.1 移动电子商务信息服务的种类 1186.1.2 移动电子商务信息服务的特点 1186.1.3 移动电子商务信息服务的社会作用 1206.2 移动电子商务信息服务的内容 1206.2.1 移动短信服务 1216.2.2 移动定位服务 1246.2.3 CRBT彩铃服务 1286.2.4 移动应急服务 1296.2.5 移动搜索服务 1306.3 移动电子商务信息服务的前景 133本章小结 133习题与思考题 134第7章 移动电子娱乐 1357.1 移动电子娱乐概述 1357.1.1 移动电子娱乐的兴起 1357.1.2 移动电子娱乐的现状和发展趋势 1357.1.3 移动电子娱乐服务的内容和形式 1367.2 移动游戏 1367.2.1 移动游戏概述 1367.2.2 手机游戏发展现状和趋势 1397.2.3 移动游戏下载与安装 1427.3 移动音乐 1447.3.1 移动音乐概述 1447.3.2 移动音乐发展现状与趋势 1457.4 移动电视 1467.4.1 移动电视概述 1467.4.2 移动电视现状及发展趋势 1477.4.3 我国移动电视运营模式 148本章小结 150习题与思考题 150第8章 移动电子支付 1518.1 移动电子支付与电子银行 1528.1.1 移动电子支付方式 1528.1.2 电子银行与移动电子支付系统 1538.1.3 典型的移动电子支付系统 1578.2 移动电子支付的运营模式 1638.2.1 移动运营商模式 1638.2.2 银行模式 1648.2.3 第三方支付模式 1648.2.4 银行与运营商合作运营模式 1658.3 移动电子支付安全与风险防范 1668.3.1 安全技术与标准 1668.3.2 安全认证与管理 1698.3.3 移动电子支付的风险防范 170本章小结 172习题与思考题 172第9章 移动电子商务平台和产品 1739.1 移动电子商务平台的类型和作用 1739.1.1 移动电子商务基础平台 1739.1.2 移动电子商务运营商平台 1789.1.3 移动电子商务企业平台 1809.2 不同行业的移动电子商务解决方案 1939.2.1 保险业移动电子商务解决方案 1939.2.2 税务行业移动电子商务解决方案 1949.2.3 交通行业移动电子商务解决方案 1969.2.4 案例——Mobile e-Pay移动电子商务解决方案 1999.3 移动电子商务产品 2039.3.1 应用的移动电子商务产品 2039.3.2 移动电子商务产品发展趋势 205本章小结 208习题与思考题

