

<<锦绣蓝图>>

图书基本信息

书名：<<锦绣蓝图>>

13位ISBN编号：9787115213631

10位ISBN编号：7115213631

出版时间：2009-11-01

出版时间：人民邮电出版社

作者：[美] 沃德科 (Christina Wodtke), [美] 戈夫拉 (Austin Govella)

页数：235

译者：蔡芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

从前(很久很久以前), 因特网上只是一些主页。

这些只有一个页面的网站可能只是介绍一个公司或一个人, 简单谈论某个主题, 并提供一个链接以便通过E-mail联系网站所有人。

只需要一个人就可以完成这个网站的写作、设计和代码编写工作, 相当容易。

时光飞逝, 几年之后, 我们能想到的一切都可以在网上找到: 数百万页面的新闻网站、在线日历、相册和大型商场。

为此有庞大的专业团队来构建这些网站, 其中包括有经验的设计人员、技术人员、创作人员和制作人员。

既然有这么多人投入, 并且提供如此丰富的信息, 你可能认为杰出的网站一定比比皆是。

事实却恰恰相反。

那么为什么很多网站都那么难用呢? 盖一座大楼时, 你首先会规划一个蓝图。

造一个烤面包机时, 也要画出它的草图。

不过对于网站, 尽管其复杂性远远超过了烤面包机, 却常常匆匆上马, 而很少有人考虑用户怎样使用它。

希望建网站的公司可能只是聘用一名技术人员、一名营销人员和一名美工, 然后告诉他们“开始建网站吧”。

这就相当于雇用一名电工、一名管道工人和一名装修工人, 然后告诉他们“给我建一个大商场”。

大商场肯定需要一位建筑师, 而当今的网站也同样需要一位信息架构师。

356信息架构师会考虑企业的需要、最终用户的习惯以及要提供的技术, 然后创建一个蓝图, 指出如何组织这个网站, 以便满足所有上述需要。

<<锦绣蓝图>>

内容概要

本书是信息架构畅销著作新版。

作者非常通俗易懂地讲述了如何规划易用的网站及其背后的信息架构原理。

本书基于作者多年的专业经验，可以帮助读者迅速上手。

本书不仅适用于专业信息架构师，也适合于所有网站设计和开发人员。

作者简介

Christina Wodtke 信息架构和产品设计世界权威。

她是全球性信息架构组织The Information ArchitectureInstitute的创办人和首任主席，著名信息架构网站Boxes and Arrows的创办者。

现任世界最大的专业人士社区网站LinkedIn的首席产品经理。

此前曾经在Yahoo!任高级设计总监，领导了Yah00搜索、商店等产品的设计。

书籍目录

第1章 八项基本原则 1.1 原则1：标识导引设计 1.2 原则2：设定期望并提供反馈 1.3 原则3：基于人类工程学设计 1.4 原则4：保持一致，考虑标准 1.5 原则5：提供纠错支持——预防、保护和通知 1.6 原则6：要靠辨识，而不要仅凭记忆 1.7 原则7：考虑到不同水平的用户 1.8 原则8：提供上下文帮助和文档 1.9 本章内容有可能在5秒之后就荡然无存 第2章 用户、技术和企业的平衡法则 2.1 你的用户是谁 2.2 五步致胜 2.3 为什么企业需要你建立一个网站 2.4 你有哪些材料 第3章 袜屉和CD架——一切都要井井有条 3.1 我能帮忙吗 3.2 问题1：我在正确的位置上吗 3.3 问题2：网站上有我要找的东西吗 3.4 问题3：网站上还有没有更好的东西 3.5 问题4：现在我该做什么 3.6 对繁杂事物的组织 3.7 完成卡片分拣——关于组织的一个练习 3.8 你确实可以同时身处两地 3.9 分面分类 3.10 内容随机重排 第4章 砌砖匠眼中的信息架构 4.1 获得元数据 第5章 搜啊搜……找到了 5.1 搜索的基本原理 5.2 搜索应当快速、容易而且神奇 5.3 搜索必须快速 5.4 搜索必须易于人们使用 5.5 查询建议工具 5.6 垂直搜索 5.7 人类解歧 5.8 搜索必须神奇 5.9 还有一点 5.10 希望读懂用户的心思 第6章 从A取道B到达C 6.1 如果再聪明一点：利用交互设计更生动地讲故事 6.2 角色扮演，为设计人员扮芭比 6.3 如何创建角色 6.4 场景：Joseph Campbell方法 6.5 网站路径图 6.6 任务分析：完全图 第7章 从方框到页面 7.1 串链 7.2 让页面关注用户的主要任务 7.3 将独立任务匹配到独立页面 7.4 把类似的任务组合起来 7.5 用网站图记录网站结构 7.6 允许访问下一步 7.7 管理多个下一步 7.8 完成页面分区以实现交互 7.9 用线框图为页面建立文档 7.10 页面很重要 第8章 导航之道 8.1 用户查找信息的4种方法 8.2 3类导航 8.3 全局导航 8.4 局部导航 8.5 关联导航：下一步和安全网 8.6 可用性导航，被遗忘的角落 8.7 设计导航——问自己的3个问题 8.8 分页导航——导航多个页面 8.9 大海航行靠舵手 第9章 构建社交空间 9.1 社交架构五项原则 9.2 社交架构要素 9.3 以人为本的体系架构 第10章 现在综合起来 项目：在线杂志Boxes&Arrows 步骤1：B&A需要什么 步骤2：问题到底是什么 步骤3：重新构造问题 步骤4：受影响的用户是谁 步骤5：用户希望做什么 步骤6：我们的内容是什么 步骤7：技术如何实现 步骤8：设计关键字页面 步骤9：设计文章页面 第11章 结尾 现在 信息架构的未来 索引

