

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787115220622

10位ISBN编号：711522062X

出版时间：2010-2

出版时间：人民邮电出版社

作者：郭宁，郑小玲 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在信息时代，管理信息系统是财经、管理等专业的基础课程之一。

为适应我国计算机应用和发展的需要，进一步提高财经、管理类“管理信息系统”课程的教学质量，编者根据多年的教学经验，结合当前高等教育的要求，在分析国内、外多种同类教材的基础上，编写了本书。

在2005年，编者曾经编写了《管理信息系统》一书，该书作为“十一五”国家级规划教材正式出版并投入使用，前后印刷10多次。

《管理信息系统》经过3年的实际使用，考虑到本学科的发展与进步，在征求教师建议和听取学生意见的基础上，现完成该书的修订改版工作。

《管理信息系统（第2版）》在原版的基础上，做了如下补充与修改。

1.第1章增加了“信息技术”的内容，使读者对本学科中涉及的信息技术的概念、发展和特点有一个全面的认识，以便在后续的学习中对管理信息系统中涉及的IT技术有更明确的认识。

2.整合了第1章“信息化”的内容，增加了“信息化的层次”等内容，删除了工业时代与信息时代的关系等内容，使关于信息化的内容更加精简，符合当前的教学需求。

3.在第1章中，还增加了“管理信息系统发展的阶段论”的内容，该部分内容在第1版中是在第3章中介绍的，将其提前，有益于学习者对信息系统的发展规律有更清晰的理解。

4.在第2章的常用系统开发方法简介中，删除了“case方法”，修改了“原型法”，使重点更加突出。

在第2章中，还删除了“开发策略”等内容，使内容更加精炼。

5.在第3章中，对“系统规划概述”、“价值链分析”进行了修改，使本章涉及的知识点更加明确、充实。

6.对第4章—第8章进行了提炼，力求内容更实用、适用，语言更通俗易懂，以便提高教学效果。

本书具有以下特色。

1.理论联系实际，案例丰富，启发性强。

在每章的内容中，配合核心理论的阐述，一般都配有案例和思考题。

与先前的教材相比，这些实际案例有助于启发学生对所学理论知识的理解。

2.本书的应用性、实用性很强，适用于实验/实训教学。

本书提供了演示系统、课程设计的多个选题、作业实例，以及大量的习题和电子课件。

这些辅助资料可以帮助学习者掌握相关知识，同时也给教师的教学留下了广阔的空间，可以为教师安排上机实验/实训提供参考。

<<管理信息系统>>

内容概要

本书根据管理信息系统的最新发展,结合教学的需要,以管理信息系统的开发过程、组织管理过程为主线,结合大量的应用案例,系统地介绍管理信息系统的理论、方法以及应用技术。内容包括信息、信息系统、管理信息系统等基本概念,系统规划、系统分析、系统设计、系统实现、系统测试、运行维护等阶段的工作原则和技术方法,管理信息系统的评价、组织与管理过程等内容。

本书强调在知识经济环境下管理信息系统所表现出的新特点,强调理论与实践相结合、技术与管理相结合。

全书结构新颖,语言简练,内容详实,案例丰富,实用性较强。

本书提供丰富的案例与习题、电子教案、课程设计、优秀作业展示等资料,便于教学和自学。

需要的读者可到人民邮电出版社的教学服务与资源网(www.ptpedu.com.cn)下载。

本书既可作为高等院校经济管理、信息管理及相关专业的教材,也可作为企事业单位和信息系统相关人员的参考书。

<<管理信息系统>>

书籍目录

第1章 管理信息系统概述	1.1 信息	1.1.1 信息的概念	1.1.2 信息的属性	1.1.3 信息的维度	1.1.4 信息技术	1.1.5 信息化	1.1.6 信息素质与信息道德	1.2 系统
	1.2.1 系统的概念	1.2.2 系统的特性	1.2.3 系统的类型	1.2.4 系统工程方法	1.3 信息系统与组织	1.3.1 信息系统的概念	1.3.2 信息系统的功能	1.3.3 信息系统的分支及发展
	1.3.4 信息系统战略	1.4 管理信息系统	1.4.1 管理信息系统的概念	1.4.2 管理信息系统发展的阶段论	1.4.3 管理信息系统的结构	案例1 广州药业集团数据分析系统	案例2 应用信息技术创造竞争优势	思考题
第2章 管理信息系统的研制途径	2.1 管理信息系统开发概述	2.1.1 系统的生命周期	2.1.2 系统开发方法概述	2.2 常用系统开发方法简介	2.2.1 结构化生命周期法	2.2.2 原型法	2.2.3 面向对象开发方法	2.2.4 商业软件包法
	2.2.5 选择开发方法的原则	2.2.6 管理信息系统的开发方式	2.3 管理信息系统开发涉及的基本问题	2.3.1 系统建设的复杂性	2.3.2 系统建设应具备的条件	2.3.3 开发信息系统的基本原则	2.3.4 管理信息系统开发的标准化	案例1 北京协和医院住院医生工作站系统
	案例2 国家烟草专卖局的办公自动化	思考题	第3章 管理信息系统的规划	3.1 管理信息系统规划概述	3.1.1 信息系统战略规划的内涵	3.1.2 系统规划的内容与过程	3.2 管理信息系统规划的主要方法	3.2.1 价值链分析法
	3.2.2 企业系统规划法	3.2.3 关键因素成功法	3.3 管理信息系统的可行性研究	3.3.1 可行性研究的内容	3.3.2 可行性分析报告	案例 海尔集团的物流信息系统建设	思考题	第4章 管理信息系统的分析
	4.1 系统调查与分析概述	4.1.1 系统分析的任务	4.1.2 系统调查的内容与方法	4.2 管理业务调查分析	4.2.1 组织结构调查	4.2.2 管理功能调查	4.2.3 业务流程调查	4.3 数据流程调查分析
	4.3.1 数据流程图	4.3.2 数据的收集与分析	4.3.3 数据字典	4.3.4 描述处理功能的工具	4.4 新系统逻辑模型的确定	4.4.1 调查分析	4.4.2 建立模型	4.4.3 编写系统分析说明书
	思考题	第5章 管理信息系统的设计	第6章 管理信息系统的实施	第7章 管理信息系统的管理	第8章 信息系统的典型应用	第9章 管理信息系统开发实例	参考文献	