<<移动电子商务>>

208第10章 整合移动电子商务 20910.1 基础整合 21010.1.1 固网资源和移动资源的整合 21010.1.2 移动电子商务和网络电子商务的整合 21210.1.3 移动电子商务和中间件的整合 21310.2 内部整合 21510.2.1 移动电子商务与ERP的整合 21510.2.2 移动电子商务与人力资源的整合 21710.2.3 移动电子商务与运营资金的整合 21810.3 外部整合 21910.3.1 移动电子商务与CRM的整合 21910.3.2 移动电子商务与SCM的整合 221本章小结 222习题与思考题 222第11章 移动电子商务安全 22311.1 移动电子商务的安全问题 22311.1.1 移动电子商务面临的威胁 22311.1.2 手机病毒 22511.1.3 无线技术攻击手段 22711.2 移动电子商务的安全协议与标准 22811.2.1 蓝牙标准 22811.2.2 无线应用协议 23111.2.3 无线PKI 23111.2.4 IEEE 802.11b 23311.3 移动电子商务的系统安全 23411.3.1 GSM安全 23411.3.2 3G系统的安全体系 23511.3.3 移动电子支付安全 238本章小结 240习题与思考题 240第12章 移动电子商务的资源开发和价值开发 24112.1 移动电子商务信息资源开发的重要性 24112.1.1 移动电子商务为什么要进行信息资源开发 24112.1.2 我国移动电子商务发展的资源结构 24312.2 移动电子商务资源开发的八大领域 24612.2.1 短信网址资源的价值开发 24612.2.2 短新闻资源的价值开发 24712.2.3 手机广告资源的价值开发 24912.2.4 移动娱乐和音乐资源的开发 25112.2.5 移动定位资源的价值开发 25212.2.6 移动管理资源的价值开发 25312.2.7 移动公益资源的价值开发 25412.2.8 移动预警防灾避险资源的开发 25612.3 移动电子商务价值开发的有效性测量 25712.3.1 移动电子商务价值开发的有效性测量及评价 25712.3.2 移动电子商务价值开发有效性测量及评价的原则 25812.3.3 移动电子商务价值开发有效性测量及评价的作用 258本章小结 259习题与思考题 259第13章 移动电子商务的管理 26013.1 移动电子商务的基础设施管理 26013.1.1 移动电子商务的基础设施现状 26013.1.2 移动电子商务的基础设施开发管理 26213.2 移动电子商务的运营管理 26413.2.1 移动电子商务的组织 26413.2.2 移动电子商务的运营模式 26613.2.3 移动电子商务的经营战略 26813.3 移动电子商务的风险管理 27113.3.1 移动电子商务的信用风险管理 27113.3.2 移动电子商务的市场风险管理 27213.3.3 移动电子商务的技术风险管理 27313.4 移动办公 27513.4.1 移动办公概述 27513.4.2 移动办公技术 27513.4.3 移动办公的管理 277本章小结 278习题与思考题 279第14章 移动电子商务营销 28014.1 移动电子商务营销概述 28014.1.1 移动电子商务的营销特点 28114.1.2 移动电子商务的营销内容 28214.1.3 移动电子商务的营销发展趋势 28214.1.4 移动电子商务营销与电子商务营销 28314.2 移动电子商务的市场开发 28514.2.1 移动电子市场特征 28514.2.2 移动电子商务的市场与消费者 28714.2.3 移动电子商务调查 28814.2.4 移动电子商务的市场目标与定位 28914.3 移动电子商务营销的策略 28914.3.1 移动电子商务的营销理念 29014.3.2 移动电子商务的4P策略 29014.3.3 移动电子商务的4C策略 295本章小结 297习题与思考题 298第15章 移动电子商务与物流 29915.1 移动电子商务与物流的关系 29915.1.1 移动电子商务物流的重要性 29915.1.2 移动电子商务物流服务的特点 30015.1.3 移动电子商务物流的趋势 30115.2 移动电子商务物流的技术支撑 30415.2.1 条码技术 30415.2.2 射频技术 30515.2.3 GIS技术 30615.2.4 GPS技术 30715.3 物流业的移动电子商务应用模式 30915.3.1 B2E移动电子商务应用模式 30915.3.2 B2B移动电子商务应用模式 31015.3.3 B2C移动电子商务应用模式 31015.3.4 企业自建物流模式 31015.3.5 共同配送模式 31115.3.6 第三方物流模式 31115.3.7 第四方物流模式 31215.4 移动电子商务在物流企业的应用 31315.4.1 移动电子商务在物流企业应用的分类 31315.4.2 移动电子商务在物流企业应用的原理 31415.4.3 移动电子商务在物流企业应用的方案 317本章小结 320习题与思考题 321第16章 移动电子商务的法律问题 32216.1 移动电子商务的法律环境 32216.1.1 移动电子商务需要良好法律环境 32216.1.2 移动电子商务法律环境存在的问题 32316.1.3 移动电子商务的法律环境的改善 32316.2 移动电子商务的不良短信问题 32416.2.1 移动电子商务不良短信的分类 32416.2.2 移动电子商务不良短信的特点 32516.2.3 移动电子商务不良短信的治理 32616.3 移动电子商务的隐私侵权 32716.3.1 移动电子商务面临的隐私问题 32716.3.2 移动电子商务应用的隐私侵权威胁 32716.3.3 移动电子商务隐私问题的规范 32916.4 移动电子商务的知识产权侵权 32916.5 移动电子商务的诈骗犯罪 33116.5.1 短信诈骗案件频发 33116.5.2 短信诈骗的性质与行为方式 33216.5.3 短信诈骗犯罪构成特点 33316.5.4 短信诈骗的防范 33316.6 移动电子商务合同法律问题 33416.6.1 要约邀请与要约 33416.6.2 要约与承诺 33516.6.3 承诺生效的时间及地点 33516.6.4 电子错误 33616.7 移动电子商务支付的法律问题 33616.7.1 移动电子商务支付的特点 33616.7.2 移动电子商务支付的法律关系 33716.7.3 移动电子商务支付纠纷的举证与归责原则 33816.7.4 移动电子商务支付纠纷案件的管辖 33816.8 移动电子商务认证的法律问题 33916.8.1 传统电子商务中的身份认证 33916.8.2 移动电子商务中的身份认证 33916.9 移动电子商务安全的法律问题 34016.9.1 移动电子商务面临的安全问题 34016.9.2 实现安全移动电子商务的步骤

