

<<正略钧策管理评论（第5辑）>>

图书基本信息

书名：<<正略钧策管理评论（第5辑）>>

13位ISBN编号：9787115205469

10位ISBN编号：7115205469

出版时间：2010-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：解永军 等著

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<正略钧策管理评论（第5辑）>>

内容概要

本书从中国制造业转型、能源变局、服务业升级和房地产发展不同的视角，总结了众多行业“十一五”期间的经验和教训，同时对“十二五”规划作出预测和展望，向企业和政府部门提供正略钧策公司多年来的规划服务经验。

本书适合企业组织、行业协会和政府相关部门高层领导以及相关专家阅读使用。

作者简介

解永军，市场营销及品牌管理专家。
特别擅长帮助企业推动组织及管理变革，对快速消费品、医药，传媒、机械制造等行业有深刻的理解。
曾在《北大商业评论》、《中欧商业评论》、《商界名家》、《数字商业时代》、《管理学家》，《中国经营报》、《进出口经理人》、《英才》、《商学院》、《经济观察报》等多家媒体上发表文章及接受采访。

书籍目录

第一篇 “中国制造”转型 中国企业的“十二五”集体变身——薛勇 中国汽车业如何抓住“十二五”机遇——杨洋 论“十二五”期间中国汽车业的国际化战略——杨洋 自主品牌“十二五”发展之道——杨洋 工程机械“十二五”发展趋势预测——朱振锴 沈炼 刘云婷 营销制胜——中国家具企业突围——刘伟 家具企业“十二五”营销战略转型研究——刘伟 工程机械企业如何从内部管理供应链——李骞 常博宇 吕谋笃 工程机械行业“十二五”供应链管理能力提升之道——李骞 常博宇 吕谋笃 工程机械企业如何提升物流管理能力——李骞 常博宇 吕谋笃

第二篇 能源变局 “十二五”规划中要体现精益思想——侯昌志 钢材期货推出的意义——李雪松 “十二五”燃气行业政策对细分市场的影响探究——王丹青 电力电子行业特点及主要产品领域发展分析——陈树志 燃气企业信息化建设规划初探——张晓鹏 陈士昂

第三篇 服务业升级 “十二五”，北京文化创意产业如何突破——贾宏海 田春芳 黄会 版权信托融资初现——宋文燕 经济型酒店发展趋势浅议——杨健 “十二五”企业公益发展趋势探析——袁丽娜 田春芳 对医药行业“十二五”品牌战略问题的思考——熊威

第四篇 聚焦房地产 控制房价：寄望于新一轮财税改革——赵民 中国房地产业的下一个五年——薛迥文 房地产企业的“十二五”新商业模式——张朝峰 “十二五”，国有房企整合之路——王华勇 关于建筑企业“十二五”转型的探讨——袁伟达 房企成本管理能力提升之道——邓宇明 “十二五”期间，国有房企如何打造核心竞争力——李宏红

章节摘录

第一篇 “中国制造”转型 中国汽车业如何抓住“十二五”机遇 一、制造基地转移的“接力棒” 纵观全球经济的发展不难看出，全球制造基地在过去的一百多年间，经历了五次大的变迁，每次变迁都给世界经济和所在国的经济带来了巨大的变化，这五次变迁分别是：第一次变迁，19世纪初，美国的工业革命加速了全球低成本制造基地从欧洲向美国转移；第二次变迁，20世纪50年代和60年代，第二次世界大战后的日本把自己重建成一个低成本制造基地；第三次变迁，20世纪70年代后期和80年代，日本逐渐成为一个全球重量级的发达国家，与其相邻的韩国转而成为低成本制造中心；第四次变迁，20世纪80年代后期，低成本制造基地向快速发展的东南亚国家和中国的台湾地区转移；第五次变迁，20世纪90年代至今，中国的经济改革和巨大的市场使中国成为一个强大的制造基地（如图1—1所示）。

当中国手握全球制造基地转移的“接力棒”时，也意味着中国经济开始了前所未有的大踏步发展。无论是已经走过的“十五”时期，还是正在经历的“十一五”时期，中国经济的快速发展都足以说明制造基地转移所带来的深远影响。

作为制造业实力的重要体现，中国装备制造业也在这一阶段实现了突飞猛进的发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>