第一图书网, tushu007.com

<<淘宝网商品照片拍摄与店铺装修指南>>

图书基本信息

书名：<<淘宝网商品照片拍摄与店铺装修指南>>

13位ISBN编号：9787115209498

10位ISBN编号：7115209499

出版时间：2009-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：黎文锋，龙昊　编著

页数：289

字数：349000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在淘宝的5年，有过很多感动……　一群自称“V乐”的人，他们是一群肌无力患者，他们甚至不知道自己明天能否醒过来。
但是他们选择了在淘宝开店，因为对于他们而言，人生最后的尊严必须用自己的自食其力来证明……
还有很多，如张云成兄弟、“魔豆宝宝”周丽红。
我们在淘宝里，一次次被感动着，同时也觉得十分欣慰。
因为淘宝在改变着很多人的生活，也影响了很多人的生活。
记得一次在西安召开会员见面会，一位妈妈握着我的手说：“谢谢淘宝，让我女儿有了一份安稳的生活。
”原来她的女儿得了小儿麻痹症，大学毕业以后找不到工作，抱着尝试的心态在淘宝开了店，辛勤耕耘一年，网店的收入不仅可以维持自己的生活，还雇了几个人帮忙。
虽然身体的阻碍让他们无法享受和常人一样的生活，但他们却有着超乎常人的坚强和坚持！
比起“V乐”、张云成兄弟、周丽红，我们是多么地幸运。
也许，生活总有一些不如意的地方，但至少我们是健康的。
创业，他们可以做到的，你一定也可以，今天的科技让每个有梦想的人，都可以开始很容易地尝试，很容易地开始创业，但最重要的就是开始——马上做，做精彩！
5年以来，关于网上创业，我被问得最多的就是“我想开店，淘宝上什么好卖呢？
”其实，没有最好的，只有最合适的。
淘宝的成功卖家中，既有50多岁的老妈妈，卖自己手工编织的毛线鞋；又有航空公司的空姐，满世界帮姐妹们代购奢侈品；还有阳澄湖的农家，将自己养殖的大闸蟹卖到我国的台湾地区、香港特别行政区；也有上海的白领美眉，到淘宝开店只是为了转让自己的时尚品，以便每个月都可以有足够的“米”去追逐最新的时尚……　杭州有一句老话，叫做“晚上想想路千条，早上醒来老路一条”，有梦想的你，不要只停留在想的阶段了，行动吧，只有行动，才有可能！

内容概要

对于网店生意处于上升期的淘宝网店主而言，准备出色的商品照以及装修店铺的重要性不言而喻，吸引并留住上门的客户是促成交易的先决条件。
本书深入讲解了拍摄商品照片的专业技法，从场景布置、光线选择到构图设计、拍摄手法，再到照片的后期修饰处理，指导读者轻松拍出专业感十足的商品照片。
另外，结合网店的定位及经营理念介绍网店装修的技巧，以最小的投入实现店铺的美化和完善。
本书适合想在淘宝网上开店、进行网上创业的读者阅读，也适合正在经营淘宝网店，想通过网店的整体包装提升店铺档次、将生意做大做强的读者阅读。

