

<<培训课程开发实务手册>>

图书基本信息

书名：<<培训课程开发实务手册>>

13位ISBN编号：9787115208590

10位ISBN编号：711520859X

出版时间：2009-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：罗辉，张俊娟 著

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<培训课程开发实务手册>>

前言

企业人力资源管理的各项工作，在具体执行时，都需要实实在在地把问题落实到每一个部门、每一类人员和每一个具体的事项。

只有这样，人力资源管理工作才能有效地落到实处，才能真正地走向实务化。

弗布克人力资源管理操作实务系列图书立足于企业人力资源管理的各项实践工作，直接针对某一个部门或者某一类人员的管理问题，力争寻求实务化、详细化、工具化、方案化的解决方案。

详细落实、解决问题、提供方案是本套系列图书的特色。

弗布克人力资源管理操作实务系列图书针对人力资源管理的每一项工作，对工作分析、招聘与录用、人员面试、人才测评、员工培训、绩效考核、薪酬管理、员工手册的编写等都进行了方案化的设计。

对于这些方案和工作方法，读者可以直接参照运用。

本系列图书在修订第1版《员工手册编写实务》、《工作分析与职位说明书编写实务手册》、《招聘与录用管理实务手册》、《培训管理实务手册》、《薪酬体系设计实务手册》、《绩效目标与考核实务手册》、《人员测评实务手册》的基础上，增加了《培训课程开发实务手册》、《新进与新任员工培训方案设计》、《员工关系管理实务手册》、《职业生涯规划管理实务手册》、《人力资源管理案例》5本新书，每本书都体现了独特的编写特点。

这本《培训课程开发实务手册》将培训课程的开发流程化，给出了培训课程开发各个环节的工作流程，对每个步骤都进行了详细的说明，并提供了相应的模板、工具以及部分课程开发案例。

<<培训课程开发实务手册>>

内容概要

《培训课程开发实务手册》是一本关于员工培训课程开发的实用手册。

《培训课程开发实务手册》结合培训课程开发各个环节的工作流程，对每个步骤都进行了详细的说明，并提供了相关的模板和工具，具体内容包括培训课程开发模型与流程、培训需求分析、确定课程目标、整体设计课程、课程单元设计、课程阶段性评价与修订、课程实施、课程总体评价、课程设计开发案例等。

书中既有可行的方案，又有相应的案例，对培训课程开发人员来说具有重要的参考价值。

《培训课程开发实务手册》适合员工培训课程开发人员、培训师、咨询师、企业人力资源管理人员以及高校相关专业师生阅读和使用。

<<培训课程开发实务手册>>

作者简介

罗辉，现任LG商学院执行院长，LG商学院创始人。
13年人力资源开发经验和大型项目管理经验。
曾任LG电子天津工厂培训中心总监职务，主要负责全公司一万多名员工的培训。
企业文化建设和创新管理工作。
后调到LG总部，着手创建LG商学院并任高级部长职务，负责LG全球核心人才培养体系的建立。
中国地域领导选拔与培养及营销和生产专业人才培养工作。
在供职LG的13年工作历程中，在企业创新管理。
人才培养体系建立。
课程设置开发。
执行力提升等方面积累了丰富的实战经验。

张俊娟，北京师范大学管理学硕士，北京弗布克管理咨询公司课件研发中心总经理。
五年课件研发经验，先后主持开发弗布克管理技能。
弗布克管理导师。
弗布克管理E-learning课程100多门。
在课件研发。
E-learning教育。
培训体系建设方面积累了丰富的研发和实施经验。

