

<<企业绿色管理绩效评价研究>>

图书基本信息

书名：<<企业绿色管理绩效评价研究>>

13位ISBN编号：9787115217059

10位ISBN编号：711521705X

出版时间：2009-12

出版单位：人民邮电出版社

作者：李冰

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业绿色管理绩效评价研究>>

### 前言

可持续发展是全世界共同的主题，绿色管理正是在这一背景下，为适应经济发展的新趋势而产生的新的管理理念。

企业是人类社会的重要组成部分，是社会财富的主要贡献力量，同时也是生态环境潜在的重大威胁，企业通过实施全员、全面、全过程的绿色管理来实现经济效益、社会效益、生态效益的协调发展，正是其践行可持续发展战略的具体体现。

本书对企业绿色管理进行绩效评价研究的目的在于，更好地推广企业绿色管理理念，以及实现企业乃至社会可持续发展目标。

绩效评价是为绿色管理保驾护航的中坚力量，是企业实施绿色管理的坚强后盾。

定期对企业绿色管理进行科学的绩效评价，既能够保证企业沿着正确的方向不断前行，又能够使企业及时发现差距、找出不足，加快前行的脚步。

因此，研究企业绿色管理绩效评价的意义重大。

全书共分8章，具体内容如下。

第1章首先介绍了本书的写作背景、目的及意义，然后从绿色管理、基于环境的绩效评价、企业绩效评价指标和方法四个方面介绍了国内外的研究现状，并对现有的研究进行了评述，从而形成了本书的总体写作思路。

第2章介绍了与绿色管理相关的现代管理理论、生态经济学理论、可持续发展理论和循环经济理论，绿色管理可以在这四种理论中得到体现，同时这四种理论又很好地诠释了企业绿色管理的深刻内涵，充分展示了其与传统管理的区别。

## <<企业绿色管理绩效评价研究>>

### 内容概要

《企业绿色管理绩效评价研究》从生产系统、流通系统、社会系统和环境系统四个方面，对企业绿色管理进行评价，并根据企业实际情况，分别用绿色制造、绿色营销和绿色文化来反映这几个方面的绿色化进程，为全面推进企业绿色管理绩效评价搭建了平台，为进行科学合理的企业绿色管理绩效评价奠定了基础。