章节摘录

插图：2.信息简单的事物往往是最伟大的，人们对其熟视无睹，却又无法给出一个完整的定义，信息就是如此。

信息论创始人香农认为：“信息是人们对事物了解的不确定性的减少或消除”。

控制论之父维纳则指出：“信息是人与外界相互作用的过程、互相交换的内容的名称”。

据不完全统计，有关信息的定义有100多种，它们从不同的侧面、不同的层次揭示了信息的特征与性质。

在管理信息系统领域，一种被普遍接受的观点认为，“信息是经过加工的数据，它对接收者有用，对决策或行为有现实或潜在的价值。

”参照这些定义，我们可以辨识出信息有3个方面的特征。

第一，信息是客观世界各种事物特征的反映。

客观世界中任何事物都在不停地运动和变化，呈现出不同的特征。

这些特征包括事物的有关属性状态，例如，时间、地点、程度、方式等。

信息的范围极广，例如，气温变化属于自然信息，遗传密码属于生物信息，企业报表则属于管理信息等。

第二，信息是可以通信的。

信息是构成事物联系的基础。

由于人们通过感官直接获得周围的信息极为有限，因此，大量的信息需要通过各种仪器设备获得和传输。

第三，信息形成知识。

人们掌握了一定的信息就可以消除不确定性，更好地认识事物、区别事物并改造世界。

3.知识知识是以某种方式把一个或多个信息关联在一起的信息结构，是客观世界规律性的总结。

知识是结构化的经验、价值观念、关联信息及专家见识的流动组合，是有一定环境的信息，加上对于怎样运用它的理解，它为评估和吸纳新的经验和信息提供了一种架构。

知识产生并运用于知识工作者的大脑。

知识分为隐性知识和显性知识两种。

隐性知识是指高度个性化而且难于格式化的知识，例如，主观的理解、直觉和预感都属于这一类。

显性知识是指能用文字和数字表达出来，容易以数据的形式交流和共享，并且经编辑整理的程序或者普遍原则。

一个组织的知识包括以人为中心的资产、知识产权资产、基础结构资产以及市场资产。

在组织机构里，知识不仅仅存在于文件或文件库中，也大量存在于员工的头脑中，并根植于组织机构的日常工作、程序和规范中。

4.智慧智慧是富有洞察力的知识。

人在了解掌握了多方面的知识后，能够预见一些事情的发生并采取行动。

例如，大家都觉得“五·一去杭州旅游的车票非常紧张”（知识），但你已经“非常有预见性地购买了车票，领先一步”（智慧）。

智慧是把知识应用于产生新的知识的一个动态过程，即创新能力。

5.信息、数据与知识在实际使用中，数据和信息常常混淆，难以辨别。

数据和信息的辨别取决于语义环境。

例如，一个职工的工资对其个人来说是信息，但是对代办工资的银行系统来说就是数据。

信息、数据、知识是3个不同的概念。

但3者之间又有密切的联系。

编辑推荐

《管理信息系统(第2版)》提供实验资料、模拟演示系统、作业展示等丰富素材《管理信息系统(第2版)》是首都经济贸易大学精品课程“管理信息系统”的配套教材,同时也被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材《管理信息系统(第2版)》在结构设计、内容选择以及编写过程中,贯彻和体现了教育部高等学校管理科学与工程类学科教学指导委员会制定的《管理信息系统教学基本要求》的指导思想,既可用于高等院校工商管理类专业本科相关课程的教学,也可用于管理科学与工程相关专业本科课程的教学。

《管理信息系统(第2版)》旨在通过阐述管理信息系统的基本概念、应用建设和管理方面的相关内容,使读者获得对管理信息的整体认识,即既能从管理视角了解管理信息的概念及其对管理的影响,认识管理信息的战略性地位以及对组织变革的作用;又能从应用视角认识管理信息的主要应用,理解用户在管理信息系统建设过程中的责任和作用;还能从建设视角了解管理信息的建设过程和管理要点。

《管理信息系统(第2版)》选用具有代表性的案例,很好地体现出该学科的主要知识点,具有针对性

。各个案例之间环环相扣、循序渐进、具有层次性。

《管理信息系统(第2版)》配有课件、习题、实验资料、模拟演示系统、文档模板、作业展示、参考网站和参考文献等丰富素材。

是基本的技能训练和对技能部分内容的拓宽和加深,突出了应用·性和指导性,便于学生自主练习和巩固学习效果,也有利于拓展学生的知识面。

体现教指委最新要求。

精心设计案例贯彻实践与创新的思想。

注重综合应用能力的培养

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>