章节摘录

插图：为此，信息架构师（或者承担这个角色的人）必须了解创建网站过程中起作用的各方面因素。如果错误地判断了企业目标，对技术复杂性估计有误，或者缺少对期望用户群体的人性化考虑，势必危及网站的成功。

由于网站创建过程中（从市场营销到图形设计）还会有其他各种各样的因素，因此在筹划网站时需要保证企业、技术和用户目标的平衡。

因为信息架构通常是一个分布式的任务，下面分别来考虑这3个领域。

如果你已经是某个领域的专家，完全可以跳过相应领域而直接看其他领域。

- 你的用户是谁（了解你的用户群体）？
- 为什么企业需要你建立一个网站（了解企业）？
- 你有哪些材料（了解技术）？

2.1 你的用户是谁你必须清楚地知道最终用户会是什么人。

不能简单地声称你的用户是互联网上的任何人，希望就此给人留下深刻印象（除非你是Google，但即使是Google也要求助于一些“魔法”）。

不过，你能确定潜在用户希望完成什么动作，他们将如何完成这些任务，接下来确定你将如何帮助他们获得成功。

如果你的用户能成功，意味着你的公司也将成功。

成为一个滚轮行李箱最初只有航班机组人员拥有滚轮行李箱。

他们之所以有这种行李箱是因为设计行李箱的人非常了解航班机组人员的工作性质，并针对他们的特定需要做了专门设计。

航班机组人员需要从一个航班匆匆赶往另一个航班。

他们必须为长途飞行保持充足的精力，所以他们不希望扛着笨重的行李包使自己筋疲力尽。

<<锦绣蓝图>>

媒体关注与评论

“本书是我们借以躲避数据海啸的避风港，不仅如此，它讲述清晰，意味深长，贴近实践，将引领我们安然穿过风暴的中心。

”——Richard Saul Wurman，信息架构之父“Web架构和可用性方面终于有了一本有趣、内容丰富而且权威的图书……易读，真知灼见和实战技巧俯拾皆是，有书如此，夫复何求？”

”——Donald A. Norman，可用性设计与认知心理学世界权威，名著《设计心理学》作者“本书以诙谐幽默和平易近人的风格，丰富的图片，使抽象的概念变得生动直观。

感谢作者，信息架构终于能够从象牙塔中走出，成为广大网站开发设计人员的常识。

”——Peter Morville，信息架构权威，《Web信息架构》（白熊书）作者之一“以前，总有设计师问我，有什么书能使非技术人员也很快明了Web设计的整个过程呢？”

现在，我有了明确的答案：去看Wodtke的书吧。

信息架构的初学者在阅读中会发现优秀的思想不断扑面而来，而老手也能在其中找到心有戚戚焉的美妙感觉。

”——Ryan Olshavsky，Apple公司用户界面资深设计师“Web设计的本质是信息和内容，在读完本书之后，我更加明晰了对整个方法体系的看法。

与具有划时代意义的《Web信息架构》比，本书没有过多涉及学术化的基础理论，而是直接将理论放到互联网中进行实际推演，建立了网站信息架构实施的初步思路和方法。

作者巧妙利用生活中的例子，将抽象问题具象化，图文并茂、例子鲜活。

”——千鸟，UCDChina发起人，奥美公司设计师“企业理解并改进信息架构，总能带来巨大的效益。

这一点请阅读本书中的例子。

感谢本书的译者和出版社，能够在信息如此紧缺的信息架构领域为广大产品设计师推出这样一本好书。

”——吴隽辰（JunChen），UCDChina发起人“这是一本以人为中心的图书。

网站是最终提供给人使用的，如何关注这一常常被开发人员忽略的问题？

又如何将这一终极目标体现在用户的浏览器中？

它会给你实实在在的答案。

书中内容犹如一幅流畅的水墨画，简约而又不失细节，是网站设计人员不可多得的锦囊。

”——张核铭 北京蓝色问号架构师“这是一本好看的书，从用户体验的角度娓娓地介绍了网站设计各方面原则和技巧，以及这些原则和技巧后面朴素的理念和令人信服的实例。

本书会让你感受到界面设计后那些理性的逻辑，消除对网站设计的那种虚的不可捉摸的感觉。

”——蒋健，资深Web技术专家，GlassFish中国社区发起人

<<锦绣蓝图>>

编辑推荐

《锦绣蓝图:怎样规划令人流连忘返的网站(第2版)》: Web 2.0和社会化大趋势下, 你的网站发展喜人, 但是问题也接踵而来: 信息变得越来越庞杂无序, 业务流程愈加复杂, 搜索和导航越来越难, 用户对使用体验的要求也越来越高.....怎么办?

想要未雨绸缪, 为网站规划锦绣蓝图, 让使用者流连忘返, 成为你的铁杆粉丝?

想要轻松领悟神秘的信息架构的精髓, 突破思维的瓶颈?

想要了解以用户为中心的设计理念如何在实际工作中得到最淋漓尽致的体现?

《锦绣蓝图:怎样规划令人流连忘返的网站(第2版)》将向你呈上一场网站规划的饕餮盛宴。

与一般的技术书截然不同, 《锦绣蓝图:怎样规划令人流连忘返的网站(第2版)》将为你带来一种全新的学习体验: 富于启发性的小故事, 妙趣横生的图片, 清新诙谐的文风, 身临其境的实例演练.....不会再有读不懂的挫败感, 不会再有云山雾罩的空谈。

无论网站设计师、程序员、策划人员或产品人员, 还是网店的店主、个人网站的站长, 你都将以前所未有的方式掌握网站设计规划中各方面的原则和技巧, 津津有味地“大快朵颐”, 并因此而获益匪浅。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>