书籍目录

第1章　淘宝网商品的基本拍摄方法　1.1　使用家用机拍摄商品　1.1.1　了解家用数码相机的优势　1.1.2　室内拍摄场景布置　1.1.3　不同角度光线效果变化　1.1.4　拍摄实例及点评　1.2　户外拍摄商品　1.2.1　寻找适合的光线　1.2.2　拍摄场景布置　1.2.3　拍摄实例及点评　1.3　使用便携闪光灯拍摄商品　1.3.1　认识便携闪光灯　1.3.2　便携式闪光灯光源的特点　1.3.3　拍摄场景的布置　1.3.4　拍摄实例及点评　1.4　在简易摄影棚中拍摄　1.4.1　组装简易摄影棚　1.4.2　简易摄影棚的通用布光方式　1.5　在专业摄影棚中拍摄　1.5.1　选择一种影室灯以进行拍摄　1.5.2　布置拍摄场景　1.5.3　拍摄实例及点评　1.6　选择后期处理软件　1.6.1　佳能原厂后期处理软件　1.6.2　尼康原厂后期处理软件　1.6.3　Adobe后期处理软件　1.6.4　后期处理辅助小软件　第2章　服饰商品的拍摄与处理　2.1　外拍服饰商品与处理——外拍灯　2.1.1　拍摄前的准备工作　2.1.2　拍摄场地分析和器材搭配　2.1.3　开始拍摄过程　2.1.4　拍摄作品的后期处理　2.2　外拍服饰商品与处理——自然光　2.2.1　拍摄前的准备工作　2.2.2　拍摄场地分析　2.2.3　现场拍摄的要点　2.2.4　拍摄作品的后期处理　2.3　服饰商品的棚景拍摄与处理　2.3.1　棚拍的前期准备　2.3.2　场地布置和器材搭配　2.3.3　开始棚拍服饰商品　2.3.4　拍摄作品的后期处理　2.4　拍摄时尚女鞋并处理照片　2.4.1　拍摄前的准备工作　2.4.2　布置场景灯光　2.4.3　拍摄时尚女鞋　2.4.4　拍摄作品的后期处理　2.5　前卫挎包商品拍摄与处理　2.5.1　拍摄前的方案分析　2.5.2　布置场景灯光　2.5.3　开始挎包实物的拍摄　2.5.4　拍摄作品的后期处理　第3章　化妆品和首饰的拍摄与处理　3.1　化妆品的拍摄与处理　3.1.1　场景布置准备　3.1.2　布置场景灯光　3.1.3　开始拍摄实物　3.1.4　拍摄作品的后期处理　3.2　精美耳饰的拍摄与处理　3.2.1　耳饰商品拍摄要点　3.2.2　开始拍摄实物　3.2.3　拍摄作品的后期处理　3.3　项链的拍摄与处理　3.3.1　项链饰物拍摄要点　3.3.2　开始拍摄实物　3.3.3　拍摄作品的后期处理　第4章　食物商品拍摄与处理　4.1　糖果商品的拍摄与处理　4.1.1　糖果拍摄前期分析　4.1.2　开始拍摄实物　4.1.3　糖果拍摄作品的后期处理　4.2　洋酒商品的拍摄与处理　4.2.1　洋酒拍摄要点分析　4.2.2　开始拍摄洋酒实物　4.2.3　洋酒拍摄作品的后期处理　第5章　书刊和电子商品的拍摄与处理　5.1　书刊的拍摄与处理　5.1.1　书刊的拍摄要点　5.1.2　开始拍摄实物　5.1.3　拍摄作品的后期处理　5.2　PDA数码商品的拍摄与处理　5.2.1　准备PDA商品拍摄　5.2.2　开始拍摄实物　5.2.3　拍摄作品的后期处理　第6章　淘宝网店铺装修素材设计　6.1　装修店铺的准备　6.1.1　装修店铺从定位出发　6.1.2　搜集与设计必要的素材　6.2　店标的设计与发布　6.2.1　店标设计的原则和要求　6.2.2　店标制作的基本方法　6.2.3　首饰精品类店标设计实例　6.2.4　将店标发布到店铺上　6.3　宝贝描述图的设计与编辑　6.3.1　服饰类宝贝描述图设计实例　6.3.2　减小宝贝描述图片的尺寸　第7章　淘宝网基本店铺的装修　7.1　公告栏的制作与应用　7.1.1　公告栏制作的重要事项　7.1.2　注册与使用雅虎相册　7.1.3　制作美观的图片公告　7.2　宝贝分类设计与设置　7.2.1　宝贝分类制作的重要事项　7.2.2　制作GIF格式的动态分类图片　7.2.3　上传图片并设置店铺的分类　7.3　制作宝贝描述模板　7.3.1　宝贝描述模板的设计要求　7.3.2　宝贝描述模板的设计与排版　7.3.3　在线生成宝贝描述页　第8章　淘宝旺铺的使用与装修　8.1　了解淘宝旺铺　8.1.1　什么是淘宝旺铺　8.1.2　淘宝旺铺的新功能　8.1.3　旺铺的订购与应用　8.2　制作旺铺的个性店招　8.2.1　店招制作的注意事项　8.2.2　搜索与下载店招素材　8.2.3　服装店招牌设计实例　8.2.4　将店招应用到店铺中　8.3　巧妙制作宝贝促销区　8.3.1　制作宝贝促销区的注意事项　8.3.2　宝贝促销区制作的方法　8.3.3　将促销区源代码应用到旺铺　8.3.4　“蜜公主潮流馆”宝贝促销区设计实例　8.4　定义旺铺的专属导航　8.4.1　认识旺铺导航条　8.4.2　新建店铺导航页面　8.4.3　“蜜公主潮流馆”宝贝展台制作实例　8.4.4　巧妙地利用导航页显示店铺搜索结果　第9章　店铺装修细节及技巧　9.1　设置宝贝个性推广区　9.2　宝贝描述加上个性的鼠标指针　9.3　为店铺首页添加背景音乐　9.4　为店铺添加精美的计数器