书籍目录

第一章 培训课程开发模型与流程1第一节 培训课程开发模型2一、ISD模型2二、HPT模型2三、CBET模型2四、ADDIE模型3五、DACUM模型4第二节 培训课程开发流程5一、确定培训课程目的5二、进行培训需求分析5三、确定培训课程目标6四、进行课程整体设计6五、进行课程单元设计6六、阶段性评价与修订6七、实施培训课程6八、进行课程总体评价7第三节 培训课程开发方法7一、获得知识技能的方法7二、获取学习经验的方法9三、把握学习风格的方法11第四节 培训课程相关事项的确定13一、确定课程六大相关事项13二、确定课程相关事项实例13第二章 培训需求分析17第一节 培训需求分析简介18一、培训需求分析的步骤18二、培训需求分析的方法20三、培训需求分析的工具24四、培训需求分析的实例28第二节 环境分析31一、有利环境分析31二、不利环境分析31第三节 学员分析32一、学员分析的内容32二、学员分析的步骤33三、学员分析的实例36第四节 职务分析38一、职务分析的步骤38二、职务分析的模型41三、职务分析的工具42四、职务分析的实例44第三章 确定课程目标49第一节 设计课程目标50一、课程目标的特点50二、描述课程目标51三、课程目标的运用55第二节 课程目标工具及实例56一、课程目标判断工具56二、课程目标描述实例58第四章 课程整体设计59第一节 掌握课程整体设计的要素60一、确定课程进度60二、设计课程内容61三、设计考核方法63四、分析课程资源64五、编制课程大纲66六、整体设计实例71第二节 选择课程培训方法74一、了解常用的课程培训方法74二、掌握课程培训方法选择标准76第三节 设计培训课程体系76一、培训课程体系的分类78二、基于职能的课程体系78三、基于职级的课程体系79四、十大热门培训课程81第五章 课程单元设计85第一节 设计课程单元目标和内容86一、把握成年人的学习特点86二、确定单元学习目标87三、进行单元内容设计88第二节 选择授课方法和材料92一、合理选择授课方法92二、有效选用授课材料93第三节 掌握单元设计的工具94一、单元设计项目一览表94二、单元学习内容展开图97三、单元设计成果汇总表97第六章 阶段性评价与修订99第一节 阶段性评价要素和流程100一、课程阶段性评价要素100二、课程阶段性评价流程101第二节 进行课程单元设计评价102一、明确单元设计评价要素102二、掌握单元设计评价工具104第三节 课程阶段性修订105一、课程阶段性修订的范围105二、修订结果的评价标准105第七章 培训课程实施107第一节 编制课程实施文案108一、编制培训课件108二、编制讲师手册109三、编制学员手册115第二节 课程实施准备117一、掌握五大要点117二、准备所需的资源118第三节 培训课程实施技巧119一、巧妙开场119二、避免紧张120三、打破坚冰121四、有效点评122五、表达技巧122六、避免尴尬123七、倾听和反馈123八、把握身体语言125九、巧妙提问应答126十、对付难缠的学员127十一、组织讨论和活动128十二、牢记授课六禁忌129十三、自如收尾129第八章 培训课程总体评价131第一节 掌握课程总体评价模式132一、柯氏四级评估模式132二、CIPP课程评价模式141三、课程总体评价方法145第二节 培训课程总体评价工具147一、培训评估表147二、培训评估调查问卷150三、培训评估报告152第九章 培训课程设计开发案例159第一节 某公司《问题解决》课程设计案例160一、了解培训背景160二、分析培训需求160三、设计培训课程161四、评估培训课程170第二节 某公司《高效沟通》课程设计案例173一、了解培训背景173二、分析培训需求173三、设计培训课程174四、评估培训课程181第三节 某公司《销售谈判》课程设计案例182一、了解培训背景182二、分析培训需求183三、设计培训课程184四、评估培训课程187第四节 某公司《有效指导》课程设计案例189一、了解培训背景189二、分析培训需求190三、设计培训课程192四、评估培训课程196

章节摘录

第一章 培训课程开发模型与流程 第一节 培训课程开发模型 一、ISD模型 (一) ISD模型介绍 ISD (Instructional System Design) 即教学系统设计, 它是以传播理论、学习理论、教学理论为基础, 运用系统理论的观点和知识, 分析教学中的问题和需求并从中找出最佳答案的一种理论和方法。

ISD模型的操作步骤及内容如下。

- (1) 分析: 对教学内容、学习内容、学习者特征进行分析。
- (2) 设计: 对学习资源、学习情景、认知工具、自主学习策略、管理与服务进行设计。
- (3) 开发: 根据设计内容进行课程开发。
- (4) 实施: 根据课程开发的成果实施培训。
- (5) 评估: 对开发的课程进行评估并形成评估报告。

(二) ISD模型设计 本书中的培训课程开发是在ISD模型的基础上进行设计的, 具体的模型如图1—1所示。

二、HPT模型 HPT (Human Performance Technology) 即绩效干预模式, 是一种操作方式, 通过确定绩效差距, 设计有效益和效率的干预措施, 获得所希望的人员绩效。它涉及行为心理学、教学系统设计、组织开发和人力资源管理等多学科的理论, 是绩效改进的一种策略。

HPT模型的操作步骤包括以下五个方面。

- (1) 绩效分析: 包括组织分析、岗位分析、环境分析等内容。
- (2) 绩效差距分析: 产生绩效差距的原因分析。
- (3) 设计/开发: 包括绩效支持、员工发展、组织交流、人力资源、财政系统等方面的设计与开发。
- (4) 执行: 包括管理改革、过程咨询、员工发展、通信、网络、联盟等方面的内容。
- (5) 评估: 包括形成性、总结性等方面的评估。

<<培训课程开发实务手册>>

编辑推荐

具体到每一个流程的开发工具，细化到每一个环节的方案设计。

<<培训课程开发实务手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>