

<<做好设计>>

图书基本信息

书名：<<做好设计>>

13位ISBN编号：9787115210906

10位ISBN编号：711521090X

出版时间：2009-11

出版时间：人民邮电出版社

作者：[加] 戴博曼 (David B. Berman)

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做好设计>>

前言

当《非凡广告》(Adbusters)杂志准备为新千年的来临重刊1964年《“要事为先”宣言》时,我欣然提笔,参与连署。

正如其内所言及的,“设计师们正在为小狗饼干、咖啡、钻石、洗涤灵、发胶、香烟、信用卡、零食、淡啤酒和重型娱乐性交通工具等的售卖贡献着技术与想象力”之时,谁不会激赏那句“这技艺与经验或还有更加理想的用武之地”的论断?

签下我的名姓,还由于那份令人感佩,甚至令人“震慑”的业已参与的同事与故友名单,而1964年原件的连署人,更可以说几乎全是我心目中的英雄。

是的,我在这儿似乎写了一段有点诡异的开场白。

有些人往往很乐意将自己加到知名设计师的名单中,并享受着出头露脸的光芒和温暖。

但,请问诸君,这会为第二天清晨设计工作室带来怎样的重大改变呢?

我能向约70位的雇员宣布,从今往后咱都是“能人儿”了,把那些“铜臭十足”的客户扔到一边,等着更有价值的活计自己找上门吧。

其他那些设计师们是否也做着觅食的活儿,为客户提供自己的作品以利更好地售卖?

难道这些销售行为都是罪恶的吗?

而所有讲述设计的书都是好书吗,因为他们讲的是如何做好设计。

当然,为公共运输系统设计标志就一定功劳卓著,而为飞机场提供设计则有嫌贫爱富之罪吗?

给购物商场做标志设计又代表某人有怎样的价值观呢?

难道说是低下的?

那么,还要不要为游乐场规划并设计些有趣的公众识别系统呢?

<<做好设计>>

内容概要

这是由一位坚信“个人可以改变世界”的加拿大资深平面设计师撰写的小书。作者用游记式的行文，希图改造后工业文明中我们对于“造物”那咄咄张狂但又窃窃囁嚅的可笑面貌的执迷不悟。

其内的诸多故事，也紧紧围绕着作者从业30年来在“设计制度”，特别是与平面创意表现领域内的社会伦理和行为规范构建相关的种种行迹。

而对于专业和社会诸多缠绊的思考，在阅读此书之后，不同层次的每一位设计师都将获得一种新的挣脱的力量。

<<做好设计>>

作者简介

戴博曼 (David B.Berman) 在设计与传达战略上有着超过25年的从业经验。他的客户包括IBM、国际空间站、健康加拿大、Inter Pares、阿迦汗基金会、Sierra Club、加拿大广播公司以及加拿大三家最大的网站。他还长期致力于“大设计”、“可执行”范畴下的设计推广，包括为“加拿大公平会”、“安大略土地与作物组织”和“安大略教育联盟”承担相关项目。

戴博曼也在应用策略、设计、伦理以及品牌规划和传达表现等领域倾注心力并躬身操作。特别是自1984年起作为一名策划师、设计师以及版式设计师。他还致力于将设计师所应信奉的社会责任提炼为实践操守，并在世界范围内推行。

1997至1999年，他还被选任为首届“安大略注册平面设计师协会”（北美第一个平面设计师认证组织）主席。他起草了该组织的章程和“专业操作准则”。以作为从业者在伦理和职业责任感上的检测、鉴定标准。1999年，作为加拿大相关行业内的最高荣誉，他被提名为加拿大平面设计师协会的“会士”（Fellow）。2000年入选“国家伦理委员会”并服务至今。目前，他第二次进入世界级传达设计组织Icograda的核心管理层。当然，他也是GDC、AIGA、IFPS的专家成员。并荣膺“IEDD之友”称号。

