

<<1分钟学管理>>

图书基本信息

书名：<<1分钟学管理>>

13位ISBN编号：9787115220424

10位ISBN编号：7115220425

出版时间：2010-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：王波

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<1分钟学管理>>

前言

学习可以增长知识，学习可以提高能力，学习也可以改变命运。

通过阅读本书，读者可以轻松学习管理的理论和知识，全面提高自身的素质和能力。

本书把管理细化为战略、决策、计划、组织、领导、沟通、激励、控制、创新和绩效10个方面，以“经典故事+精彩点评+知识链接”的形式将故事与理论知识有机结合起来，试图用简洁、通俗、生动的方式来诠释管理的理论知识，以便读者有针对性地学习和使用。

1.经典故事清新典雅、短小精悍、通俗易懂的经典故事中蕴涵着丰富的寓意，闪烁着经典的智慧。

本书汇集了154个经典故事，这些生动活泼的故事为读者的阅读和学习增添了趣味性。

2.精彩点评本书中的每个故事都附有点评，这些点评都是从故事中来、到实践中去，它们能够启发读者关于管理的思考，更能让读者延伸思维、有所感悟。

简明扼要的点评则体现了本书的实用性。

3.知识链接本书的每一章后面都有理论知识的链接。

这些知识概括性强、凝合度高，涵盖了最主要的知识点，为读者梳理了管理理论的一般性知识框架，充分体现了本书的知识性。

<<1分钟学管理>>

内容概要

本书通过故事的形式，从战略、决策、计划、组织、领导、沟通、激励、控制、创新和绩效10个方面介绍了企业管理的各种知识。

作者对书中的每个经典故事都附有“点评”，每一章的后面都有知识链接，极具趣味性、实用性和知识性，使读者能够在轻松愉悦中掌握管理知识的精华。

本书适合企业管理者和员工阅读使用。

此外，本书还可以作为培训师和高校相关专业教师培训或授课的辅助资料。

<<1分钟学管理>>

书籍目录

第一章 战略 放弃眼前：明确取舍之道 商业群聚：更多选择余地 战略得当：一切皆有可能 适时变化：克服行为惯性 把握方向：明确战略目标 打破常规：逆向寻找方案 产品延伸：定位不是定型 断尾求生：果断化解危机 细分市场：不按常理出牌 知识链接第二章 决策 另辟蹊径：变换一种思路 直截了当：抓住问题关键 当舍则舍：做出正确选择 放远眼光：要有先见之明 坚定果断：把握最佳时机 坚持己见：敢于应对压力 打开眼界：具有战略眼光 全员决策：避免过分集权 尊重下属：不可轻易说“不” 备选方案：并非越多越好 知识链接第三章 计划 客观性：摒弃经验主义 周密性：有备方能无患 预见性：把目光放远点 关联性：一举可以三得 时效性：期限不宜过长 可行性：四点准时营业 有序性：计划如何执行 知识链接第四章 组织 木桶原理：修补组织短板 责任到人：方能保证质量 组织环境：影响员工发展 明确分工：保障有力执行 破窗理论：执行贵在坚持 和睦相处：杜绝居功自傲 标准制定：机制适应组织 组织结构：在变化中创新 鼓励创业：组织发展的源泉 淘汰机制：培育优秀员工 注重环境：氛围决定行为 建议制度：全员参与管理 蚁群效应：弹性工作流程 知识链接第五章 领导第六章 沟通第七章 激励第八章 控制第九章 创新第十章 绩效

<<1分钟学管理>>

章节摘录

商业群聚：更多选择余地有一家公司，拥有半条街的门面房。

这条街附近，是一片很大的居民区。

公司由于十几年来业务不景气，只好撤了门店，把空房对外招租。

有一对夫妇率先在这里租房，办起了一家风味小吃店，生意竟好得出奇。

不久，许多风味小吃全聚到了这儿，这条街，很快成了远近闻名的小吃一条街。

见租房的人生意这么好，对外租房的公司再也坐不住了。

公司收回了对外招租的全部门面房，撵走了所有在这里经营各种风味小吃的人，自己经营起小吃生意来。

仅仅一个月，这条街却又冷清起来，许多常来往于这条街上的食客也慢慢地不再来了。

公司经理百思不得其解，去询问一位德高望重的市场专家。

专家微笑着问他说：“如果你要吃饭，是到一条只有一家餐馆的街上，还是要到一条有几十家餐馆的街上去？”

”经理说：“当然是哪里餐馆多、选择余地大，我就会到哪里去。”

”专家听了，微微一笑说：“你的公司垄断了那条街的小吃生意，和同一条街上只有一家餐馆有什么不同呢？”

”

<<1分钟学管理>>

编辑推荐

《1分钟学管理:故事里的管理学》：听一堂课不如读一个故事经典故事+精彩点评+知识链接=趣味性+实用性+知识性

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>