

<<商业摄影核心技法>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影核心技法>>

13位ISBN编号：9787115218995

10位ISBN编号：7115218994

出版时间：2010-3

出版单位：人民邮电出版社

作者：查尔德

页数：184

译者：李铖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业摄影核心技法>>

内容概要

作为一本讲述基本技巧的指导性读物，本书按照商业摄影的应用情景，从拍摄项目的创意、准备、执行和交付的各个环节进行了技术解析和案例设计，一方面细致到建立工作室的安全问题，另一方面又宏观到照片的传达概念，当然大部分的篇幅仍然在讲述跟灯光有关的内容。

最终将所有的相关知识归纳、融汇为练习题和作业项目。

这是一本完整的常规教程，也是一本可以根据读者自身水平进行针对性训练的技术指导。

本书为那些希望给自己钟爱的摄影艺术巩固技术基础，并将其转化为商业作品的摄影爱好者提供了一个明确的学习途径。

对于摄影专业的学生和想要成为职业摄影师的读者，本书也能提供全面的、关于摄影技术的底层知识。

学习掌握了本书涉及的这些基本技巧之后，便可以在专业摄影领域里充分发挥自己的想象力，以相对可靠的、能被大众接受的方式创造出商业摄影作品。

<<商业摄影核心技法>>

作者简介

李铨，毕业于北京航空航天大学。

目前供职于澳信传媒，任资深评测工程师、兼职摄影师和内部培训师。

2006年加入中国IT垂直类网站领衔品牌IT168.com，任数码影像产品评测工程师。

建立了业内最专业的影像产品评测中心和一套完备的影像产品评测体系。

这期间在IT168.com发表了数码相机与镜头产品评测、相机技术解析、摄影技巧类文章近400篇，作品长期被新浪、网易等门户网站转载。

开设了“每日一图”等以摄影理念、器材应用为话题的广受好评的专栏。

也在《大众摄影》等专业摄影杂志上发表多篇器材评述、应用指导文章和摄影作品。

同时，作为IT168.com兼职摄影师，负责Apple MacBook Air、联想IdeaPad等多个IT产品推广项目的策划和图片拍摄，负责中国云计算大会、系统架构师大会等多次IT业内重要论坛、会议的新闻摄影。

2009年起兼任澳信传媒集团内部培训师，主讲摄影技巧、图像编辑等课程。

连续三年受邀出任IT业内知名奖项“技术卓越奖”专家评委。

<<商业摄影核心技法>>

书籍目录

第1章 绪论	1.1 过程和进展	1.2 独立学习	1.3 研究和资源	1.4 视觉日记	1.5 拍摄手记	1.6 表现	1.7 历史	1.8 技术进步	1.9 当代商业实务	1.10 方法论		
第2章 题材	2.1 概述	2.2 广告插图	2.3 静物	2.4 人像	2.5 商业人像	2.6 时尚	2.7 1950年以来的时尚	第3章 传达和设计	3.1 概述	3.2 情境	3.3 格式	
3.4 内容	3.5 平衡	3.6 构图	3.7 视点	3.8 线条	3.9 深度	3.10 透视	第4章 艺术指导	4.1 概述	4.2 预案	4.3 画面布置	第5章 工作室	5.1 概述
5.2 健康和安全的组织	5.3 设备	5.4 相机	5.5 镜头	5.6 光源	5.7 设备细节	5.8 组织协调	第6章 光	6.1 概述	6.2 人造光	6.3 光的特性	第7章 曝光	7.1 概述
7.2 光圈和曝光时间	7.3 测光	7.4 使用测光表	7.5 光比	7.6 测光表读数	7.7 曝光补偿	7.8 数码曝光	第8章 图像拍摄	8.1 概述	8.2 选择拍摄介质	8.3 数码拍摄	8.4 宽容度	8.5 胶片拍摄的局限
8.6 迫冲和减冲	8.7 反转冲洗	8.8 图像预览	第9章 创意控制	9.1 概述	9.2 对焦	9.3 景深	9.4 选择性对焦	9.5 景深预览	9.6 曝光时间	9.7 创意曝光补偿	9.8 透视	第10章 用光
10.1 概述	10.2 使用影室灯	10.3 闪光灯	10.4 钨丝灯	10.5 散射	10.6 反射	10.7 滤光	10.8 混合光源	10.9 动感	第11章 静物布光	11.1 概述	作业1 立方体	作业2 “球”
作业3 “质地”	作业4 “花朵”	作业5 “金属”	作业6 “桌子”	作业7 “锈迹”	作业8 “黑白”	作业9 “餐叉”	第12章 人物布光	12.1 概述	作业1 “高调”	作业2 “低调”	作业3 “中间调”	12.2 姿态
第13章 外景布光	13.1 外景	13.2 室内场景	第14章 合成	14.1 合成图片	14.2 合成布光	14.3 合成技术	14.4 合成解决方式	第15章 作业 复习题				