或许对戴博曼而言，最大的职业热忱更表现在作为一名演说家之时：在全球20多个国家为各大会，议主持的特别演说，均涉及设计人员在改善人类生存状况以及全球环境方面所能扮演的角色。

<<做好设计>>

书籍目录

引言 创意之本：削减“大规模欺骗性武器” 第1章 现在开始 第2章 超越“绿色”：就手的谎言 第3章 波普风景 第4章 武器：视觉骗局，被制造出来的需要 第5章 真实所在：险境 第6章 酒，女人与水 第7章 诸感顿失 设计解决：便利的真实 第8章 为何当下最合适？
第9章 怎样扯淡，又怎样讲真话 第10章 做好事才是好设计 第11章 职业风气之变 “誓言做好” 第12章 一位（任何）专业人士能做些什么？
牢记！
附录A 《“要事为先”宣言》 附录B 《GDC道德规约》摘要 附录C 《AIGA职业标准》摘要 附录D 挪威及中国之路 注释 问题讨论 致谢：一小群与此相关的公民 关于作者

章节摘录

插图：用户可以使用配置资源树概览现有配置对象；可以双击配置资源树对应的管理对象，打开对应的配置管理对象属性页面；可以右击配置资源树对应的管理对象，进行各种右键菜单操作。

用户可以使用配置管理对象属性页面查看对应配置管理对象的详细属性信息；可以使用配置管理对象属性页面工具栏进行各种操作。

9.2.3数据配置的基本操作数据配置基本操作包括：配置查询、配置增加（创建）、配置修改、配置删除和配置同步。

配置查询：主要是指管理对象数据配置完成后，用户查看管理对象的配置数据。

配置增加（创建）：为系统添加管理对象，并为该对象设置属性值。

配置删除：删除系统中已存在的管理对象及其配置数据。

配置修改：修改在系统中已存在的管理对象的配置数据信息。

配置同步：数据配置完成后，数据仅在NetNumen - G服务器端生效，只有执行同步操作后才能使数据在BSC和基站侧生效。

9.2.4数据配置的注意事项实际的数据配置是BSC系统的核心部分，在整个系统中起着非常重要的作用

。数据配置的任何错误，都会严重影响系统的运行，因此要求数据操作员在配置和修改数据时要注意以下几点：在数据配置之前，应先准备好系统运行的相关数据，数据应该是准确可靠的，并做一个完整的数据配置方案，好的方案不仅可以使数据更加清晰、有条理，而且可以提高系统的可靠性；在做任何数据修改之前，都应先备份现有的数据，修改完毕、把数据同步到BSC和基站侧并确认正确无误后，应该及时备份；从网管客户端中配置和修改的数据，要经过数据同步过程传送到BSC和基站侧才能起作用，对投入运行的系统数据修改，务必要仔细检查，确认无误后再传送，以防止错误数据干扰系统的正常运行。

<<做好设计>>

编辑推荐

中央美术学院设计学院院长王敏倾力为《做好设计:设计师可以改变世界》作序。

为什么人们会去买他们负担不起的房子？

为什么美国的汽车制作商们正在苦苦挣扎？

为什么我们面临环境危机？

设计的重要性，前所未见。

是时候缴“大规模欺骗性武器”的械了。

设计师设计了如此多的、我们所看的、所用的以及所体验的视觉产品。

在环境、社会和经济危机空前纷乱的时代,设计师有两个选择——绘制美丽的画面刺激过度消费，或用视觉传达重整世界。

立刻行动起来吧！

《做好设计:设计师可以改变世界》提醒设计师们注意他们现在所扮演的角色：说服全球民众去满足那些被各类厂商创造出来的所谓需求。

这本书勾画出一个对于设计师的设计实践和对设计的诉求而言更加符合可持续发展的方向。

今天，人人都是设计师。

将来，文明的未来籍由我们共同设计。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>