

<<商业摄影用光指南>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影用光指南>>

13位ISBN编号：9787115212191

10位ISBN编号：7115212198

出版时间：2010

出版单位：人民邮电出版社

作者：格伦·兰德

页数：137

译者：李际,赵轩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业摄影用光指南>>

前言

好的摄影用光是每一幅优秀照片的关键因素。

尽管好的用光本身并不能创造好的照片，但不好的用光却必定会毁了一张照片。

因此，我们必须避免不好的用光。

这对胶片摄影和数码摄影同样适用。

我的一位早期从事数码摄影教学的同事，Ike Lea，在多年以前曾说过，“即使有数字成像技术，不好的用光依然是不好的用光”。

他的观点很清楚——一般我们容易认为，数字成像技术能够修正捕获图像时产生的错误。

很不幸的是，假如用光水平不高，后期的修正除了掩盖缺点外并不能有什么作用。

它不能改变劣质的用光。

<<商业摄影用光指南>>

内容概要

这是一本讲述摄影用光方面知识与技巧的实用图书。

本书的内容从光的基础知识，到摄影中所用的光源及特性；从摄影师基本的用光控制，到通过用光来增加主题的深度和体积感，以及拍摄高反光物体等高级技巧应用。

通过学习本书，读者可以全面了解用光在摄影中的重要作用，从而掌握摄影用光的方法与技巧。

本书由资深摄影师撰写，图文并茂。

作者除了分享了他的许多宝贵经验外，还通过案例研究、图例等形式对用光加以详细的阐述，使读者更容易理解与掌握。

本书适合于具备一定摄影基础的读者阅读和参考。

<<商业摄影用光指南>>

作者简介

作者：（美国）格伦·兰德（Rand.G.）译者：杨煜泳
格伦·兰德，在美国加州圣塔巴巴拉的布鲁克斯研究所(Brooks Institute)开设了艺术摄影、商业摄影、数字成像及其他几个相关的课程，并拥有十余年的教学经验。

格伦·兰德曾经为福特汽车公司、芬兰教育部，以及许多企业及学校提供拍摄服务。

此外，他的摄影作品备受广告商的青睐，部分作品被收藏于美国、英国和日本等30个国家和地区的博物馆中。

<<商业摄影用光指南>>

书籍目录

光的语言 关键考虑因素 光的感情影响 光的7项属性 光的创造和光学 白炽光 放电光 冷光 光学相互作用 光的特征与性质 光的性质 强度 对比度 光的方向 颜色 表面 用光匹配 光的控制 控制的概念 光的包络 强度控制 反射控制 散射控制 阴影控制 复杂控制 曝光 测光 数码曝光中的特别关注点 增加用光维度 形状 体积 深度 案例研究1：针对体积和深度的用光 图像1到11(只有主灯) 图像12到22(带附加卡的主灯) 案例研究2：简单的用光，不简单的样子 案例研究3：扩展体积与形态 案例研究4：强化形状与形态 高反光被摄主体 基本原理 确定反射角度 玻璃 附录

<<商业摄影用光指南>>

章节摘录

插图：随着距离的增加，光源变得相对的没有那么有角度。

由于光线越来越显得像一个点光源，阴影的特征会变得更加明快。

对大部分光源来说，当光线围绕在物体周围时，光线将产生较少的羽化的边缘。

即使是太阳，尽管它的距离我们这么远，也会产生羽化效果。

当从飞机上往下看时，离飞机所在海拔较近的云上面的阴影相比在几千英尺以下的会显得更加明快。

由于阴影随着灯光远离拍摄主体而越来越明快，图像将具有更强的反差。

当许多灯光照射到光的包络中，它们都可以产生阴影。

即使是一个反射镜亦可能产生阴影。

每一盏灯光的特征和强度决定了阴影是否会产生。

补光用于减少由主灯所投阴影的阴暗程度。

假如该补光是一个反射镜或者低能量漫射灯，它不会产生太显著的阴影。

然而，假如补光太强，或者反射镜太过靠近的话，也会产生互相交叉的阴影。

无论有什么其他的光源，一个靠近拍摄主体的补光或者反射镜，相比起它们被放置在较远的位置的情况来说，会产生更强烈的光线。

随着补光的移近，光比在减少。

光比在灯移离被射物的时候会增加。

同样，使用旗板而不是补光也会增加光比。

补光所产生光线的方向，在对减少不希望获得的阴影方面，也是十分重要的。

假如补光处于与主光完全对立的方向上进行照明或者反射，补助光会根据其强度大小而减少相应的阴影。

在这种安排下，假如光比是1：1，将不会有可见的阴影。

在任何其他的位置时，补光会增加主光的强度。

补光同样会影响场景中的色彩平衡。

在没有活动的补光下，光包络中周围的环境光线会进入并填充阴影。

在被荧光灯照明的环境下用闪光灯进行拍摄的照片并非罕见。

尽管拍摄主体被闪光灯照明到的区域在颜色上会比较正常，没有被直接照射的阴影区域则会显得发绿。

这种发绿的着色效果是由荧光灯所产生的。

要产生与众不同的阴影图案，可以使用到效果片。

这种附件可以被加到光源中，或者与灯光保持一定的距离，这取决于希望获得阴影的锐利度。

效果片本身是一种普通的不透明材料，里面刻有一定的图案。

然而，并没有要求阴影是明快或者阴暗的。

半透明的材料可以被用于产生不那么强的阴影。

尽管效果片被常常用于产生阴影，它们同样也可以用于在部分光包络之上或者拍摄主体上引入一种照明的样式。

<<商业摄影用光指南>>

编辑推荐

《商业摄影用光指南》：控制光线，塑造经典跟随大师脚步，感悟摄影艺术

<<商业摄影用光指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>