

<<新编Photoshop CS4中文版从入门>>

图书基本信息

书名：<<新编Photoshop CS4中文版从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787115207814

10位ISBN编号：711520781X

出版时间：2009-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：龙马工作室

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

电脑是现代信息社会中的重要标记，掌握丰富的电脑知识，正确熟练地操作电脑已成为信息化时代对每个人的要求。

鉴于此，为满足广大读者学习电脑知识及电脑操作的需要，我们针对不同读者对象的学习能力，总结了多位电脑高手及计算机教育专家的经验，精心编写了“新编从入门到精通”丛书。

丛书主要内容本丛书涉及读者在日常工作和学习中各种常见的电脑应用领域，在介绍软硬件的基础知识及具体操作时都是以大家经常使用的版本为主，在必要的地方也兼顾介绍了其他的版本，以满足不同领域读者的需求。

本丛书主要包括以下图书。

## 内容概要

本书采用【知识点驱动-根据需求设计案例-分析案例-完成案例】的学习模式编写，适合Photoshop CS4中文版软件初学者使用，书中运用从易到难的写作方式，让读者轻松入门，在快乐学习中全面提高应用水平，逐步达到从业的技能需求。

本书由Photoshop行业资深人士编写，首先在【入门篇】对Photoshop基本操作进行简单的介绍，包括软件的安装与设置、图像处理相关知识；然后在【功能篇】介绍了Photoshop CS4基本操作以及有关图像的选取等内容；【精通篇】介绍图像的创作、图像的修饰、使用路径、使用文字对象、使用图层、使用通道、使用滤镜完成艺术化效果、3D图像处理、网页输出等内容；最后在【案例篇】全面介绍了数码照片修饰、平面广告设计、商品包装设计、商业插画手绘创意、建筑效果图后期制作以及网页设计等高级技术。

随书DVD光盘奉送了30个小时的教学录像、300多页的会声会影电子书，相当于额外赠送一本会声会影培训教材，使读者在掌握图像及照片处理的同时，也学会摄像后期处理，体验数码的乐趣，并提供视频案例的素材文件和结果文件。

另外还奉送了500个Photoshop CS4技法构成效果图库，涉及图形图像相关的21个类型。

本书不仅适合作为初学者的入门教材，还可作为从事图形图像创作、婚纱影楼、影视广告、立体标志制作、灯箱广告、珠宝首饰造型设计、包装设计等设计领域人员的参考用书，也可作为电脑培训学校的图形图像类专业的教材。

书籍目录

第1篇 入门篇 第1章 Photoshop CS4快速入门 第2章 图像处理的相关知识 第3章 Photoshop CS4基本操作第2篇 功能篇 第4章 图像的选取 第5章 图像的创作 第6章 图像的修饰 第7章 使用路径 第8章 使用文字对象 第9章 使用图层 第3篇 精通篇 第10章 使用通道 第11章 图像色彩处理 第12章 使用滤镜完成艺术化效果 第13章 Photoshop CS4新增功能——3D图像处理 第14章 提高工作效率 第15章 网页输出第4篇 案例篇 第16章 数码照片修饰 第17章 平面广告设计 第18章 商品包装设计 第19章 商业插画手绘创意 第20章 建筑效果图后期制作 第21章 网页设计 附录A 常用快捷键附录B 赠送实例效果展示附录C 常见问题及解答

## 章节摘录

插图：软件启动界面会在不同的平台、操作系统上使用，在设计时需要考虑使用不同的格式，并且选用的色彩不宜超过256色，最好为216色安全色。

软件启动界面的大小多为主流显示器分辨率的1/6。

如果是系列软件，还需要考虑整体设计的统一性和延续性，在界面中应该醒目地标注制作或支持的公司标志、产品商标、软件名称、版本号、网址或版权声明等信息，以树立软件形象，方便使用者或购买者在软件启动的时候得到提示。

软件框架设计应该简洁明快，尽量少用无谓的装饰，应该考虑节省屏幕空间、各种分辨率的大小、缩放时的状态和原则等因素，并且为按钮、菜单、标签、滚动条及状态栏预留位置。

设计中将整体色彩组合进行合理搭配，将软件商标放在显著位置，主菜单应放在左边或上边，滚动条放在右边，状态栏放在下边，以符合视觉流程和用户使用心理。

菜单设计一般有选中状态和默认状态，右边应为快捷键，左边应为名称，如果有下级菜单应该有提示（一些小图标等）。

图标设计色彩一般不宜超过64色，大小为16×16、32×32和64×64等几种，图标设计是方寸艺术，它需要在小面积内表现出软件的功能的含义，因此多数设计人员设计图标时使用较少的颜色，利用人们对色彩和网点的空间混合效果，做出了许多精致的图标。

软件界面设计中使用系统文字，特别在标题中使用的文字未经过抗锯齿处理，会使标题显得粗糙，在Photoshop中制作的标题并经过抗锯齿处理后再把它置于界面中，则和周围界面显得融合、工整。

UI设计中只有将风格、互动性、使用界面、功能等诸多因素以合理的方式整合在一起才能产生好的产品。

### 编辑推荐

《新编Photoshop CS4中文版从入门到精通》由“6度获得全国优秀畅销书的作者+教育专家”组织编写，按照初学者接受知识的难易程度，由浅入深地布局内容，不仅能帮助初学者快速掌握Photoshop CS4中文版的基本操作，而且能教会初学者使用Photoshop CS4进行图形图像处理及创作的技能。

所有实例的素材文件、结果文件，让你在实战中学习Photoshop cs4中文版的每一项技能。

30个小时的视频教学录像，与《新编Photoshop CS4中文版从入门到精通》内容同步，犹如Photoshop 培训班式的效果，使你彻底学会Photoshop cs4的功能与技巧。

300多页的会声会影电子图书，等于额外赠送一本会声会影培训教材，让你在掌握图像及照片处理的同时，也学会摄像后期处理，体验数码的乐趣。

500个Photoshop cs4技法构成效果图库，囊括文字特效类、生活照片处理类、艺术照片处理类、数码照片美容类、婚纱照片处理类、商业摄影处理类、相册处理类、风景照片处理类、图像抠出与合成制作类、商业广告类、海报设计类、包装设计类、手绘类、立体质感图形制作类、写实绘画仿制类、插画风格合成类、材质制作类、纹理制作类、GIF动画、静态网页制作类、网站制作类以及幽默地盘等21大类，相当于赠送一本Photoshop实例型图书，帮助读者学以致用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>