9.5　让自己的旺旺“旺遍天下”　　9.6　淘宝网店装修技巧代码列表

章节摘录

第1章 淘宝网商品的基本拍摄方法　　马上要开始淘宝网店整体包装的学习了，你准备好了吗?
从某种意义上讲，淘宝网店是由众多商品描述页面组成的，这些页面的风格构成了网店整体的“装修”风格，在学习网店装修知识之前，让我们先来学习提升商品描述效果的有效手段——拍摄出色的商品照片。
1.1 使用家用机拍摄商品　　或许您从未有过拍摄商品的经验，手上也没有专业摄影所用的高级相机，但这都不要紧，即使使用家用数码相机，再配合一点拍摄技巧，同样也能拍摄出效果很好的商品照片。
1.1.1 了解家用数码相机的优势　　使用小型家用相机能拍什么，这与它的性能有关。
以下将要介绍的几项功能，算是此类相机的优势，只要扬长避短、合理使用，不仅能拍出好照片，还能为自己经营的商品打开销路。
如图1-1所示的小型数码相机的优势是它具有微距功能和随拍功能，它的微距功能可能比数码单反相机更强大。
1.微距功能　　谈到“微距”功能，近拍小型物件向来都是家用数码相机的优势，较高档的型号还区分普通微距和超级微距两档功能，最近对焦距离可达lena。
只要懂得利用微距功能，就有机会拍出背景强烈虚化的效果。
对拍摄单体商品而言，虚实分明的表现手法简单又有效；用户在拍摄时开启数码相机微距模式，尽量靠近被拍物体.然后按下快门即可。
如图1-2所示为使用数码相机微距功能拍摄的商品照片。

媒体关注与评论

这是一本在淘宝网上开店赚钱的必备之书，写得非常棒！
如果你不看的话，请给我一个理由先！
——小宝　一直以来，觉得教学这码子事，是很难用文字表达清楚的，又不是写小说，怎么写得让人看明白又不会太无聊呢？
让人欣喜的是，这本居然做到了。
有案例，有图示，有成功经验的分享，有失败经历的体验教训……要从菜鸟晋升网商，马上就看吧！
——仪琳　三分长像七分打扮通常用来形容人，可见修饰有多重要，店铺也一样！
如何通过店铺装修让买家乐在其中，如何让商品销得更快，如何让生意越做越大，奥妙在其中哦！
——风铃　赢是个结果，如何通过好的过程来实现。
相信此书能给我们一些启发。
网上创业，赢在淘宝！
—展飞粗读此书仅获得有限财富，而深究此书将获得无限财富，你的转折点就在这里！
——feihan_2008（昵称“洪哥”，“淘宝旺铺”护法，淘宝美院设计师）　店铺装修，装修的不仅是店铺的形象，其中更融入了店主的许多心情。
你的心情会透过店铺形象感染你的买家。
体验探索和学习的快乐，敲开店铺装修的奥秘之门。
——六月非羽（“淘宝旺铺”护法）

第一图书网, tushu007.com
<<淘宝网商品照片拍摄与店铺装修指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com