

<<汽车发动机检修>>

图书基本信息

书名：<<汽车发动机检修>>

13位ISBN编号：9787115207876

10位ISBN编号：7115207879

出版时间：2009-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：孙海波 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车发动机检修>>

前言

职业教育是现代国民教育体系的重要组成部分，在实施科教兴国战略和人才强国战略中具有特殊的重要地位。

党中央、国务院高度重视发展职业教育，提出要全面贯彻党的教育方针，以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合的发展道路，为社会主义现代化建设培养千百万高素质技能型专门人才。

因此，以就业为导向是我国职业教育今后发展的主旋律。

推行“双证制度”是落实职业教育“就业导向”的一个重要措施，教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号）中也明确提出，要推行“双证书”制度，强化学生职业能力的培养，使有职业资格证书专业的毕业生取得“双证书”。

但是，由于基于双证书的专业解决方案、课程资源匮乏，双证书课程不能融入教学计划，或者现有的教学计划还不能按照职业能力形成系统化的课程，因此，“双证书”制度的推行遇到了一定的困难。

为配合各高职院校积极实施双证书制度工作，推进示范校建设，中国高等职业技术教育研究会和人民邮电出版社在广泛调研的基础上，联合向中国职业技术教育学会申报了《职业教育与职业资格证书推进策略与“双证课程”的研究与实践》课题（中国职业技术教育学会科研规划项目，立项编号225753）。

此课题拟将职业教育的专业人才培养方案与职业资格认证紧密结合起来，使每个专业课程设置嵌入一个对应的证书，拟为一般高职院校提供一个可以参照的“双证课程”专业人才培养方案。

该课题研究的对象包括数控加工操作、数控设备维修、模具设计与制造、机电一体化技术、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术等多个专业。

该课题由教育部的权威专家牵头，邀请了中国职教界、人力资源和社会保障部及有关行业的专家，以及全国50多所高职高专机电类专业教学改革领先的学校，一起进行课题研究，目前已召开多次研讨会，将课题涉及的每个专业的人才培养方案按照“专业定位—对应职业资格证书—职业标准解读—工作过程分析—专业核心技能—专业人才培养方案—课程开发方案”的过程开发。

即首先对各专业的工作岗位进行分析和分类，按照相应岗位职业资格证书的要求提取典型工作任务、典型产品或服务，进而分析得出专业核心技能、岗位核心技能，再将这些核心技能进行分解，进而推出各专业的专业核心课程与双证课程，最后开发出各专业的人才培养方案。

根据以上研究成果，课题组对专业课程对应的教材也做了全面系统的研究，拟开发的教材具有以下鲜明特色。

1.注重专业整体策划。

本套教材是根据课题的研究成果——专业人才培养方案开发的，每个专业各门课程的教材内容既相互独立又有有机衔接，整套教材具有一定的系统性与完整性。

2.融通学历证书与职业资格证书。

本套教材将各专业对应的职业资格证书的知识和能力要求都嵌入到各双证教材中，使学生在获得学历文凭的同时获得相关的国家职业资格证书。

<<汽车发动机检修>>

内容概要

本书按照汽车发动机检测与维修的工作流程，将汽车发动机检修的整个工作过程划分成若干个相对独立的工作任务，每个任务均按照任务分析、任务实施、相关知识、拓展知识的体系结构编排，层次清晰，实践性强。