《企业绿色管理绩效评价研究》适合从事企事业绩效管理工作的同仁，以及高校相关专业的师生阅读和使用。

## &lt;&lt;企业绿色管理绩效评价研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论1.1 写作的背景、目的及意义1.1.1 写作的背景1.1.2 写作的目的及意义1.2 国内外相关研究现状1.2.1 绿色管理的研究现状1.2.2 基于环境的绩效评价的研究现状1.2.3 企业绩效评价指标的研究现状1.2.4 企业绩效评价方法的研究现状1.2.5 国内外研究现状评述1.3 总体思路及内容结构1.4 本书的研究方法1.5 本书的创新之处第2章 相关基本理论综述2.1 现代管理理论2.2 生态经济学理论2.2.1 生态经济学理论的基本思想2.2.2 生态经济系统的特征2.3 可持续发展理论2.3.1 可持续发展的内涵及原则2.3.2 可持续发展观念2.4 循环经济理论2.4.1 循环经济的内涵2.4.2 循环经济的基本概念2.4.3 循环经济与传统经济的区别2.5 本章小结第3章 企业绿色管理绩效评价的基本框架3.1 企业绿色管理的内涵及特点3.1.1 企业绿色管理的内涵3.1.2 企业绿色管理的实践特点3.1.3 企业绿色管理的理论特点3.1.4 企业绿色管理与企业传统管理的差异3.2 企业绿色管理绩效评价的构成要素3.2.1 企业绿色管理绩效评价及其功能3.2.2 企业绿色管理绩效评价的价值取向3.2.3 企业绿色管理绩效评价的主体和客体3.3 企业绿色管理绩效评价的内容体系3.3.1 企业绿色管理绩效评价内容体系构建的基本思想3.3.2 绿色制造3.3.3 绿色营销3.3.4 绿色文化3.3.5 三者之间的耦合关系3.4 本章小结第4章 企业绿色制造绩效评价研究4.1 企业绿色制造内涵和绿色技术4.1.1 企业绿色制造的内涵4.1.2 企业绿色制造的基本特征4.1.3 企业绿色制造的动力4.1.4 绿色技术的内涵及本质4.1.4 绿色技术的内涵及本质4.2 企业绿色制造的内容体系4.2.1 绿色设计4.2.2 绿色材料4.2.3 绿色工艺4.2.4 绿色包装4.2.5 绿色处理4.2.6 企业绿色制造内容的属性4.3 企业绿色制造绩效评价指标体系4.3.1 评价指标体系的选取原则4.3.2 企业绿色制造绩效评价指标体系的描述4.3.3 企业绿色制造绩效评价指标体系的结构4.4 企业绿色制造绩效评价模型4.4.1 模糊积分综合评价方法概述4.4.2 企业绿色制造绩效的模糊积分评价模型4.5 本章小结 / 83第5章 企业绿色营销绩效评价研究5.1 企业绿色营销的内涵及动力5.1.1 企业绿色营销的内涵5.1.2 企业绿色营销的动力5.2 企业绿色营销的内容体系5.2.1 绿色产品5.2.2 绿色价格5.2.3 绿色渠道5.2.4 绿色促销5.3 企业绿色营销绩效的内涵及特征5.3.1 企业绿色营销绩效的内涵5.3.2 企业绿色营销绩效的特征5.4 企业绿色营销绩效评价模型5.4.1 企业绿色营销绩效评价指标选取原则5.4.2 企业绿色营销绩效评价指标结构5.4.3 企业绿色营销绩效评价指标描述5.4.4 企业绿色营销绩效的模糊综合评价模型5.5 本章小结第6章 绿色企业文化绩效评价研究6.1 绿色企业文化的内涵6.1.1 绿色企业文化的概念6.1.2 绿色企业文化与企业绿色管理的关系6.2 绿色企业文化的内容体系6.2.1 企业绿色价值观6.2.2 企业绿色精神6.2.3 企业绿色形象6.3 绿色企业文化与企业绩效6.4 绿色企业文化绩效评价模型6.4.1 绿色企业文化绩效评价指标的选取原则6.4.2 绿色企业文化绩效评价指标描述6.4.3 绿色企业文化绩效的灰色系统评价模型6.5 本章小结第7章 企业绿色管理三重绩效协调度评价研究7.1 企业绿色管理三重绩效协调度评价的基本思想7.2 企业绿色管理三重绩效协调度评价指标体系7.3 企业绿色管理三重绩效协调度评价模型7.3.1 数据的取得7.3.2 指标权重的取得7.3.3 数据的无量纲化处理7.3.4 企业绿色管理三重绩效的空间几何模型7.3.5 企业绿色管理三重绩效协调度模型7.4 本章小结第8章 企业绿色管理绩效评价实证研究8.1 A公司的基本情况8.1.1 经济实力8.1.2 社会影响8.1.3 环境保护8.2 A公司绿色制造绩效评价8.3 A公司绿色营销绩效评价8.4 A公司绿色文化绩效评价8.5 A公司绿色管理三重绩效协调度评价8.5.1 数据处理8.5.2 评价分析8.6 本章小结参考文献

## <<企业绿色管理绩效评价研究>>

### 章节摘录

20世纪70年代,可持续发展思想诞生了,并迅速成为全球性的共识,企业管理理念也随之进行着变革,绿色管理思想应运而生。

绿色管理是企业作为社会的微观经济单元参与可持续发展所采取的积极行动,是其力图通过有效的管理实现企业经济效益、社会效益和生态效益三者之间协调发展的有益尝试。

经过多年的实践,我们有理由相信,绿色管理将会成为企业实现可持续发展的一种有效途径。

因此,企业绿色管理引起了学术界和企业界的广泛关注。

本书之所以选择“企业绿色管理”这一研究主题,是基于以下几点认识。

1.全球性环境恶化的压力 环境问题是随着人类社会和经济的发展而日益严重的。

在第一次技术革命和产业革命之前,人类活动对环境的影响还是局部的,两次技术革命和两次世界大战的爆发,极大地刺激了工业和科学技术的发展,环境问题更加尖锐和突出,20世纪世界著名的“八大公害事件”就是典型代表。

据统计,自1800年以来,人类仅燃料一项,向大气中排放的二氧化碳就超过了1800亿吨,大气中二氧化碳的浓度比工业化前提高了25%,对同温臭氧层的破坏严重。

而同温臭氧层每减少3%,皮肤癌患者将增加120万人,白内障患者增加40万人。

按照当前的资源消耗率和开采量,在现有探明的矿产资源中,估计石油可供使用30年,天然气可供使用58年……追本溯源,治理环境必须从经济活动中寻找突破口。

企业是经济的基本细胞,是自然资源的主要消耗者,也是环境污染的主要制造者,因此我们要想改变全球环境恶化的趋势,就必须改变企业传统的生产经营管理模式,使其走可持续发展道路。

## <<企业绿色管理绩效评价研究>>

### 编辑推荐

《企业绿色管理绩效评价研究》绿色管理中的绩效管理是一个新卖点。

<<企业绿色管理绩效评价研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>