<<商业摄影核心技法>>

章节摘录

第2章 题材 2.1 概述 摄影介质的局限决定了第一幅摄影作品的主体是静物。原来摄影需要在很长的曝光时间内保持主体静止，当曝光时间要求缩短之后，人像摄影才成为可能。随着摄影技术的进步，很多事情开始改变。随着胶片和镜头的快速增长，人们在家庭肖像拍摄上的物质和财力开支也越来越宽松。印刷和冲印技术的进步，使得照片被越来越多地用做人们首选的视觉读物。如今的商业摄影包括诸多题材，广告插图、人像、企业、建筑以及产品摄影都在此列。在城市里，我们身处在广告的包围之中，但在广告插图中，又可以分为更细的题材类别：时尚、美食、产品、物、汽车摄影等不一而足。每一种题材都是一个特定的领域，但是它们又有相同之处——传达。在当今的大众传媒概念里，视觉传达的形式与影响力与摄影是并行发展的，到后来二者殊途同归而不可剥离。从名字就可以看出，所谓商业运作，就是说作为一个摄影师，你就得成为“市场链条”的一环，厂商则依靠这一环来推广他们的产品。传播产品看到的价值和长处，就成为了你的职责。从另一方面讲，时尚摄影其实也是在尝试将“生活格调”作为一种产品价值来进行传播，从而产生一种宏观上的影响力。商品目录摄影师则更关心怎样保持照片“产量”，而又不损失商品的细节。街拍人像的摄影师希望能够充分体现每个被拍摄者的特点，让“他就是他”；婚纱和儿童摄影师的生意则来自为顾客家人留下真实的记录，有时候也会将普通人拍摄得更漂亮一些。

<<商业摄影核心技法>>

编辑推荐

从摄影师而来，为摄影师而作。

涵盖你需要了解的一切，助你在商业摄影领域里从起步到飞跃。

“活动”和“作业”让你开阔视野、激发创意，提升商业摄影中所需的生存技能。

静物、人像、时尚、广告，涉及你所需要的全部热门拍摄主题。

商业摄影对于有志的摄影师和学生来说是一条常规的职业路线，但是它的艺术性和商业性，又让其成为一个很有挑战性的领域。

不同于那些充满大量技术细节或者有些“炫耀”效果的照片的同类图书，《商业摄影核心技法(第4版)》为通向成功的商业摄影之路提供的是一个实用的、容易理解的基本技术指导。

无论是拍摄一个人，还是一个产品，你都需要控制灯光、情绪以及外观，以达到对指定案例的完美效果。

《商业摄影核心技法(第4版)》为在通向成功的商业摄影之路上奋斗的读者提供了一系列实用易懂的技术指导，内容涉及照明、曝光、拍摄、艺术导向以及工作室装置等一系列确保照片成功的重要元素。

《商业摄影核心技法(第4版)》结构清晰、信息丰富，并配有大量与内容相关的“活动”和“作业”，可以激发你的灵感，是一本让你能立足于商业摄影领域的珍贵指南。

<<商业摄影核心技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>