本书包含维修车辆接待与建档、发动机大修前期工作、发动机机械系统检修、发动机电控系统检修、发动机大修后的交付、回访与维护，共5个项目。

本书可作为高职高专院校汽车类专业的教材，也可供从事汽车维修与服务的技术人员参考。

<<汽车发动机检修>>

书籍目录

项目一 维修车辆接待与建档 任务一 接待维修客户 一、任务要求 二、任务实施
三、相关知识 四、拓展知识 五、考核与结果展示 任务二 建立维修档案、签订
维修合同 一、任务要求 二、任务实施 三、相关知识 四、拓展知识 五
、考核与结果展示 项目二 发动机大修前期工作 任务一 发动机大修作业流程制定 一、
任务要求 二、任务实施 三、相关知识 四、拓展知识 五、考核与结果展示
任务二 发动机整机拆装 一、任务要求 二、任务实施 三、相关知识 四、
拓展知识 五、考核与结果展示 项目三 发动机机械系统检修 任务一 发动机总成分解与
清洗 一、任务要求 二、任务实施 三、相关知识 四、拓展知识 五、考
核与结果展示 任务二 曲柄连杆机构检修 一、任务要求 二、任务实施 三、相
关知识 四、拓展知识 五、考核与结果展示 任务三 配气机构检修 一、任务要
求 二、任务实施 三、相关知识 四、拓展知识 五、考核与结果展示 任务
四 冷却系统和润滑系统检修 一、任务要求 二、任务实施 三、相关知识 四
、拓展知识 五、考核与结果展示 任务五 发动机总成装配与测试 一、任务要求
二、任务实施 三、相关知识 四、拓展知识 五、考核与结果展示 项目四 发动
机电控系统检修 任务一 电控燃油喷射系统检修 一、任务要求 二、任务实施
三、相关知识 四、拓展知识 五、考核与结果展示 任务二 电控点火系统检修
一、任务要求 二、任务实施 三、相关知识 四、拓展知识 五、考核与结果展
示 任务三 发动机辅助控制系统检修 一、任务要求 二、任务实施 三、相关知
识 四、拓展知识 五、考核与结果展示 项目五 发动机大修后的交付、回访及维护
任务一 大修经济成本预估 一、任务要求 二、任务实施 三、相关知识 四、
拓展知识 五、考核与结果展示 任务二 发动机大修后验车交付 一、任务要求
二、任务实施 三、考核与结果展示 任务三 大修费用结算与客户回访 一、任务要求
二、任务实施 三、考核与结果展示 任务四 发动机大修后检查与维护 一、任
务要求 二、任务实施 三、相关知识 四、考核与结果展示 附录 发动机常用术语
中英文对照表 参考文献

<<汽车发动机检修>>

章节摘录

项目一 维修车辆接待与建档 任务一 接待维修客户 三、相关知识 1.汽车维修业务接待工作内容描述 及时、热情地接待客户，并实行首问负责制，对所接待的客户负责，及时联系和解答客户疑问。

负责建立并修改客户档案和车辆维修档案。

协助执行预约制度。

仔细倾听客户对车辆故障的描述，正确判断车辆故障并作出正确估时与估价。

负责向客户提出维修保养和使用方面的建议。

参与信息反馈的作业，掌握车辆与配件出现的问题，并及时反馈给服务经理。

参与协助解决现场的客户抱怨。

协助质量跟踪人员进行跟踪后问题的处理。

2.汽车维修业务接待服务规范（节选） 客户车辆进入经销商待修车停车区，尚未接待客户的服务顾问应主动出迎致意，出迎时携带接车单。

若客户是进厂维修客户，则服务顾问直接在接车单上记录车辆外观情况、进厂原因，并进行情况描述简要记录；若客户不是进厂维修客户，则应带领客户至相关业务部门。

如果客户需要等候接待，等待时间不得超过5min。

如果客户等待时间超过5min或有几位客户同时等待时，必须增加临时服务顾问。

预约过的客户到来后必须立即接待。

接待后直接将接车单、委托单与车辆一起送至车间交给接受了预约的班组。

禁止让返修客户等候接待，在委托单中需注明返修；对于保养客户，服务顾问在进行保养项目记录的同时，应主动询问近期车况，并参考车辆的维修保养记录，以便及时发现隐含问题。

在客户进行故障情况描述时，服务顾问可以在适当的时候用引导性语言进行需求调查，但严格禁止打断客户的描述。

对于客户描述的情况，在记录要点的同时应及时重复确认无误。

对于客户描述的故障，可通过查看维修记录、试车、会诊、请求技术支持等一系列手段进行诊断，但必须保证快速、准确。

如需试车，必须保证客户在场。

<<汽车发动机检修>>

编辑推荐

《汽车发动机检修》引入项目教学，整合传统知识内容，培养实用维修技能。

《汽车发动机检修》将汽车发动机检测与维修的内容及工作流程进行有机整合，以项目为核心，将汽车发动机检修整个工作过程划分为若干个相对独立的工作任务。

每个任务均按照任务要求、任务实施、相关知识、拓展知识的体系结构编排。

<<汽车发动机检修>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>