<<移动电子商务>>

34116.9.3 移动电子商务交易安全行政监管加强 34116.10 移动电子商务证据问题 34216.10.1 移动电子商务证据的内涵 34216.10.2 移动设备取证方法 34316.10.3 移动电子商务证据的效力 34416.11 移动电子商务立法问题 34516.11.1 移动电子商务急需立法 34516.11.2 移动电子商务中的未成年人保护立法 34516.11.3 移动电子商务的各国立法 34616.11.4 移动电子商务经营者的自律 347本章小结 347习题与思考题 348参考文献 349

章节摘录

插图：第1章移动电子商务概述本章提要：本章概述了移动电子商务的基础知识，包括移动电子商务的概念和十大特点，移动电子商务的内涵可使读者理解移动电子商务与传统电子商务的区别，然后阐述了移动电子商务的技术支撑及其社会作用。

接着回顾了移动电子商务的发展过程，包括移动电子商务兴起的原因、移动电子商务的现状及其发展趋势，以使读者了解移动电子商务兴起的内在原因和历史过程。

最后分析了我国移动电子商务的应用状况与环境，并针对当前存在的问题，提出了我国发展移动电子商务的对策。

1.1 移动电子商务的概念与特点移动电子商务MB (MobileBusiness) 或MC (Mobile-Commerce) ，也称无线电子商务WB (WirelessBusiness) ，是在无线平台上实现的电子商务。

从互联网电子商务的角度看，移动电子商务是电子商务的一个新的分支，但是从应用角度来看，它的发展是对有线电子商务的整合与扩展，是电子商务发展的新形态，也可以说是一种新的电子服务。

1.1.1 移动电子商务的内涵移动电子商务是通过手机、PDA (个人数字助理) 等移动通信设备与互联网有机结合进行的电子商务活动，它是无线通信技术和电子商务技术的有机统一体。

移动电子商务因其灵活、简单和方便等优势，已经成为电子商务发展的新方向。

移动通信技术和其他技术的完美组合创造了移动电子商务，但真正推动市场发展的却是服务。

移动电子商务能提供以下服务：PIM (PersonerInformationManager) 、银行业务、交易、购物、基于位置的服务 (LBS) 、娱乐等。

移动电子商务是电子商务的一个新的分支，但是从应用角度来看，它的发展是对互联网电子商务的整合与发展，是电子商务发展的新形态。

移动电子商务将传统的商务和已经发展起来的、但是分散的电子商务整合起来，将各种业务流程从有线向无线转移和完善，是一种新的突破。

随着移动互联网的快速发展，出现了通过移动终端进行的电子商务形式——移动电子商务。

移动设备通常是隶属于个人，可以为其所有者随时随地提供信息，商家可以通过移动电子商务将市场目标定位到个人，而传统的基于互联网连接的电子商务只能将市场细分到一个小群体，比如一个家庭或一台计算机。

从这一点来说，移动电子商务是电子商务发展的高级形式。

<<移动电子商务>>

编辑推荐

《移动电子商务》对移动电子商务的原理和应用进行了全面和系统的阐述。

《移动电子商务》共分16章，主要介绍了移动电子商务的内涵、技术、价值链、商务模式、应用、安全和法律等问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>